



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 1/4, 11/09/2018

ZF Aftermarket: l'assistenza del futuro è smart

- **ZF Smart Service: una app come "chiave inglese digitale"**
- **Controllo digitale di flotte miste per una maggiore efficienza**
- **Il collegamento intelligente dei veicoli in rete crea nuovi potenziali**

La trasformazione digitale ha raggiunto anche il settore automotive aftermarket. I veicoli diventano intelligenti, i clienti più esigenti e i requisiti posti alle autofficine nettamente più complessi. ZF Aftermarket sta sviluppando un ecosistema digitale che consente ai suoi clienti non solo la digitalizzazione dei loro processi ma anche l'offerta di servizi digitali a valore aggiunto. Oltre a uno strumento di gestione delle flotte, ZF Car Connect, la divisione Aftermarket di ZF Friedrichshafen AG presenta all'Automechanika una "chiave inglese digitale" per le officine indipendenti, ZF Smart Service.

Il futuro dell'automotive è smart. I veicoli comunicano e devono essere compresi. Per le officine e i titolari di aziende di trasporto, un fattore decisivo di successo sarà costituito dall'allineamento efficace del proprio servizio di assistenza alle informazioni basate su dati. Openmatics, la piattaforma di ZF di connettività aperta, indipendente pertanto dal costruttore, rappresenta la base per un ecosistema digitale. Il servizio telematico offre a officine e titolari di aziende di trasporto le soluzioni più diverse per il collegamento intelligente di veicoli in rete e per la diagnosi basata su dati. Helmut Ernst, direttore della divisione Aftermarket afferma: "I nostri clienti e partner hanno così la possibilità di sfruttare la digitalizzazione per sviluppare nuovi modelli commerciali e, in ogni caso, una gamma di servizi più interessante".

ZF Smart Service – lo strumento ottimale per l'officina

Con ZF Smart Service, ZF Aftermarket offrirà alle officine indipendenti un'app che consente ai meccanici di effettuare diagnosi affidabili e lavori di manutenzione fondamentali sui veicoli, su diversi terminali mobili come smartphone o tablet. L'app ZF Smart Service è da tempo testata con successo in Gran Bretagna in una fase pilota su vasta scala.



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 2/4, 11/09/2018

Al termine il prodotto verrà messo a disposizione in altri mercati europei, più tardi anche a livello mondiale.

Helmut Ernst afferma a tale proposito: "Sappiamo che molte officine indipendenti in passato hanno rifuggito investimenti in costosi apparecchi diagnostici fissi. Con ZF Smart Service abbiamo ora sviluppato uno strumento particolarmente efficiente, in altre parole una "chiave inglese digitale", che non dovrebbe mancare in nessuna cassetta porta-attrezzi. Come indica la risonanza sul mercato di test in Gran Bretagna, le officine la pensano allo stesso modo".

L'uso della nuova tecnologia è facilissimo. Il meccanico dell'officina non deve far altro che scaricare l'app Smart Service sul proprio terminale mobile, collegare il dispositivo Smart Service tramite l'interfaccia OBD del veicolo e può effettuare una diagnosi completa. La comunicazione tra il dispositivo Smart Service e l'app avviene in maniera semplice tramite Bluetooth. ZF Smart Service supporta lo svolgimento degli interventi di manutenzione primari come, ad esempio, il cambio dell'olio, la sostituzione dei freni, lo spurgo dell'aria e la convergenza ruote. L'app è può essere usata per una vasta gamma di veicoli di produzione europea, nordamericana e asiatica.

Sul mercato tedesco, la Global Automotive Service GmbH (G.A.S.) collabora con ZF Aftermarket. Grazie alla piattaforma di connettività Openmatics, la rete di assistenza automotiva della G.A.S. può offrire ai suoi clienti, flotte e aziende di noleggio, un nuovo livello di assistenza.

Gestione sostenibile di flotte miste

Con ZF Car Connect, grazie a ZF-Aftermarket i titolari di flotte miste potranno utilizzare un nuovo modello di assistenza digitale e tarare il proprio parco veicoli in maniera ottimale per il suo impiego. L'unità di bordo "Vivaldi" raccoglie e trasmette i dati: quest'unità telematica e di diagnostica legge 74 segnali specifici direttamente dall'interfaccia OBD del veicolo, tra gli altri il livello di carburante, il comportamento in frenata ed i messaggi di errore. Inoltre l'unità di bordo trasmette i dati GPS e le variazioni improvvise di velocità in tempo reale. Openmatics, la



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 3/4, 11/09/2018

piattaforma telematica aperta di ZF, non solo registra questi dati ma li interpreta.

“Con Openmatics dettiamo nuovi standard telematici nel mercato indipendente, specialmente per quel che riguarda la gestione di flotte miste. Anche per la Global Automotive Service GmbH (G.A.S.), che si occupa della gestione dell’assistenza per conto delle grandi aziende di trasporto tedesche, siamo il partner ideale per essere ancora più orientati al futuro e all’assistenza” ha affermato Helmut Ernst, direttore della divisione ZF Aftermarket.

Supporto totale e trasferimento di know-how consolidato

Nuovi servizi, prodotti innovativi e un trasferimento di know-how consolidato: così ZF Aftermarket supporta i suoi clienti lungo il percorso della trasformazione digitale nel settore post-vendita. “La digitalizzazione offre a tutti noi grandi opportunità” afferma Helmut Ernst e aggiunge: “Se vogliamo realizzarle dobbiamo concentrarci ancora di più, rispetto a quanto fatto sinora, sulle aspettative dei clienti mettendole al centro delle nostre riflessioni e offrendo servizi di mobilità personalizzati. Con Openmatics offriamo la piattaforma ideale a tal fine”.

ZF si è costruita una posizione stabile e solida sul mercato con il motto “see. think. act” gestendo l’interazione di sensori, i sistemi di controllo, e il movimento dei veicoli. La divisione Aftermarket del fornitore leader dell’industria automotive è protagonista nello sviluppo della mobilità di domani, cui prepara in anticipo i suoi clienti con soluzioni di assistenza ad hoc e una gamma innovativa di prodotti con i suoi marchi affermati ZF, Lemförder, Sachs e TRW.

Contatto stampa:

Fabiola Wagner

Direzione Comunicazione Aftermarket

Tel. +49 9721 4756-110, fax: 4755-658

E-mail: fabiola.wagner@zf.com



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 4/4, 11/09/2018

Laura Gentili,

Tel. +39 02 48883-246

E-mail: laura.gentili@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF è uno dei più importanti gruppi tecnologici al mondo, specializzato nel settore delle trasmissioni e dei sistemi autotelaio, nonché della tecnologia di sicurezza attiva e passiva. È presente con 146.000 collaboratori in circa 230 sedi in quasi 40 Paesi. Nel 2017 ZF ha registrato un fatturato di 36,4 miliardi di euro. ZF è uno dei più grandi fornitori mondiali dell'industria automobilistica.

ZF consente ai veicoli di vedere, pensare e agire. Il gruppo investe ogni anno più del 6 % del proprio fatturato nella ricerca e nello sviluppo, soprattutto per lo sviluppo di trasmissioni efficienti ed elettrici e per realizzare l'obiettivo di un mondo senza incidenti. Con il suo vasto portfolio, ZF migliora la mobilità e i servizi non solo per le autovetture, ma anche per i veicoli industriali e le applicazioni di tecnologia industriale.

Grazie all'offerta di soluzioni integrate e alla gamma completa di prodotti ZF, la divisione Aftermarket di ZF Friedrichshafen AG garantisce alte prestazioni ed efficienza dei veicoli durante tutto il loro ciclo di vita. La combinazione di marchi di prodotto affermati, innovazioni in ambito digitale, offerte in linea con le richieste e una rete di assistenza operante a livello globale rende ZF un partner ambito, nonché il numero due al mondo per l'aftermarket nel settore automotive.

Materiale illustrativo e altri comunicati stampa sono disponibili sul sito:

www.zf.com/presse