ZF na IAA 2019:
A tecnologia reúne mobilidade, pessoas e proteção climática

- **A iniciativa da ZF #MobilityLifeBalance atende às necessidades de mobilidade das pessoas, com soluções sustentáveis**
- **O ZF EVplus torna a eletromobilidade adequada para uso cotidiano, sem ansiedade relacionada com a autonomia do veículo**
- **Todos os produtos da ZF expostos na IAA reduzem as emissões e aprimoram a segurança dos veículos**
- **Serviços de transportes elétricos autônomos tornam os centros urbanos mais habitáveis**

Friedrichshafen/Frankfurt a. M. Pioneira em mobilidade sustentável, a ZF continua a perseguir sua meta estratégica chamada Vision Zero – zero emissões e zero acidentes. Na IAA 2019, a ZF apresenta soluções prontas para o mercado que reduzem de imediato as emissões de CO_2 no trânsito, com destaque para o EVplus, o conceito da ZF para a próxima geração de híbridos plug-in. Sua autonomia totalmente elétrica superior a 100 quilômetros faz com que o veículo elétrico seja compatível para uso diário. O motor de combustão interna é utilizado apenas nas ocasiões de viagem de longa distância. Desse modo, a eletromobilidade é possível no uso do dia a dia para um amplo grupo de clientes com apenas um carro para a família. Além disso, a ZF fornece sistemas para novas soluções de mobilidade, como serviços de transportes elétricos autônomos para centros urbanos. Isso pode auxiliar as pessoas a mudar seus hábitos para aproveitar novas opções de mobilidade que não agridem o meio ambiente.

"A mobilidade individual é uma das conquistas que aumentaram significativamente nossa qualidade de vida nas últimas décadas. A ZF engaja o progresso técnico que preserva a mobilidade e a liberdade de

movimento, de modo limpo, seguro e acessível, para gerações atuais e futuras", diz Wolf-Henning Scheider, CEO da ZF Friedrichshafen AG, na IAA 2019. "Afinal, oferecer incentivos e acompanhar os clientes em sua jornada em direção à eletromobilidade pode oferecer uma potencial solução mais eficiente do que proibições, regulamentações e solicitar que as pessoas abram mão da mobilidade, especialmente no curto prazo".

A empresa de tecnologia une comprometimento, sustentabilidade e proteção climática aos requisitos da mobilidade que beneficiam as pessoas. A ZF está deixando isso claro na IAA, com sua iniciativa #MobilityLifeBalance, que foi lançada em julho. Essa iniciativa tem a visão de um mundo em que as pessoas têm acesso a serviços de mobilidade que atendem bem às necessidades do seu cotidiano. A ZF está investindo maciçamente em tecnologias inovadoras que ajudam a reduzir as emissões de CO_2 e aprimoram a segurança no trânsito. Todos os produtos e tecnologias expostos no estande da ZF durante o evento ajudam a reduzir as emissões e aumentam a segurança de todos os usuários.

Não há preocupação com a autonomia com o PHEV – o carro elétrico para todas as ocasiões

A ZF está demonstrando na IAA que híbridos plug-in (PHEVs) podem ser considerados veículos verdadeiramente elétricos. O veículo conceitual ZF EVplus pode viajar mais de 100 quilômetros apenas com alimentação elétrica - em condições reais. A autonomia elétrica maior garante a condução sem emissões em rotas percorridas diariamente. Ao mesmo tempo, o motor elimina a preocupação com a autonomia que incomoda os condutores, ajudando a acabar com as ressalvas quanto à compra de veículos elétricos. Como consequência, os veículos PHEV podem rapidamente garantir que mais viagens sejam cobertas totalmente no modo elétrico, reduzindo as emissões locais de CO_2 no trânsito.

Com o EVplus, as cidades do interior podem ser acessadas no modo totalmente elétrico, eliminando emissões locais de óxido de nitrogênio e

atingindo concentrações de partículas finas substancialmente mais baixas. As discussões sobre proibições de dirigir e a mobilidade reduzida podem ser resolvidas no longo prazo. Estratégias de direção e mecanismos de controle correspondentes, ou seja, delimitações geográficas, podem garantir que as viagens sejam totalmente elétricas em áreas urbanas.

Novos conceitos de mobilidade são mais sustentáveis e benéficos aos clientes

O novo passo tecnológico rumo à prevenção de emissões de CO_2 no tráfego dentro das cidades são os táxis-robôs com direção autônoma e o segmento relativamente novo de transporte que funciona, em geral, por chamada. Com frotas de veículos com controle inteligente e operação autônoma, menos carros particulares são necessários, especialmente em áreas urbanas, com passageiros sendo levados diretamente para seus destinos desejados. A ZF se baseia em um conceito de faixas separadas para esses veículos – isto é, zonas para veículos autônomos que já podem ser operados hoje com menor nível de complexidade e sem restrições legais.

Ao disponibilizar essas faixas para serviços destes transportes, as cidades podem contribuir para a aplicação rápida da tecnologia disponível nos centros das cidades, possibilitando a redução dos seus níveis de poluição. Além de não agredirem o meio ambiente, os baixos custos operacionais desses veículos são outro ponto favorável desse conceito. Desse modo, o transporte público pode ser oferecido com uma relação custo-benefício melhor do que é possível atualmente com os conceitos existentes.

Nos próximos cinco anos, a ZF prevê um crescimento sólido do mercado de 1,5 milhões de veículos nesse segmento. A empresa de tecnologia está contribuindo para esse crescimento ao oferecer eletrônica de controle inteligente, tecnologia de chassi com acionamentos elétricos e sistemas de segurança ativos e passivos.

Legendas:

1.) A campanha da ZF para a IAA 2019 é #MobilityLifeBalance. A ZF vai apresentar a tecnologia que reúne mobilidade, pessoas e proteção climática.
2.) Eletromobilidade sem preocupação com a autonomia: O ZF EVplus transforma o PHEV no veículo elétrico para todas as circunstâncias. O veículo conceitual da ZF tem autonomia de mais de 100 quilômetros em modo totalmente elétrico com uma única carga de bateria.
3.) A tecnologia da ZF permite táxis-robôs autônomos. Essas frotas de veículos controladas de modo inteligente e operadas autonomamente podem reduzir o número de carros individuais nas áreas urbanas, sem necessitar reduzir o desempenho do transporte. Na figura: Wolf-Henning Scheider, CEO da ZF Friedrichshafen AG.

Fotos: ZF

Contatos para a imprensa:

ZF
Ricardo Zentner – ricardo.zentner@zf.com
Tel – (15) 4009-2172

MM EDITORIAL
Marta de Souza - marta@mmeditorial.com.br
Tel – (11) 99407-5750

#MobilityLifeBalance
Para a maioria de nós, a mobilidade originalmente significava liberdade pessoal e autodeterminada. Mais recentemente, devido aos congestionamentos, emissões,

acidentes e falta de disponibilidade, agora pode ser uma causa cada vez mais frequente de estresse. Está se tornando cada vez mais desafiador determinar a melhor solução para cada indivíduo entre a gama de soluções de mobilidade atualmente disponíveis. A ZF está destacando este desafio com sua campanha #MobilityLifeBalance e apresentando sua gama de soluções que contribuem para uma oferta de mobilidade melhor e mais sustentável. O objetivo é permitir uma mobilidade limpa e segura, que seja automatizada, confortável e acessível. Para todos, em todos os lugares.
Saiba mais sobre o assunto por meio da hashtag #MobilityLifeBalance nas redes sociais, ou on-line em http://www.mobilitylifebalance.com

ZF Friedrichshafen AG
A ZF é uma empresa global de tecnologia que fornece sistemas para carros de passeio, veículos comerciais e tecnologia industrial, promovendo a mobilidade da próxima geração. Com um amplo portfólio de produtos tecnológicos, a companhia oferece soluções completas para montadoras estabelecidas, operadoras de serviços de mobilidade e novas empresas do setor de transporte e mobilidade. A ZF aprimora continuamente seus sistemas nos campos da conectividade digital e automatização para possibilitar aos veículos ver, pensar e agir.

Em 2018, a ZF alcançou vendas de 36,9 bilhões de euros. A ZF possui em torno de 149 mil colaboradores ao redor do mundo em aproximadamente 230 plantas em 40 países. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento.

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: www.zf.com

ZF América do Sul
Marketing Corporativo
Sorocaba (SP) - Brasil
www.zf.com.br