



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 1/5, 11/09/2018

ZF Aftermarket oferece mobilidade sustentável para crescimento sólido

- **“Vision Zero” está presente no mercado de reposição automotivo**
- **Dirigindo sem emissões com a tecnologia “e-troFit”**
- **Mercado global tem forte demanda pela remanufatura**

A meta do “Vision Zero” delineada pelo Grupo ZF também é concretizada na divisão de aftermarket. Seguindo esse conceito, a líder no fornecimento de sistemas de transmissão, tecnologia de chassis e equipamentos de segurança visa um mundo sem acidentes e sem emissões. A ZF Aftermarket ajuda ativamente a moldar a mobilidade do futuro e, com as inovações em seu portfólio de produtos e serviços, define novos padrões para um mercado de reposição automotivo sustentável.

O mercado automobilístico está passando por um processo de transformação radical. De acordo com as previsões da ZF, até 2030, cerca de um terço dos veículos produzidos mundialmente serão elétricos ou híbridos. A ZF Aftermarket está preparada para essa realidade. Oferecendo produtos inovadores e conceitos de serviços personalizados, ela se posicionou como arquiteta e definidora de tendências para a mobilidade do futuro.

“Electric Blue”, a novidade mundial

Batizada de “Electric Blue”, a ZF Aftermarket apresenta uma nova geração de pastilhas de freio TRW especialmente para veículos elétricos. Além de reduzirem os ruídos no interior da cabine, esses revestimentos diminuem expressivamente a emissão de resíduos de frenagem dos carros elétricos e simbolizam o forte potencial de inovação da ZF Aftermarket.

Em setembro de 2018, as pastilhas estarão disponíveis para os 15 modelos elétricos mais disseminados no mercado. Até o final do ano, a cobertura chegará a 97% dos automóveis elétricos europeus.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 2/5, 11/09/2018

Excelente transferência de competências

Com seu portfólio de serviços, a ZF Aftermarket também demonstra que ecologia, rentabilidade e eficiência podem ser perfeitamente conciliadas. “Nos cursos sobre alta voltagem que oferecemos, nossos clientes e parceiros adquirem todas as principais qualificações necessárias para lidar com o complexo leque de temas das tecnologias do futuro. Esses treinamentos já se tornaram campeões absolutos de venda”, comenta Helmut Ernst, head da ZF Aftermarket. O conceito modular e interativo de ensino misto “blended learning”, também conhecido como aprendizado híbrido da ZF Aftermarket, recebeu a certificação de inúmeras instituições públicas internacionais e assegura o aproveitamento total do conteúdo com muito menos tempo de aula presencial, o que reduz os custos.

No contexto do programa interno “Train the Trainer” (treinamento de treinadores), as oficinas ao redor do mundo obtêm o know-how necessário para trabalhar com a tecnologia de alta voltagem. Na Alemanha, Grã-Bretanha, China e outros países asiáticos, a ZF Aftermarket já formou treinadores especializados em alta voltagem para poder atender à forte demanda local. No próximo ano, mais instrutores serão capacitados para dar suporte sobretudo às oficinas parceiras instaladas no sul e oeste da Europa e na América do Norte.

Parcerias estratégicas asseguram a liderança

De grande importância será o delineamento da fase de transição até a penetração dos veículos elétricos no mercado. Há poucos dias foi formada uma parceria com a in-tech GmbH, empresa inovadora especializada em engenharia sediada em Munique, na Alemanha. Basicamente, o projeto de cooperação “e-troFit” tem como foco o Retrofit do driveline convencional de ônibus e veículos comerciais para o acionamento elétrico.

Como sistemista, a ZF Aftermarket fornece o eixo tipo pórtico AxTrax AVE para ônibus urbanos com piso baixo e o sistema de tração central



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 3/5, 11/09/2018

elétrico CeTrax, disponibilizando os respectivos componentes veiculares e o know-how necessário para efetuar a adaptação e o devido serviço. A in-tech ficou a cargo da configuração da unidade de controle. Helmut Ernst descreve a opção do Retrofit como tecnologia de transição, até que um número suficiente de ônibus e veículos comerciais com acionamento elétrico estejam no mercado. “Com o ‘e-trofit’, as empresas de transporte público têm a possibilidade de transformar seus modelos convencionais em apenas quatro semanas para circularem sem emissões. Considerando somente o consumo de combustível, o potencial de economia associado a essa adaptação é de cerca de 100 mil euros por ônibus rodando durante dez anos”, afirma ele. Um argumento convincente em tempos de orçamentos apertados.

Remanufatura: sustentável e, ao mesmo tempo, eficiente

Em um outro campo da economia sustentável, a ZF Aftermarket continua percorrendo de forma consistente o trajeto que traçou: a remanufatura. Para Helmut Ernst, muito mais do que uma “necessidade ecológica”, a remanufatura industrial de componentes veiculares usados é um “sinal do bom senso econômico”. Atualmente, a ZF Aftermarket conta com 15 plantas instaladas pelo globo que remanufaturam os mais diferentes grupos de produtos – de sistemas de direção para carros de passeio até transmissões para máquinas de construção. Uma delas é o centro de remanufatura localizado em Frýdlant, cidade na República Tcheca, que conta com quase 400 colaboradores para processar diversos componentes de veículos. Além das peças mecânicas e hidráulicas, a fábrica recebe cada vez mais itens mecatrônicos e eletrônicos. As vantagens do reprocessamento são evidentes: em comparação com a fabricação de produtos novos, a remanufatura requer entre 50% e 90% menos matérias-primas. Paralelamente, o consumo energético também cai 90%. Sem contar que, em parte, a troca de conjuntos completos se mostra mais eficiente do que a manutenção de peças de reposição individuais, levando a uma redução expressiva do tempo de inoperação do veículo, custos mais baixos e maior grau de satisfação do cliente.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 4/5, 11/09/2018

Muitos caminhos levam à meta da mobilidade sustentável

A mobilidade do futuro precisa ser sustentável – e será. Preservação dos recursos naturais, segurança e comodidade, ao mesmo tempo garantindo as necessidades individuais de mobilidade, constituem os critérios essenciais que norteiam os conceitos de amanhã.

A ZF Aftermarket assumiu ativamente esses desafios e já oferece hoje a seus clientes e parceiros produtos e soluções de serviço para poderem trilhar com sucesso o trajeto rumo à mobilidade do amanhã. “Nossa agenda para o futuro do mercado de reposição é marcada pela meta de conciliar a proteção ambiental com a tecnologia”, promete Helmut Ernst. “Acompanhamos nossos clientes no caminho rumo a uma mobilidade sustentável disponibilizando know-how e ideias inovadoras. Dessa maneira, fazemos a combinação perfeita da meta do ‘Vision Zero’ do Grupo ZF com as demandas de um mercado de reposição automotivo sustentável”, completa.

Contato para a imprensa:

Ligia de Proença Lara,
Marketing ZF Aftermarket
Fone/Phone: +55 15 4009 3568
ligia.lara@zf.com

MM EDITORIAL,
Marta de Souza – marta@mmeditorial.com.br
Aline Domene – aline@mmeditorial.com.br
Tel.: ++ 55 11 2941 7568

ZF Friedrichshafen AG

A ZF é líder mundial em driveline e tecnologia de chassis, além de tecnologia de segurança ativa e passiva. A empresa possui em torno de 146.000 colaboradores ao redor do mundo com aproximadamente 230 plantas em cerca de 40 países. Em 2017, a



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 5/5, 11/09/2018

ZF alcançou vendas de 36,4 bilhões de euros. A companhia é uma das maiores fornecedoras do setor automotivo do mundo.

A ZF possibilita aos veículos “ver, pensar e agir”. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo para produzir acionamentos eficientes e elétricos e criar um mundo sem acidentes de trânsito. Com seu amplo portfólio, a ZF promove mobilidade e serviços aos segmentos de carros de passeio, veículos comerciais e tecnologias industriais.

Com soluções integradas e uma linha completa de produtos, a Divisão de Aftermarket da ZF Friedrichshafen AG garante o desempenho e a eficiência de seus veículos durante todo o ciclo de vida útil. A combinação de marcas estabelecidas, inovações digitais, produtos e serviços customizados, além de uma rede mundial de serviços, fazem da ZF uma parceira requisitada e a segunda empresa mais conceituada no mercado de reposição automotivo global.

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: www.zf.com/presse