



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 1/5, 11/09/2018

ZF Aftermarket: mobilità sostenibile per una crescita sostenibile

- **“Vision Zero” nel mercato automotive aftermarket**
- **Guidare a emissioni zero con la tecnologia-ponte “e-troFit”**
- **La rigenerazione registra un’enorme domanda a livello mondiale**

La “Vision Zero” del Gruppo ZF prende chiaramente forma anche nella divisione Aftermarket. Il leitmotiv del fornitore leader nella tecnologia per la driveline, chassis e sicurezza punta a creare un mondo senza emissioni e incidenti. ZF Aftermarket dà attivamente vita alla mobilità del futuro e, con innovazioni nella sua gamma di prodotti e servizi, detta nuovi standard per un automotive aftermarket sostenibile.

Il mercato automotive si trova in un processo di cambiamento radicale. Entro il 2030 – secondo le previsioni di ZF – circa un terzo delle autovetture prodotte nel mondo sarà del tipo elettrico o ibrido. ZF Aftermarket si è già preparata per tempo posizionandosi quale architetto e trendsetter per la mobilità del futuro con prodotti innovativi e concept di assistenza.

Novità mondiale “Electric Blue”

Con il nome "Electric Blue", ZF Aftermarket presenta una nuova generazione di pastiglie freni TRW, appositamente pensate per i veicoli elettrici. Esse riducono notevolmente sia i rumori all’interno dell’abitacolo sia lo sviluppo di polvere dei freni nei veicoli elettrici e sono rappresentative dell’elevata capacità di innovazione di ZF Aftermarket. Già a settembre 2018 faranno ingresso sul mercato le pastiglie dei freni per i 15 veicoli elettrici più comuni; entro la fine dell’anno sarà coperto il 97% del parco vetture europeo di veicoli elettrici.

Eccellente trasferimento di competenze



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 2/5, 11/09/2018

Anche nella sua gamma di servizi, ZF Aftermarket dimostra in maniera inequivocabile come sostenibilità ambientale, redditività ed efficienza possano coesistere perfettamente. Helmut Ernst, direttore di ZF Aftermarket, descrive l'offerta: "Nei nostri corsi di formazione incentrati sull'alta tensione, i nostri clienti e partner possono acquisire ben presto tutte le qualifiche chiave per padroneggiare la complessa gamma di tematiche delle tecnologie del futuro. I corsi si sono ormai affermati come dei bestseller assoluti". Il "blended learning concept" di ZF Aftermarket, modulare e strutturato in modo interattivo, è certificato da numerose istituzioni pubbliche a livello internazionale e assicura il successo di apprendimento ottimale con tempi di presenza notevolmente ridotti e, quindi, costi contenuti.

Il programma "Train the Trainer" garantisce che le officine possano acquisire, a livello mondiale, il know-how necessario nell'approccio con la tecnologia ad alta tensione. ZF Aftermarket ha già formato in diversi Paesi trainer in materia per poter coprire la grande richiesta del mercato. Il prossimo anno verranno qualificati altri trainer, che supporteranno soprattutto le officine partner in Europa meridionale e occidentale nonché in America settentrionale.

Le cooperazioni strategiche assicurano innovazione

Un traguardo significativo consisterà nel preparare al meglio la fase di passaggio fino alla penetrazione del mercato con veicoli elettrici. A tal fine, pochi giorni fa è stato siglato un accordo di partnership con l'innovativa azienda ingegneristica in-tech GmbH con sede a Monaco di Baviera. Il progetto di cooperazione "e-troFit" sostanzialmente riguarda la conversione di autobus e veicoli industriali con driveline di tipo tradizionale alla modalità elettrica.

ZF Aftermarket si presenta come fornitore di sistemi completi e, con il ponte a portale ribassato AxTrax AVE per autobus urbani e la trasmissione centrale elettrica CeTrax, mette a disposizione i componenti automotive corrispondenti, incluso il know-how necessario per la conversione e l'assistenza. in-tech è responsabile della configurazione della tecnologia di controllo. Helmut Ernst descrive



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 3/5, 11/09/2018

questa opportunità di conversione quale "tecnologia-ponte" finché non sarà presente sul mercato un numero sufficiente di autobus e veicoli industriali dotati di trazione elettrica: "Con e-troFit, ad esempio, i titolari di flotte di autobus hanno la possibilità di convertire i loro autobus tradizionali in veicoli senza emissioni in sole quattro settimane. Il potenziale di risparmio ammonta, per il solo carburante, a circa 100.000 euro per un autobus con durata utile di 10 anni". Un tema convincente in tempi di casse pubbliche sempre più scarse.

Rigenerazione: sostenibile e al contempo redditizia

Vi è un altro ambito dell'economia sostenibile nel quale ZF Aftermarket mantiene la rotta già presa: quella della rigenerazione. Per Helmut Ernst, la rigenerazione industriale di componenti automotive usati, oltre a essere una "necessità ecologica", è al contempo un "segno di intelligenza economica". Già oggi, ZF Aftermarket detiene nel mondo 15 sedi in cui vengono rigenerati i più svariati prodotti: dagli sterzi per autovetture fino alle trasmissioni per macchine movimento terra. Una di queste sedi è lo stabilimento di rigenerazione nella cittadina ceca di Frýdlant, dove circa 400 collaboratori lavorano alla rigenerazione di diversi componenti automotive. Oltre a parti meccaniche e idrauliche, trovano sempre più impiego componenti mecatronici ed elettronici. I vantaggi della rigenerazione sono evidenti: rispetto ai prodotti nuovi, la rigenerazione richiede dal 50 al 90% di materie prime in meno. Al contempo si risparmia anche circa il 90% di energia. Inoltre, la sostituzione di gruppi completi può essere più efficace della riparazione di piccole parti all'interno del gruppo. Ciò comporta tempi di inattività nettamente più brevi, costi più vantaggiosi e, quindi, una maggiore soddisfazione del cliente.

Molte strade, un obiettivo: mobilità sostenibile

La mobilità del futuro sarà e deve essere sostenibile. Risparmio di risorse, garanzia di sicurezza e comfort con contemporanea tutela delle esigenze individuali di mobilità sono i criteri determinanti che orientano i concept di domani.

ZF Aftermarket ha accettato queste sfide con decisione e sin d'oggi offre ai suoi clienti e partner prodotti e soluzioni di assistenza per poter



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 4/5, 11/09/2018

percorrere con successo la strada verso la mobilità del futuro. "La nostra agenda per il futuro dell'aftermarket è caratterizzata dal nostro intento di conciliare tecnologia e ambiente" promette Helmut Ernst.

"Accompagniamo i nostri clienti lungo il percorso verso una mobilità sostenibile, con competenza e ricchezza di idee. In questo modo colleghiamo la "Vision Zero" del Gruppo in modo ideale con i requisiti di un aftermarket automotive sostenibile".

Contatto stampa:

Fabiola Wagner

Direzione Comunicazione Aftermarket

Tel. +49 9721 4756-110, fax: 4755-658,

E-mail: fabiola.wagner@zf.com

Laura Gentili,

Tel. +39 02 48883-246

E-mail: laura.gentili@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF è uno dei più importanti gruppi tecnologici al mondo, specializzato nel settore delle trasmissioni e dei sistemi autotelaio, nonché della tecnologia di sicurezza attiva e passiva. È presente con 146.000 collaboratori in circa 230 sedi in quasi 40 Paesi. Nel 2017 ZF ha registrato un fatturato di 36,4 miliardi di euro. ZF è uno dei più grandi fornitori mondiali dell'industria automobilistica.

ZF consente ai veicoli di vedere, pensare e agire. Il gruppo investe ogni anno più del 6% del proprio fatturato nella ricerca e nello sviluppo, soprattutto per lo sviluppo di trasmissioni efficienti ed elettrici e per realizzare l'obiettivo di un mondo senza incidenti. Con il suo vasto portfolio, ZF migliora la mobilità e i servizi non solo per le autovetture, ma anche per i veicoli industriali e le applicazioni di tecnologia industriale.

Grazie all'offerta di soluzioni integrate e alla gamma completa di prodotti ZF, la divisione Aftermarket di ZF Friedrichshafen AG garantisce alte prestazioni ed efficienza dei veicoli durante tutto il loro ciclo di vita. La combinazione di marchi di prodotto affermati, innovazioni in ambito digitale, offerte in linea con le richieste e una rete di assistenza operante a livello globale rende ZF un partner ambito, nonché il numero due al mondo per l'aftermarket nel settore automotive.



COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Pagina 5/5, 11/09/2018

Materiale illustrativo e altri comunicati stampa sono disponibili sul sito:

www.zf.com/presse