



新闻稿

第 1 页/共 3 页, 2018 年 11 月 27 日

## 采埃孚提供理想的策略产品

- 非公路车辆用变速箱和车桥系统的理想选择策略产品：高性价比版、高端版和高科技创新版。
- 采埃孚变速箱和车桥的设计符合现在和未来全球市场的需求——“以市场趋势为导向的传动系统设计”的关键要素。

优化油耗、提高效能、降低成本、创新设计理念决定了工程行业的发展趋势。

采埃孚作为一家传动系统技术的跨国企业，也面临着这些挑战；因此，推出了前面所说的“最佳选择策略”。我们让客户自由选择基于模块化设计理念的变速箱和车桥系统。

高性价比版、高端版和高科技创新版层级分别针对不同客户和应用需求而量身定制。我们为全球市场提供应对各种挑战的理想解决方案。

新兴非公路车辆传动系统市场将带来巨大的业务增长机会。

高性价比产品在非公路车辆传动系统的市场有着举足轻重的作用。此外，在全球各地均设有生产基地的跨国企业制造商的重要性也在日益凸显。

对于即将出现的新兴市场，采埃孚也根据市场信息设计了相适应的产品并通过售后服务为当地需求提供支持。

在全球产品策略方面，尤其是非公路车辆用系统市场方面，重心应瞄准以市场为导向的技术、因地制宜的生产以及因地制宜的工程设计和售后服务。

采埃孚凭借其全球业务布局来满足未来市场趋势，地区客户和供应商的需求。



新闻稿

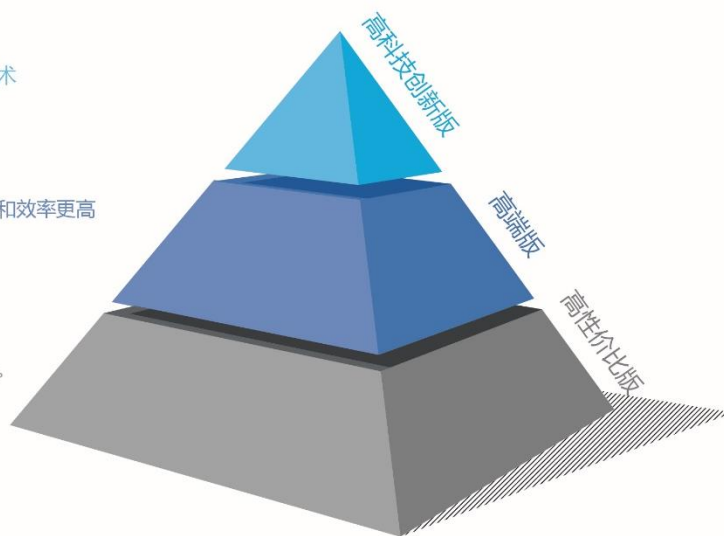
第 2 页/共 3 页, 2018 年 11 月 27 日

理想选择策略：技术层级

卓越性能的创新技术

升级选项使得性能和效率更高

合乎本地化需求、  
最具性价比的产品。



用户、主机厂目前正面临着极其多样化的市场需求。在这种背景下，其产品不得不去匹配对成本高度敏感的市场，而高端市场需要的则是高科技产品。采埃孚做到了在这三个技术层级同时满足了这两方面的需求。(图 1)

采埃孚高科技创新版系列产品 – 转为高性能车辆而研发。凭借“节能增效产品包” (EFFICIENCY PACKAGE), 采埃孚确定了新标准即燃油消耗降低 25 % 和生产效率提高 40 %。

一个新创新产品的诞生了 – 用于四档轮式装载机的变速箱基于久经考验的 ERGOPOWER 技术进行研发的。它为市场提供特定的软件功能和高换挡质量，以满足不断增强的中国市场需求。



新闻稿

第 3 页/共 3 页, 2018 年 11 月 27 日

20 年的市场经验证明, 采埃孚 WG 200 系列是成熟的产品。4速变速箱的特点体现在它的坚固可靠性。

字幕:

- 1.) 采埃孚理想的选择策略: 三个技术层级覆盖了所有对技术和经济性需求的应用范围。

图片来源: 采埃孚

媒体联系人:

**柯丛彬,**

非公路车辆系统中国市场传讯负责人

电话: +86 21 3761 7589, 电子信箱: [congbin.ke@zf.com](mailto:congbin.ke@zf.com)

**ZF Friedrichshafen AG**

采埃孚是世界领先的传动与底盘技术、主动与被动安全技术的供应商。在全球范围内, 采埃孚拥有大约 146.000 名员工, 在大约 40 个国家里设有约 230 家生产型企业。2017 年, 采埃孚实现销售额 364 亿欧元, 从而使公司跻身为世界最大的汽车零部件供应商之一。

采埃孚使车辆具备“观察、思考和行动”的能力。公司每年将超过6%的销售额投入研发——特别是高效电动传动系统的研发, 并提出了世界“零事故愿景”理念。凭借其广泛的产品组合, 采埃孚矢志不渝地推动乘用车、商用车和工业技术应用的交通和服务。

更多新闻信息和图片请访问采埃孚官方网站: [www.zf.com](http://www.zf.com)

**ZF Friedrichshafen AG**

全球企业与营销传播部

88038 腓德烈斯哈芬市

德国

官方网站: [press.zf.com](http://press.zf.com)