



## 大型商用車向けトランスミッション TraXon にメンテナンス事前通知機能を追加

- ZF は、トラック向け製品群に新しいデジタルソリューションを追加
- 実際の使用状況に合わせたメンテナンスが可能になり、車両の運用効率の向上に寄与
- 故障によるダウンタイムの短縮で運送事業者のコストを削減

ZFは、商用車向け製品群に新しいデジタルソリューションを追加しました。世界中で多くのトラックメーカーに採用されているモジュラー型トランスミッションのTraXonに、2019年よりメンテナンス事前通知機能がオプション設定されます。これにより運送事業者は、クラウドを通じてトランスミッションオイルやクラッチディスクといったコンポーネントの状態を常時、把握することができます。したがってメンテナンスを前もって計画することが可能で、故障によるトラブルの回避と車両故障によるダウンタイム短縮が可能です。またこの新しいデジタルソリューションは、故障による予期せぬコストを削減すると同時にトランスミッションの寿命を延ばす効果ももたらします。

ZFはTraXonにこのメンテナンス事前通知機能を追加する事で、商用車分野においても進むデジタル化に対応していきます。メンテナンス事前通知機能は2019年よりサービスを開始し、車両メーカー及び運送事業者は、クラウドソリューションを使用してメンテナンスを事前に計画する事ができるようになります。

同機能では車両メーカーの工場出荷時に車両に取り付けた送信モジュールが、トランスミッションの状態に関する情報を、車両メーカーのクラウドに転送します。車両メーカーのデータプラットフォームに接続しているZFクラウドは、供給されたデータから構成部品に関する詳細レポートを作成・提供します。その情報によって車両メーカーまたは運送事業者が、メンテナンス計画を立てる事が可能になります。

「メンテナンス事前通知機能により、TraXonをネットワークにつなぐ事で、ZFのトランスミッションおよびデジタル化に関するノウハウを使い、例えば診断レポートなど付加価値の高い情報を車両メーカーおよび運送事業者に提供します。このようにしてZFは、『インテリジェント・メカニカル・システム』を供給するサプライヤーをめざしています」とZFの商用車テクノロジー事業部でトラックおよびバン・ドライブラインテクノロジー部門を統括するヴィンフリート・グリュンドラーは述べています。



Press Information  
PRESS RELEASE

2/3 ページ、2018-06-26

ZF はメンテナンス事前通知機能において、トランスミッションオイルやクラッチディスクといった重要コンポーネントおよび消耗部品に重点を置いています。データを常に評価し、適時に消耗部品の交換または修理をすることで費用のかさむ故障を回避できます。その結果として車両の保有コストの大幅な削減が可能です。

### ZF グループのシナジーが、未来への道を開く

メンテナンス事前通知機能は産業テクノロジー事業分野では風力発電機用のギヤに採用されています。TraXon 機能の開発にあたっては、この経験を活用しました。また ZF は道路交通の未来にも目をむけています。商用車において将来的に自動運転が広まれば、メンテナンス事前通知機能は、長距離物流を支障なく運営するために必須になると ZF は考えます。

### キャプション:

大型商用車向けトランスミッション TraXon のメンテナンス事前通知機能により、ZF は商用車向け製品にデジタルソリューションを追加します(2019 年より開始)。

画像: ZF

### 本件に関するお問い合わせ先:

**Robert Buchmeier**, Head of Technology and Product Communications,  
Heritage Communications,  
Tel.: +49 7541 77-2488, e-mail: [robert.buchmeier@zf.com](mailto:robert.buchmeier@zf.com)

**Frank Discher**, Technology and Product Communications,  
Tel: +49 7541 77-960770, e-mail: [frank.discher@zf.com](mailto:frank.discher@zf.com)

コーポレート・コミュニケーション 中村典子  
[JapanPresse.TKY@zf.com](mailto:JapanPresse.TKY@zf.com)



Press Information  
PRESS RELEASE

3/3 ページ、2018-06-26

ZF Friedrichshafen AG について

ZF は 駆動系、シャシ・テクノロジーおよびアクティブ&パッシブ・セーフティ・テクノロジーの分野で世界をリードする自動車関連部品のグローバル・サプライヤーです。総従業員数はおよそ 14 万人、世界 40 カ国に 230 の生産拠点を展開しています。2017 年のグループ総売上は暫定で約 360 億ユーロです。新たな価値を生み出す革新的な製品を提供し続けるため、ZF では毎年、総売上の約 6 パーセントを研究開発に投資しています。また、ZF は、世界最大の自動車サプライヤーの 1 社です。

ZF は、くるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。その技術により、ZF はビジョン・ゼロ(交通事故ゼロ)やエミッションフリーのモビリティの世界に向けて取り組んでいます。幅広いポートフォリオを持ち、自動車、商用車、および産業技術分野におけるモビリティとサービスを進化させていきます。

プレス関係者向け詳細情報および画像データ等はこちらをご覧ください [www.zf.com](http://www.zf.com)