



A ZF Aftermarket torna o serviço do futuro inteligente

- **ZF Smart Service: aplicativo é uma “chave de fenda digital”**
- **Mais eficiência para o monitoramento digital de frotas mistas**
- **Integração inteligente dos veículos em rede gera novos potenciais**

A revolução digital alcançou o mercado de reposição automotivo. Os veículos estão ficando mais inteligentes, os clientes mais exigentes e os requisitos das oficinas bem mais complexos. A ZF Aftermarket desenvolveu um ecossistema digital que possibilita aos clientes digitalizar seus processos e fornecer serviços digitais com valor agregado. Além do ZF Car Connect, um instrumento para gerenciar frotas, a divisão de pós-venda da ZF Friedrichshafen AG apresenta na Automechanika uma “chave de fenda digital” para oficinas independentes – o ZF Smart Service.

O futuro automobilístico é inteligente. Os veículos se comunicam e precisam ser compreendidos. Um fator decisivo para as oficinas e operadoras de frotas terem sucesso no futuro é alinhar de forma eficiente seus serviços com as informações baseadas em dados. O Openmatics, a plataforma de conectividade da ZF aberta e independente que pode ser aplicado a qualquer montadora, é a base de um ecossistema digital. O serviço de telemetria oferece às oficinas e operadoras de frotas diferentes soluções para a integração inteligente dos veículos em rede e diagnóstico baseado em dados. “Dessa forma, nossos clientes e parceiros tem a oportunidade de alavancar a digitalização, desenvolver novos modelos de negócios e, acima de tudo, estruturar um portfólio atrativo de serviços”, destaca Helmut Ernst, head da Divisão de Aftermarket.

ZF Smart Service – a ferramenta ideal para oficinas

Com o ZF Smart Service, futuramente a ZF Aftermarket oferecerá, especialmente para as oficinas independentes, um aplicativo que possibilita aos mecânicos realizar diagnósticos veiculares com



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 2/5, 11/09/2018

confiabilidade e serviços de manutenção abrangentes utilizando diversos terminais móveis, como smartphones e tablets. O aplicativo ZF Smart Service vem sendo testado há muito tempo com êxito na Grã-Bretanha em uma ampla fase-piloto. Em seguida, o produto inovador será disponibilizado em outros mercados europeus e, posteriormente, no mundo inteiro.

“Sabemos que muitas oficinas independentes evitaram fazer investimentos em aparelhos de diagnóstico fixos de alto custo. Com o ZF Smart Service, desenvolvemos uma ferramenta altamente eficiente – praticamente uma ‘chave de fenda digital’ –, que não deve faltar na caixa de ferramentas de nenhuma oficina.

As reações registradas no teste realizado no mercado britânico mostram que o consenso entre os mecânicos”, comenta Helmut Ernst.

O manuseio da nova tecnologia é bastante simples.

Basta o colaborador da oficina baixar o aplicativo Smart Service em seu equipamento móvel, conectar o aparelho Smart Service à interface OBD do veículo e a fazer um diagnóstico abrangente da sua situação. A comunicação entre o aparelho Smart Service e o aplicativo é feita de maneira facilitada via Bluetooth. Além disso, o ZF Smart Service possibilita realizar serviços básicos de manutenção, como a troca do óleo, a substituição dos freios e o reset do respiro e do sensor de ângulo da direção (SAS). O aplicativo cobre uma ampla variedade de veículos dos mercados europeus, norte-americanos e asiáticos.

No mercado alemão, a Global Automotive Service GmbH (G.A.S.) aposta na parceria com a ZF Aftermarket. Com a plataforma de conectividade do Openmatics, a rede de serviços veiculares da G.A.S. pode disponibilizar um novo nível de serviço a seus clientes de frotas e leasing.

Gerenciamento sustentável de frotas mistas

Com o ZF Car Connect, a ZF Aftermarket propicia às operadoras de frotas mistas um novo nível de serviço digital para que seja possível preparar seus veículos para a respectiva aplicação. A coleta e a



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 3/5, 11/09/2018

transmissão dos dados ficam por conta da Vivaldi, uma unidade de telemetria e diagnóstico instalada a bordo, capaz de ler 74 sinais específicos diretamente na interface OBD do veículo, incluindo o nível de combustível, reação dos freios e mensagens de erro. Essa unidade transfere adicionalmente dados ao vivo do GPS sobre mudanças bruscas de velocidade. Além de registrar essas informações, a plataforma de telemetria aberta Openmatics da ZF tem a habilidade de interpretá-las.

“Com o Openmatics, definimos novos padrões de telemetria no mercado independente – especialmente quando se trata do gerenciamento de frotas mistas. Para a Global Automotive Service GmbH (G.A.S.), operadora que faz a gestão dos serviços em nome dos grandes frotistas alemães, somos o parceiro ideal para direcionar ainda mais o foco para o futuro e a prestação de serviços”, declara Helmut Ernst, head da Divisão ZF Aftermarket.

Suporte abrangente e sólida transferência de know-how

Novos serviços, produtos inovadores e sólida transferência de know-how – esse é o suporte que a ZF Aftermarket oferece a seus clientes no caminho rumo à revolução digital no mercado de reposição. “A digitalização proporciona grandes oportunidades para todos nós”, afirma Helmut Ernst. “Se quisermos aproveitá-las, precisamos direcionar muito mais nossas atenções e ideias para as expectativas dos nossos clientes e, futuramente, disponibilizar serviços de mobilidade individualizados. Com o Openmatics, dispomos da plataforma perfeita para isso”, completa.

A ZF domina perfeitamente a interação entre sensores, unidade de comando e controle dos movimentos do veículo, conquistando um forte posicionamento no mercado por meio de seu lema “see. think. act.” (ver, pensar e agir). A divisão de aftermarket da líder no fornecimento de autopeças participa ativamente no desenvolvimento da mobilidade do amanhã, podendo preparar seus clientes com as soluções de



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 4/5, 11/09/2018

serviços mais adequadas e uma linha de produtos inovadores de suas marcas estabelecidas ZF, Lemförder, Sachs e TRW.

Contato para a imprensa:

Ligia de Proença Lara,
Marketing ZF Aftermarket
Fone/Phone: +55 15 4009 3568
ligia.lara@zf.com

MM EDITORIAL,
Marta de Souza – marta@mmeditorial.com.br
Aline Domene – aline@mmeditorial.com.br
Tel.: ++ 55 11 2941 7568

ZF Friedrichshafen AG

A ZF é líder mundial em driveline e tecnologia de chassis, além de tecnologia de segurança ativa e passiva. A empresa possui em torno de 146.000 colaboradores ao redor do mundo com aproximadamente 230 plantas em cerca de 40 países. Em 2017, a ZF alcançou vendas de 36,4 bilhões de euros. A companhia é uma das maiores fornecedoras do setor automotivo do mundo.

A ZF possibilita aos veículos “ver, pensar e agir”. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo para produzir acionamentos eficientes e elétricos e criar um mundo sem acidentes de trânsito. Com seu amplo portfólio, a ZF promove mobilidade e serviços aos segmentos de carros de passeio, veículos comerciais e tecnologias industriais.

Com soluções integradas e uma linha completa de produtos, a Divisão de Aftermarket da ZF Friedrichshafen AG garante o desempenho e a eficiência de seus veículos durante todo o ciclo de vida útil. A combinação de marcas estabelecidas, inovações digitais, produtos e serviços customizados, além de uma rede mundial de serviços, fazem da ZF uma parceira requisitada e a segunda empresa mais conceituada no mercado de reposição automotivo global.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 5/5, 11/09/2018

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: www.zf.com/presse