



ZF e Faurecia apresentam novo conceito para interiores de veículos com o “Trendsetting Cockpit”; mais seguro, sem volante e sem pedais

- **Avançado conceito de comando e display da ZF e da Faurecia para veículos totalmente automatizados (nível 4) dispensa volante e pedais**
- **Mesmo na condução manual, a alavanca instalada no console central permite ao motorista optar pelo assento dianteiro esquerdo ou direito**
- **O conceito de comando e display com telas oferece ampla versatilidade e facilita o trabalho ao dirigir**

Friedrichshafen. Do caminhão de entrega totalmente automatizado ao robotáxi do futuro: a crescente automatização requer novos conceitos para o local de trabalho dos motoristas nos meios de transporte. Desenvolvido pela ZF em parceria com a Faurecia, o “Trendsetting Cockpit” define as tendências na concepção de interiores. Livre de volante e pedais, ele mostra as informações em três telas e deixa o motorista escolher espontaneamente o lado para dirigir. O sistema oferece mais flexibilidade, liberdade de movimento e novas opções de comando nas estradas. Como parceira da ZF, a Faurecia desenvolveu o design do cockpit e o conceito de interação.

“O ‘Trendsetting Cockpit’ proporciona a liberdade que os motoristas de vans e caminhões desejam no interior do veículo, a partir da expansão da condução automatizada”, afirma Uwe Class, diretor de segurança integrada dos veículos do Grupo ZF. “Entre outras utilidades, criamos espaço para atividades não só relacionadas à condução e também não diferenciamos mais o assento do condutor e do passageiro”, comenta Eric Vanel, responsável pela integração de sistemas na equipe “Cockpit of the Future” da Faurecia.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 2/3, 2018-06-26

Um dos principais aspectos é que, enquanto os caminhões do nível 4 são praticamente controlados o tempo todo pelo piloto automático, os motoristas poderão se dedicar a outras tarefas durante a viagem. Nesse caso, o volante e os pedais seriam um obstáculo. Sem contar que atrapalhariam os serviços de entrega quando são necessárias saídas frequentes do veículo. O “Trendsetting Cockpit” da ZF e da Faurecia é propositalmente livre desses elementos de controle convencionais: as operações de esterçar, acelerar e frear são assumidas por atuadores que trabalham nos bastidores e recebem os comandos do ZF ProAI, o processador central instalado no veículo.

Livre escolha do assento

Se, em algum momento, o motorista quiser ou precisar dirigir no modo manual, ele simplesmente pode assumir o comando pela alavanca integrada do “Trendsetting Cockpit”, que possibilita acelerar, desacelerar e mudar de direção usando apenas um dedo. Com o conceito de controle da ZF e da Faurecia para veículos comerciais totalmente automatizados, o motorista pode sentar-se tanto no assento dianteiro direito como no esquerdo. Além das inúmeras vantagens nas mais diversificadas situações de entrega, quem também ganha com isso são os motoristas, que podem oferecer aos passageiros a forma mais fácil, cômoda e segura para embarcar. O benefício é também dirigido às montadoras de caminhões e vans, já que não se faria mais necessário produzir modelos com direção à direita ou esquerda para diferentes mercados, o que reduziria a complexidade de produção.

Tudo no monitor

Outra facilidade do “Trendsetting Cockpit” é o uso das funções secundárias de condução, como a seta, a buzina e o limpador de para-brisa, que são acionadas por uma tela sensível ao toque localizada no centro do painel dianteiro. A ZF e a Faurecia eliminaram os elementos de controle convencionais e os substituíram por dois monitores montados à direita e à esquerda no painel de instrumentos, que podem ser utilizados quase simultaneamente, dependendo de onde o motorista estiver sentado. Além de mostrarem os dados mais importantes relacionados à condução, eles possibilitam planejar e realizar tarefas



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Página 3/3, 2018-06-26

essenciais enquanto o veículo está dirigindo no modo totalmente automatizado. Soma-se a isso o fato de não haver mais um volante obstruindo a visão ou o acesso às telas.

Legenda da foto:

Sem volante, sem pedais e equipado com conceito intuitivo de comando e display, o “Trendsetting Cockpit” da ZF e da Faurecia proporciona a liberdade que os motoristas dos futuros caminhões totalmente automatizados desejam no interior do veículo.

Foto: ZF

Contato para a imprensa:

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications,
Heritage Communications,

Tel.: +49 7541 77-2488, e-mail: robert.buchmeier@zf.com

Frank Discher, Technology and Product Communications,

Tel: +49 7541 77-960770, e-mail: frank.discher@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

A ZF é líder mundial em driveline e tecnologia de chassis, além de tecnologia de segurança ativa e passiva. A empresa possui em torno de 146.000 colaboradores ao redor do mundo com aproximadamente 230 plantas em cerca de 40 países. Em 2017, a ZF alcançou vendas de 36,4 bilhões de euros. A companhia é uma das maiores fornecedoras do setor automotivo do mundo.

A ZF possibilita aos veículos “ver, pensar e agir”. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo para produzir acionamentos eficientes e elétricos e criar um mundo sem acidentes de trânsito. Com seu amplo portfólio, a ZF promove mobilidade e serviços aos segmentos de carros de passeio, veículos comerciais e tecnologias industriais.

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: www.zf.com