



PRESSE-INFORMATION  
PRESS RELEASE

Página 1/4, 2018-06-26

## Plataforma de dados premiada facilita o manuseio de materiais e mercadorias

- O “deTAGtive” torna o gerenciamento de pátios de carga e descarga mais transparente
- Solução garante preservação dos recursos naturais e agilização dos processos
- Nova *tag* “deTAGtive Call Button” completa a solução de rastreamento de ativos do Openmatics

A integração inteligente dos sistemas por meio da telemetria para frotas, processos logísticos, mercadorias e procedimentos empresariais torna-se um elemento-chave da digitalização, em rápido avanço. Além de propiciar o controle eficiente de materiais e produtos, a solução de conectividade Openmatics da ZF assegura a documentação integrada e sem falhas dos processos de transporte e logística. Tudo isso coloca o foco nos serviços em novos patamares. Com a nova *tag* de hardware “deTAGtive Call Button”, o Openmatics completa sua solução de rastreamento de ativos, viabilizando implementar o padrão Indústria 4.0 na fábrica e na produção ágil do futuro.

Baseada no Microsoft Azure, a plataforma de computação em nuvem também desempenha um papel fundamental na inovadora solução de rastreamento de ativos “deTAGtive”, que conquistou o prêmio alemão na área de telemetria em 2018, concedido durante o Congresso sobre Veículos Comerciais do Futuro. Ela se destaca em todos os campos que exigem uma programação integrada dos veículos e um controle eficiente das mercadorias. As *tags* de hardware equipadas com a tecnologia *Bluetooth Smart* gerenciam e monitoram o fluxo completo de materiais e mercadorias nos pátios de empresas e terminais de carga e descarga. Os responsáveis pela programação dos fretes têm uma visão geral constante dos transportes, veículos, unidades de carregamento, bem como das operações de carga e descarga. Dessa forma, o especialista em conectividade Openmatics possibilita um gerenciamento de pátio (YMS – do inglês “Yard Management System”)

ZF Friedrichshafen AG  
ZF Aftermarket  
Communications  
97424 Schweinfurt  
Alemanha  
[press.zf.com](mailto:press.zf.com)



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Página 2/4, 2018-06-26

transparente, o que otimiza os processos, além de poupar tempo e custo.

**Projeto-piloto: Dachser alavanca as vantagens da solução de conectividade**

A prestadora de serviços logísticos Dachser já aposta no inovador sistema de rastreamento de ativos do Openmatics como parte de seu gerenciamento de pátio. Em um projeto-piloto, a empresa faz a documentação das entradas e saídas de bens e veículos nas instalações da companhia. O “deTAGtive” permite fazer o registro exato e em tempo real da localização dos contêineres – da guarita da fábrica ao portão do galpão. A automatização da identificação e localização não só reduz o tempo necessário para gerenciar os bens, como também simplifica os processos internos subsequentes.

“Juntamente com a tecnologia Bluetooth Low Energy (BLE), a solução de rastreamento de ativos oferece inúmeras possibilidades para outras aplicações. A identificação e localização de ativos é apenas o começo”, afirma Stefan Hohm, Head da unidade de negócios de soluções corporativas, pesquisa e desenvolvimento da Dachser.

**Eficiência na aquisição de materiais graças ao “deTAGtive Call Button”**

Com a nova *tag* de hardware “deTAGtive Call Button”, o Openmatics complementa sua solução de rastreamento de ativos e viabiliza a implementação do padrão Indústria 4.0 na fábrica e na produção do futuro, já que ela se baseia em unidades autônomas para levar os materiais diretamente à linha de montagem. O processo de valor agregado na logística passa a ser totalmente controlado por um único sistema. Enquanto as *tags* anteriores eram basicamente utilizadas para monitorar veículos, produtos, processos de transporte, bem como o fluxo de materiais e mercadorias, o “deTAGtive Call Button” permite fazer o controle minucioso da aquisição de materiais na área de produção, criando uma solução interativa completa para o setor de logística interna da empresa. Assim que surge uma demanda de material, os colaboradores da linha de produção não precisam mais perder tempo e recorrer aos escaneadores manuais: simplesmente



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Página 3/4, 2018-06-26

apertando um botão e sem necessidade de usar papel, eles podem fazer seu pedido – sem sair de seu local de trabalho e sem precisar pensar na sequência dos procedimentos.

Por terem como base a tecnologia Bluetooth, os “Call Buttons” também são compatíveis com outros terminais e sistemas. Desse modo, alinhado ao princípio de produção “Just in Time”, o abastecimento de materiais pode ser realizado em curtíssimo prazo, conforme a demanda. Com uma olhada no indicador LED do “deTAGtive Call Button”, que funciona como um semáforo, o colaborador sabe imediatamente o status de seu pedido: verde significa que está sendo processado, amarelo que o material foi solicitado e está a caminho e vermelho que não pode ser atendido no momento. “A Indústria 4.0 exige a integração inteligente da produção e da aquisição de materiais – de forma digitalizada, rápida e versátil”, comenta Thomas Rösch, gerente do Openmatics, destacando as vantagens dos “deTAGtive Call Buttons”. “O ‘deTAGtive Call Button’ oferece a solução ideal. Pela facilidade na instalação e flexibilidade na utilização, o sistema viabiliza o fornecimento de material segundo a demanda, com o simples apertar de um botão e uma grande variedade de opções de aplicação em áreas de fabricação e logística de produção”, completa.

Legenda da foto:

Com o “deTAGtive” do Openmatics, a ZF Aftermarket assegura transparência no gerenciamento de pátios de carga e descarga.

Foto: ZF

Contato para a imprensa:

**Fabiola Wagner**, Head of Aftermarket Communications,  
Tel. +49 9721 4756-110, e-mail: [fabiola.wagner@zf.com](mailto:fabiola.wagner@zf.com)



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Página 4/4, 2018-06-26

**ZF Friedrichshafen AG**

A ZF é líder mundial em driveline e tecnologia de chassis, além de tecnologia de segurança ativa e passiva. A empresa possui em torno de 146.000 colaboradores ao redor do mundo com aproximadamente 230 plantas em cerca de 40 países. Em 2017, a ZF alcançou vendas de 36,4 bilhões de euros. A companhia é uma das maiores fornecedoras do setor automotivo do mundo.

A ZF possibilita aos veículos “ver, pensar e agir”. A empresa investe anualmente mais de 6% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo para produzir acionamentos eficientes e elétricos e criar um mundo sem acidentes de trânsito. Com seu amplo portfólio, a ZF promove mobilidade e serviços aos segmentos de carros de passeio, veículos comerciais e tecnologias industriais.

Maiores informações à imprensa bem como material ilustrativo poderão ser encontrados no site: [www.zf.com](http://www.zf.com)