



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Стр. 1/3, 29 мая 2019 г.

## **Тормозные колодки TRW серии Electric Blue: расширение ассортимента продукции**

- **Тормозные колодки TRW Electric Blue охватывают 97% европейского парка электромобилей**
- **В планах – дополнительное расширение портфеля продукции**
- **Обучающая программа по работе с высоковольтными системами помогает развиваться техническим специалистам**

**В сентябре 2018 года ZF Aftermarket представил первые тормозные колодки под торговой маркой TRW, разработанные специально для электромобилей. За несколько месяцев после выхода на рынок новая продукция обеспечила покрытие 97% европейского парка электромобилей, включая модели бренда Tesla и Nissan Leaf. В ближайшей перспективе спрос будет расти, поэтому линейка продукции Electric Blue расширится за счет решений для гибридных автомобилей, которые уже проходят тестовые испытания.**

TRW Electric Blue – это новая серия продукции для электромобилей, которая демонстрирует инновационный потенциал ZF Aftermarket. Тормозные колодки TRW нового поколения позволяют значительно снизить уровень шума в автомобиле, а также уменьшить объем образующейся при торможении пыли. Представленные на международной выставке Automechanika Frankfurt 2018, сейчас они устанавливаются на 97% транспортных средств электромобильного парка Европы, включая модели бренда Tesla и Nissan Leaf. И данная линейка продукции продолжает последовательно развиваться. В настоящее время проходят испытания тормозных решений для гибридных автомобилей, которые будут представлены в ближайшие месяцы.

### **Экологичность, снижение шума и соответствие виброакустическим параметрам транспортных средств**

Согласно многочисленным исследованиям, низкий уровень внешнего шума электрических транспортных средств с точки зрения безопасности вызывает большой интерес у производителей. Однако наличие шума и вибраций внутри автомобиля, напрямую влияющих на комфорт во время поездки, неприемлемо. В ходе испытаний доказано, что колодки TRW серии Electric Blue, изготовленные из новых революционных материалов,



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Стр. 2/3, 29 мая 2019 г.

а также оснащенные особой многослойной накладкой и деталями с шумоподавляющим покрытием, значительно снижают виброакустический дискомфорт.

### **Изменения рыночной конъюнктуры**

Мир автомобилей меняется: по прогнозам ZF, к 2030 году приблизительно треть производимых в мире автомобилей будет либо чисто электрической, либо гибридной. Этому способствуют политические решения, побуждающие автомобилистов, транспортные предприятия и городские власти покупать автомобили с минимальным воздействием на окружающую среду. Тем временем уже в 200 городах Европы созданы специальные зоны с низким уровнем выбросов загрязняющих веществ. При этом Лондон, например, пошел еще дальше и стал первым городом, который ввел предельно низкие границы допустимых вредных выбросов в этой зоне.

Растущий тренд преобладания электрических транспортных средств над традиционными с ДВС вызывает озабоченность у некоторых СТО. ZF Aftermarket активно участвует в формировании рынка послепродажного обслуживания следующего поколения и разработал тренинги, на которых технические специалисты могут получить квалифицированные знания по работе с высоковольтными системами и безопасному монтажу электрооборудования.

«Мы должны признать, что электромобили уже стали неотъемлемой частью мировой транспортной инфраструктуры. Дилеры и СТО, которые оперативно реагируют на эти изменения, добьются значительных успехов и сохранят лидерство в долгосрочной перспективе. В ходе наших популярных тренингов по работе с высоковольтными системами наши клиенты и партнеры могут своевременно получить ключевые знания и навыки по всему широкому спектру вопросов, связанных с технологиями будущего», – заявляет Хельмут Эрнст, глава ZF Aftermarket.

### Подпись к фотографии:

1. Ассортимент продукции серии TRW Electric Blue охватывает уже 97% европейского парка электромобилей.

Фото: ZF



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Стр. 3/3, 29 мая 2019 г.

Контакты для прессы:

**Юлия Баранова,**  
ООО «ЦФ Руссия»  
Тел: +7 (495) 931-97-32, +7 (495) 662 36 35  
E-Mail: [yulia.baranova@zf.com](mailto:yulia.baranova@zf.com)

Концерн ZF является мировым лидером по производству техники привода и подвески, а также систем активной и пассивной безопасности. В настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира. Общая численность персонала составляет 149 тысяч человек. В 2018 году оборот концерна ZF достиг 36,9 миллиарда евро. В целях сохранения лидирующих позиций в области инновационной продукции концерн ежегодно инвестирует более 6% от своего оборота в НИОКР. Концерн ZF является одним из крупнейших поставщиков в мире для автомобильной промышленности.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». С помощью инновационных технологий концерн активно воплощает стратегию Vision Zero, направленную на обеспечение безопасного дорожного движения и достижение нулевых выбросов. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса для легковых, коммерческих автомобилей и промышленной техники.

Комплексные подходы и полная линейка продукции дивизиона Aftermarket концерна ZF Friedrichshafen AG обеспечивают надёжность и экономичность транспортных средств на протяжении всего жизненного цикла. Благодаря известным торговым маркам, инновационным цифровым решениям, международной сервисной сети и широкому ассортименту продукции, соответствующему требованиям каждого конкретного рынка, ZF является востребованным деловым партнером и занимает второе место среди поставщиков на международном рынке запасных частей.

Более подробная информация для прессы и фотоматериалы размещены на сайте: [www.zf.com/press](http://www.zf.com/press)