



## Проверка подвески перед зимним сезоном предотвращает дорогостоящий ремонт

- **Автомобиль необходимо регулярно проверять, прежде всего, его подвеску**
- **ZF Aftermarket** **поставляет не только детали подвески, но и предоставляет всю необходимую техническую информацию**

В дальних поездках транспортное средство подвергается особенно сильным нагрузкам. Если в отпуск отправляется вся семья с багажом, то часто превышает допустимая полная масса автомобиля. К тому же дороги общего пользования часто находятся в ненадлежащем состоянии. Пружины подвески, амортизаторы, тормозные системы, а также детали ходовой части подвергаются при этом повышенным нагрузкам. Другими словами, после летнего сезона необходимо обязательно проверить состояние ключевых узлов автомобиля, таких как подвеска и ходовая часть.

Ответственные СТО при сезонной замене шин также проверяют ходовую часть и подвеску и определяют, насколько необходимы замена амортизаторов или обслуживание подвески и тормозной системы. Проверка подвески и ходовой части крайне необходима, поскольку незначительные повреждения деталей из-за воздействия дорожной соли и последующей коррозии потенциально могут привести к дорогостоящему ремонту. При общении с клиентами СТО могут использовать следующую информацию о возможных повреждениях:

Пример 1: если вылетевший из-под колёс камень повредит пыльник рулевого механизма, то вода и соль могут попасть на шарниры рулевой тяги и в рулевой механизм. В результате на зубчатой рейке появляется ржавчина, и ее шероховатая поверхность протирает уплотнение цилиндра системы управления. Это грозит утечкой масла и выходом из строя гидроусилителя руля. Даже электрические системы рулевого управления не защищены от повреждений. Так, детали, подвергшиеся коррозии, могут вызывать шумы и другие проблемы.

Пример 2: шток амортизатора и пружины подвески также страдают от попадания мелких камешков или осколков. Небольшие



выбоины на хромированной поверхности штока могут повредить уплотнения, что приведет к утечке масла из амортизатора и, следовательно, к снижению амортизационного эффекта. В пружине подвески локальные пятна ржавчины вызывают эффект надреза, что со временем приведет к поломке пружины в этой точке.

Пример 3: при проверке деталей тормозной системы механик должен обращать внимание не только на степень износа тормозного диска, но и на канавки на его поверхности. Вылетающие из-под колес камни, которые оказываются между тормозным диском и колодкой, могут оставить свой «памятный след» даже на этой детали.

Все приведенные примеры являются вескими причинами для того, чтобы призвать владельцев автомобилей пройти сезонную проверку. ZF Aftermarket является поставщиком деталей и комплексных систем для подвески и тормозной системы. Ассортимент продукции под торговыми марками Lemförder, Sachs и TRW включает в себя детали подвески и рулевого управления, амортизаторы, дисковые и барабанные тормоза, а также резинометаллические изделия. ZF Aftermarket также предоставляет СТО необходимую техническую информацию и инструкции по установке.

Подписи к фотографиям:

1. ZF Aftermarket рекомендует провести проверку подвески и ходовой части еще до первого снегопада.

Фото: ZF

Контакты для прессы:

**Юлия Баранова,**

ООО «ЦФ Руссия»

Тел: +7 (495) 931-97-32, +7 (495) 662 36 35

E-Mail: [yulia.baranova@zf.com](mailto:yulia.baranova@zf.com)

Концерн ZF является мировым лидером по производству техники привода и подвески, а также систем активной и пассивной безопасности. В настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира. Общая численность персонала составляет 149 тысяч человек. В 2018 году оборот концерна ZF достиг 36,9 миллиарда евро. В целях сохранения лидирующих позиций в области инновационной продукции концерн ежегодно



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Стр. 3/3, 26 ноября 2019

инвестирует более 6% от своего оборота в НИОКР. Концерн ZF является одним из крупнейших поставщиков в мире для автомобильной промышленности.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». С помощью инновационных технологий концерн активно воплощает стратегию Vision Zero, направленную на обеспечение безопасного дорожного движения и достижение нулевых выбросов. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса для легковых, коммерческих автомобилей и промышленной техники.

Комплексные подходы и полная линейка продукции дивизиона Aftermarket концерна ZF Friedrichshafen AG обеспечивают надёжность и экономичность транспортных средств на протяжении всего жизненного цикла. Благодаря известным торговым маркам, инновационным цифровым решениям, международной сервисной сети и широкому ассортименту продукции, соответствующему требованиям каждого конкретного рынка, ZF является востребованным деловым партнером и занимает второе место среди поставщиков на международном рынке запасных частей.

Более подробная информация для прессы и фотоматериалы размещены на сайте: [www.zf.com/press](http://www.zf.com/press)