



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ
PRESS RELEASE

Стр. 1/5, 2018-06-26

Интеллектуальные технологии ZF помогут справиться с растущим объемом курьерских доставок

- Развозной автомобиль самостоятельно найдет место парковки: функции автономного движения облегчают будни курьеров
- Нулевые выбросы: инновационный фургон на электрической тяге снижает уровень шума и загрязнения вредными веществами в городских кварталах
- В нужное время в нужном месте: алгоритм, основанный на полученных данных из «облака», в режиме реального времени рассчитывает оптимальный маршрут доставки для курьеров и получателей

Фридрихсхафен. Стремительно развивающаяся отрасль интернет-торговли загоняет курьеров в узкие рамки: согласно прогнозам, к 2021 году только в Германии число ежегодно доставляемых посылок преодолеет рубеж в четыре миллиарда. Кроме того, клиенты все чаще выбирают опцию самостоятельного назначения места и времени получения посылки. Инновационный фургон ZF, движущийся на электрической тяге, результат адаптации решений концерна в сфере автоматизированного движения к реалиям логистической отрасли, а также внедрения «умного» алгоритма, который в режиме реального времени учитывает пожелания получателей отправок и рассчитывает наиболее эффективный маршрут доставки.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ
PRESS RELEASE

Стр. 2/5, 2018-06-26

По оценке Федерального союза Германии «Почтовые отправления и логистика», в 2017 году только в Германии было доставлено свыше 3,3 миллиардов бандеролей и посылок, причем в будущем эта цифра будет лишь расти. Для служб курьерской доставки такие объемы представляют собой колоссальную задачу: 200 заказов в день на одного курьера теперь уже не редкость. В среднем на доставку одного отправления курьеру отводится от двух с половиной до трех минут. При этом сюда входит не только время на передачу посылки из рук в руки, но и время, уходящее на парковку автомобиля, путь к дому получателя и, прежде всего, на ожидание после звонка в дверь. На счету буквально каждое движение. ZF затронул проблему логистики «последней мили» еще в рамках своего исследования в 2016 году и занялся поиском решений для тех непростых задач, с которыми курьеры сталкиваются на последнем отрезке пути к клиенту. Сегодня концерн впервые представляет вниманию поставщиков логистических услуг автономно едущий развозной автомобиль, специально разработанный для данной области. «Наш инновационный фургон – это пакет решений, при разработке которого были учтены требования отрасли курьерских доставок, – рассказывает Герхардт Гумпольтсбергер, руководитель Отдела управления инновационной деятельностью ZF. – Чтобы справиться с разнообразием задач сферы транспортных доставок в городских условиях, мы задействовали весь спектр своих профессиональных решений – от автономного движения и электромобильности до объединения в сеть с интеллектуальной системой поддержки».

Развозной автомобиль на виртуальном «поводке»



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ
PRESS RELEASE

Стр. 3/5, 2018-06-26

Инновационный фургон ZF с функциями автономного движения оснащен в соответствии с требованиями 4-го уровня автоматизации. Благодаря этому развозной автомобиль может самостоятельно маневрировать в условиях городского движения, удерживать полосу даже на дорожном полотне без разметки, распознавать светофоры и дорожные знаки, а также реагировать в опасных ситуациях. Кроме того, он в состоянии «видеть» такие препятствия, как припаркованные во втором ряду автомобили, и объезжать их. Особенно удобной для курьеров является функция дистанционного управления через планшет: если два адреса доставки находятся так близко друг к другу, что расстояние между ними быстрее преодолеть пешком, то инновационный фургон, как на виртуальном «поводке», последует за своим «хозяином». Если по адресу доставки нет парковки, то курьер может заранее отправить автомобиль к следующему месту остановки, где транспортное средство самостоятельно найдет возможность для стоянки.

Видит, мыслит, действует и не производит выбросов

Благодаря своему широкому техническому арсеналу инновационный фургон является наглядным воплощением девиза концерна «See - Think - Act»: полный комплект сенсоров ZF, включающий датчики с видеокамерой, радиолокационные датчики и лидары, позволяет автомобилю в полном объеме и в любой момент времени распознавать свое окружение. Центральный компьютер ZF ProAI берет на себя управление, обрабатывает посылаемые датчиками данные и обеспечивает соответствующую «реакцию» автомобиля в сложных ситуациях. Команды центрального компьютера надежно исполняются



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ
PRESS RELEASE

Стр. 4/5, 2018-06-26

интеллектуальными системами мехатроники, такими как электрический усилитель рулевого управления и интегрированный блок управления тормозной системой (IBC). Электропривод моста для легковых и легких коммерческих автомобилей обеспечивает движение на чисто электрической тяге, а значит, с отсутствием вредных выбросов.

Оптимальный маршрут доставки посылок благодаря «умному» алгоритму

Чтобы всегда находить наиболее эффективный маршрут доставки, инновационный фургон обращается к ресурсам специальной системы поддержки на базе облачной технологии. В ней для каждой посылки сохранены различные данные, такие как адрес и предпочтительное время доставки, а также дополнительная информация, например срок хранения для скоропортящихся товаров. «Исходя из этих данных и учитывая такие параметры, как ситуация на дороге или энергопотребление, система в режиме реального времени вычисляет оптимальный алгоритм доставки заказов, – поясняет руководитель проекта Георг Михач. – Получается, что посылка как бы самостоятельно ищет себе наилучший путь к получателю, а автомобиль следует за ней». Курьеру информация поступает через очки смешанной реальности (Mixed Reality). Таким образом, он получает обзор всех необходимых данных.

Плюс для клиента: возможность самостоятельно задавать время доставки

Применение системы поддержки на базе «облака» выгодно и получателю: соответствующее программное приложение позволяет ему не только отслеживать свое отправление, но и в



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ
PRESS RELEASE

Стр. 5/5, 2018-06-26

кратчайшие сроки менять данные для доставки. Например, можно перенаправить посылку к одному из соседей или перенести время ее доставки на час позже, если произошло что-то непредвиденное. Повышение комфорта для получателя – это польза и для курьера, ведь вместо того чтобы безрезультатно ждать у двери или повторно приезжать, он, не теряя времени, может отправляться к следующему клиенту.

Контакты для прессы:

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications,
Heritage Communications,
Tel.: +49 7541 77-2488, e-mail: robert.buchmeier@zf.com

Frank Discher, Technology and Product Communications,
Tel: +49 7541 77-960770, e-mail: frank.discher@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

Концерн ZF является мировым лидером по производству техники привода и подвески, а также систем активной и пассивной безопасности. В настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира, а общая численность сотрудников составляет 146 тысяч человек. В 2017 году оборот концерна ZF достиг 36,4 миллиарда евро. Концерн ZF является одним из крупнейших поставщиков автомобильной промышленности в мире.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». Ежегодно концерн инвестирует более 6% от своего оборота в НИОКР с целью первоочередного развития сфер эффективных приводов, электроприводов и безаварийной эксплуатации транспортных средств. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса не только в сегментах легковых и грузовых автомобилей, но и в области применения промышленной техники.

Подробная информация и фотоматериалы размещены на сайте www.zf.com