



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Página 1/3, 2018-06-26

## **ZF inclui função de manutenção preditiva na conceituada transmissão TraXon**

- **Como empresa de tecnologia, ZF amplia seu portfólio para caminhões com nova solução de digitalização**
- **Função preditiva ajusta os intervalos de manutenção à intensidade real de utilização**
- **Períodos de parada mais curtos do veículo reduzirão os custos operacionais dos frotistas**

**Friedrichshafen. A especialista em tecnologia ZF está incluindo nova solução digital em sua linha de produtos para veículos comerciais. Mundialmente aplicado com grande êxito por inúmeras montadoras, a partir de 2019, o sistema de transmissão modular TraXon será equipado com uma função opcional de manutenção preditiva. Com esse recurso, os frotistas poderão monitorar em nuvem o estado de componentes críticos, como o óleo da transmissão e os discos da embreagem, o que possibilitará fazer o planejamento preditivo da manutenção, reduzir os tempos de parada do caminhão e evitar que o veículo fique inoperante. Tudo isso reduzirá os custos e prolongará a vida útil do sistema de transmissão.**

Com a nova função de manutenção preditiva, a ZF prepara sua bem-sucedida transmissão modular TraXon para o futuro digital do segmento de veículos comerciais. A partir de 2019, montadoras e frotistas poderão utilizar a tecnologia em nuvem para fazer o planejamento preditivo das manutenções.

Para isso, a ZF recorre aos módulos de transmissão que são instalados nos veículos de fábrica e que enviam informações sobre a condição da transmissão para a nuvem da montadora. A plataforma de dados da montadora fica em contato permanente com a nuvem da ZF, que, com base nos dados recebidos, elabora relatórios detalhados sobre a condição dos componentes da transmissão, que poderão ser acessados



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Página 2/3, 2018-06-26

pela montadora e pelo frotista para fazer o planejamento preditivo das manutenções.

“Com a nossa nova função de manutenção preditiva, estamos ampliando a integração em rede da transmissão TraXon. Montadoras e frotistas adquirem um verdadeiro valor agregado, já que com os relatórios de diagnóstico poderão contar com todo o nosso know-how em matéria de transmissões e nossa competência em digitalização. Dessa forma, a ZF atende à sua meta de fornecer sistemas mecânicos inteligentes completos”, afirma Winfried Gründler, Head da unidade de transmissões para caminhões e vans da Divisão de Tecnologia para Veículos Comerciais.

Em sua estratégia de manutenção preditiva, a ZF foca componentes individuais críticos e peças sujeitas ao desgaste, como o óleo da transmissão e os discos da embreagem. A grande vantagem é que a avaliação constante dos dados e a consequente possibilidade de trocar ou reparar os respectivos itens em tempo podem evitar panes com elevados custos. Os períodos de imobilização e inoperação dos veículos serão reduzidos ou até mesmo zerados e a vida útil da transmissão, prolongada. Sem contar que os frotistas não precisarão mais dos complexos planos de emergência que visam manter a cadeia de fornecimento em caso de avaria. Como resultado, o custo total de propriedade diminuirá consideravelmente.

**Sinergias da empresa abrem o caminho para o futuro**

No desenvolvimento do novo recurso da TraXon, a ZF alavancou sua experiência na área de tecnologia industrial, campo em que a empresa já oferece manutenção preditiva de transmissões para geradores de energia eólica. Além disso, a companhia mira o futuro do trânsito: se, no longo prazo, a condução autônoma também for implementada no segmento de veículos comerciais, a manutenção preditiva será um requisito fundamental para assegurar processos logísticos perfeitos no transporte de longa distância.



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Página 3/3, 2018-06-26

Legenda da foto:

Com nova solução de digitalização, a partir de 2019, a ZF ampliará seu portfólio para veículos comerciais incluindo a função de manutenção preditiva no sistema de transmissão TraXon.

Foto: ZF

Contato para a imprensa:

**Robert Buchmeier**, Head of Technology and Product Communications,  
Heritage Communications,  
Tel.: +49 7541 77-2488, e-mail: [robert.buchmeier@zf.com](mailto:robert.buchmeier@zf.com)

**Frank Discher**, Technology and Product Communications,  
Tel: +49 7541 77-960770, e-mail: [frank.discher@zf.com](mailto:frank.discher@zf.com)

**ZF Friedrichshafen AG**

A ZF é líder mundial em driveline e tecnologia de chassis, além de tecnologia de segurança ativa e passiva. A empresa possui em torno de 146.000 colaboradores ao redor do mundo com aproximadamente 230 plantas em cerca de 40 países. Em 2017, a ZF alcançou vendas de 36,4 bilhões de euros. A companhia é uma das maiores fornecedoras do setor automotivo do mundo.

A ZF possibilita aos veículos “ver, pensar e agir”. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo para produzir acionamentos eficientes e elétricos e criar um mundo sem acidentes de trânsito. Com seu amplo portfólio, a ZF promove mobilidade e serviços aos segmentos de carros de passeio, veículos comerciais e tecnologias industriais.

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: [www.zf.com](http://www.zf.com)