



ZF Aftermarket: movilidad sostenible para un crecimiento sostenible

- **"Vision Zero" en el mercado de posventa de automoción**
- **Conducción sin emisiones gracias a la tecnología puente "e-troFit"**
- **Gran demanda de piezas refabricadas a nivel mundial**

"Vision Zero" del Grupo ZF también va cogiendo forma en la División Aftermarket. Siguiendo este principio, el proveedor líder de tecnología de accionamiento, chasis y seguridad tiene como objetivo crear un mundo exento de emisiones y accidentes. ZF Aftermarket modela activamente la movilidad del futuro y establece nuevos estándares para un mercado de posventa automotriz sostenible, creando nuevos referentes en su gama de productos y servicios.

El mercado del automóvil está viviendo un proceso de cambio radical. En 2030, según las expectativas de ZF, aproximadamente un tercio de los automóviles fabricados en el mundo serán vehículos híbridos o eléctricos. ZF Aftermarket ya lo ha tenido claro desde un principio y, con sus innovadores productos y sus conceptos de servicio individualizados, se ha posicionado como arquitecto y dirigente para la movilidad del futuro.

"Electric Blue", novedad mundial

Bajo el nombre de Electric Blue, ZF Aftermarket presenta una nueva generación de pastillas de freno TRW, creadas especialmente para vehículos eléctricos. Estas reducen considerablemente tanto los ruidos en el habitáculo como el desarrollo de polvo de freno en los vehículos eléctricos, y representan la gran fuerza innovadora de ZF Aftermarket. Para septiembre de 2018 se lanzarán al mercado pastillas de freno para los 15 automóviles eléctricos más comunes, y para finales de año, se habrá cubierto el 97 por ciento del parque móvil europeo de turismos eléctricos.

Magnífica transferencia de competencias

Con su abanico de servicios, ZF Aftermarket también demuestra que es posible combinar a la perfección compatibilidad medioambiental, rentabilidad y eficiencia. Helmut Ernst, Director de ZF Aftermarket, describe la oferta: "En nuestros cursos de formación del ámbito del alto





COMUNICADO DE PRENSA
PRESS RELEASE

Página 2/4, 11/09/2018

voltaje, nuestros clientes y socios comerciales pueden adquirir todas las cualificaciones clave para dominar la complejidad de las tecnologías del futuro. Los cursos han pasado a ser unos auténticos éxitos de ventas". El concepto modular e interactivo de ZF Aftermarket "blended learning concept" lleva la certificación de numerosas instituciones públicas, y asegura el éxito de aprendizaje óptimo con tiempos de asistencia significativamente reducidos y por lo tanto, bajos costes.

Dentro del programa interno "Train the trainer" (Formación de formadores) garantiza que los talleres de todo el mundo puedan adquirir los conocimientos necesarios a la hora de manejar las tecnologías de alto voltaje. En Alemania, Gran Bretaña, China y otros países asiáticos, ZF Aftermarket ya ha capacitado a formadores de temas relacionados con el alto voltaje para poder cubrir la gran demanda existente. El próximo año se cualificará a más formadores que mayoritariamente respaldarán a los socios del Sur y el Oeste de Europa, así como de Norteamérica.

Las cooperaciones estratégicas, la clave del avance

Resultará relevante dotar la fase de transición con vehículos eléctricos hasta la penetración en el mercado. Para ello, hace pocos días se selló una alianza con la empresa de ingeniería innovadora in-tech GmbH, con sede en Múnich. En esencia, el proyecto de cooperación "e-troFit" trata sobre la conversión de autobuses y vehículos industriales de líneas motrices convencionales a eléctricas.

ZF Aftermarket es el proveedor de sistemas y, con el eje pórtico para autobuses de piso bajo AxTrax AVE para autobuses urbanos y el accionamiento central eléctrico CeTrax, pone a disposición los componentes del vehículo pertinentes, incluidos los conocimientos necesarios para la conversión y la asistencia técnica. In-tech se encarga de la configuración de la tecnología de control. Helmut Ernst describe esta oportunidad de conversión como una tecnología de puente hasta que existan suficientes autobuses y vehículos industriales con propulsión eléctrica en el mercado: "Con 'e-trofit', los operadores de autobuses, por ejemplo, tienen la posibilidad de reequipar sus autobuses convencionales para la conducción sin emisiones en tan solo cuatro semanas. El potencial de ahorro que esto aporta asciende, tan solo en combustible, a unos 100.000 euros en una vida útil de autobús de diez años": un argumento de lo más convincente en los tiempos de escasas arcas públicas.



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Alemania
press.zf.com



COMUNICADO DE PRENSA
PRESS RELEASE

Página 3/4, 11/09/2018

Remanufactura: sostenibilidad y rentabilidad en uno

Hay otra área de economía sostenible en la que ZF Aftermarket persigue constantemente el curso que ya ha establecido: la remanufactura. Para Helmut Ernst, el reacondicionamiento industrial de piezas de vehículos usadas no solo es algo "necesario a nivel medioambiental", sino también una "muestra de sentido común económico". Actualmente ZF Aftermarket ya dispone de 15 plantas a nivel mundial en las que se refabrican los más diversos grupos de producto: desde direcciones de turismos hasta transmisiones de maquinaria de construcción. Uno de estos emplazamientos es la planta de refabricado checa de Frýdlant. En ella, unos 400 empleados reacondicionan los más diversos componentes de vehículos. Además de piezas mecánicas e hidráulicas, cada vez reciben más componentes mecatrónicos y electrónicos. Las ventajas de la refabricación son obvias, en comparación con los productos de nueva producción, el reacondicionamiento de piezas antiguas requiere entre un 50 y un 90 por ciento menos de materias primas. Al mismo tiempo, se ahorra aproximadamente un 90 por ciento de energía. Además, remplazar unidades enteras puede ser más eficiente que reparar partes individuales dentro del componente. Esto conduce a tiempos de inmovilización de los vehículos significativamente más cortos, es más rentable y, por lo tanto, aumenta la satisfacción del cliente.

Muchos caminos para un mismo objetivo: la movilidad sostenible

La movilidad del futuro deberá ser y será sostenible. La preservación de recursos, la seguridad y el confort colmando simultáneamente las necesidades individuales de movilidad son los criterios determinantes en los que se orientan los conceptos del mañana.

ZF Aftermarket ha aceptado activamente estos desafíos, y ya ofrece a sus clientes y socios comerciales productos y soluciones de servicio posventa para poder comenzar la andadura hacia la movilidad del futuro con éxito. "Nuestra agenda para el futuro del mercado de posventa se caracteriza por nuestras pretensiones de integrar en perfecta armonía el cuidado del medio ambiente y la tecnología", promete Helmut Ernst. "Acompañamos a nuestros clientes en su camino hacia una movilidad sostenible, con nuestros conocimientos y riqueza de ideas". Así, conjugamos de manera ideal la "Vision Zero" del Grupo con las demandas de un mercado de posventa de automoción sostenible".



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Alemania
press.zf.com



COMUNICADO DE PRENSA
PRESS RELEASE

Página 4/4, 11/09/2018

Contacto de prensa:

Fabiola Wagner,

Directora de Comunicación de Aftermarket

Teléfono: +49 9721 4756-110, e-mail: fabiola.wagner@zf.com

Carla Mir, Directora de Marketing,

Teléfono: 936 755 509, e-mail: carla.mir@zf.com

Natalia Martín, Comunicación,

Teléfono: 936 755 509, e-mail: natalia.martin@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF es líder mundial en tecnología de transmisión y chasis, así como en tecnología de seguridad activa y pasiva. La empresa cuenta con una plantilla mundial de 146.000 trabajadores, con aproximadamente 230 instalaciones en unos 40 países. En 2017, ZF alcanzó unas ventas de 36.200 millones de euros. ZF es uno de los mayores proveedores de la industria automotriz a nivel mundial.

ZF permite que los vehículos vean, piensen y actúen. La compañía invierte anualmente más del seis por ciento de sus ventas en investigación y desarrollo; especialmente en el desarrollo de transmisiones eléctricas y eficientes, así como en intentar lograr un mundo sin accidentes. Con su amplia cartera de productos, ZF promueve la movilidad y los servicios en automóviles, camiones y sectores de tecnología industrial.

Con soluciones integradas y la cartera de productos completa de ZF, la división Aftermarket de ZF Friedrichshafen AG garantiza la capacidad de rendimiento y la rentabilidad de los vehículos durante todo su ciclo de vida. La combinación de marcas de productos bien afianzadas, innovaciones digitales, ofertas acordes a la demanda y una red de asistencia técnica en todo el mundo convierte a ZF en un socio muy solicitado y en la segunda empresa más importante en el mercado de posventa automotriz a escala mundial.

Si desea consultar otras notas de prensa y material fotográfico, visite la siguiente dirección: www.zf.com/press



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Alemania
press.zf.com