



Openmatics устремляется в будущее

- ZF Aftermarket использует возможности глобальных тенденций
- Openmatics предлагает комплексное решение для автопарков – приложение Dashboard.
- Эффективное управление расходом энергии электромобилей

ZF Aftermarket предлагает под брендом Openmatics динамичные, независимые от производителя решения для сетевого взаимодействия – телематику, отслеживание объектов, развлечения, диагностику и техническое проектирование. Диапазон услуг всегда может быть дополнен новыми приложениями. Например, недавно в ассортименте решений Openmatics появилось приложение Dashboard, позволяющее эффективно управлять расходом энергии электромобилей. Электромобили требуют частой подзарядки и удобны для вождения на большие расстояния только при оптимальном планировании маршрута.

Рост рынка ускоряется с расширением ассортимента цифровых услуг, обеспечивающих мобильность. Тенденции отрасли указывают на то, что владение собственным транспортным средством становится всё менее важным. Согласно недавнему исследованию, проведенному Boston Consulting Group, количество пользователей каршеринга увеличится к 2021 году в шесть раз и составит 35 миллионов человек.

Благодаря Openmatics ZF Aftermarket гарантирует надежное обеспечение рынка послепродажного обслуживания



профессиональными системными решениями ZF Friedrichshafen AG. Openmatics, собственная платформа ZF для сетевого взаимодействия, предоставляет новые возможности для управления автопарком, облегчает отслеживание объектов и предлагает различные развлекательные системы.

Обмен данными в режиме цифровой мобильности

Встроенное в автомобиль бортовое устройство Openmatics передает данные транспортного средства в защищенную облачную базу, доступную пользователям в любое время через веб-приложение Dashboard. Благодаря этому оператор автопарка может видеть местонахождение всех транспортных средств (грузовых автомобилей, автобусов или легковых автомобилей) на цифровой карте и запрашивать данные о загруженности, пробеге и доступности транспортного средства в режиме реального времени. В системе управления автопарком можно заблаговременно получить информацию об уровне топлива или заряда, а также сообщения о неисправностях, что поможет избежать временных потерь в результате технического обслуживания или простоя транспортного средства.

Таким образом, Dashboard открывает новые возможности для эффективного управления расходом энергии электромобилей, например, показывая уровень заряда аккумулятора. Благодаря этому распределение транспортных средств можно оптимизировать в соответствии с расстоянием, запрашиваемым клиентом.

Dashboard – идеальное планирование маршрута с учетом уровня заряда аккумулятора



Подобная функция уже использовалась для организации работы городских электробусов в одном из крупных городов Германии. Компании по прокату автомобилей также могут использовать Dashboard для электромобилей, чтобы оптимально соответствовать запрашиваемым клиентами маршрутам, исходя из доступных в автопарке транспортных средств. Ключевыми критериями здесь выступают уровень заряда и расстояние до ближайшей зарядной станции.

Что касается обычных транспортных средств, приложение Dashboard от Openmatics открывает перед клиентами целый ряд возможностей, призванных улучшить сервисное обслуживание. Одна из перспективных возможностей – ускоренный процесс возврата транспортного средства в компаниях по прокату автомобилей. С помощью приложения оператор может видеть, какие из автомобилей уже дозаправлены, к тому моменту как они прибывают на парковку. Затем автомобили проходят ускоренную проверку. Настройки приложения также позволяют предупреждать операторов автопарков о неисправности системы или детали в момент её возникновения. Благодаря этому они могут заранее запланировать время для ремонта или обслуживания автомобиля или заказать необходимые детали.

Владельцам смешанных автопарков Openmatics предлагает перспективное решение, заменяющее множество разных систем телематики, используемых автопроизводителями.

Лидирующее предприятие с интересным ассортиментом решений
ZF Aftermarket, второй по величине поставщик послепродажного обслуживания в мире, может предложить еще более широкий ассортимент решений не только для настоящего, но и будущего



рынка послепродажного обслуживания. ZF Aftermarket занимает ведущие позиции в области технических инноваций, предлагая современные тренинги по работе с системами и предоставляя техническую информацию специалистам, обслуживающим эти транспортные средства. Одним из результатов этой работы является сервисная концепция для СТО ZF Services [pro]Tech, в рамках которой независимые СТО обеспечиваются полным сервисным пакетом, предусматривающим доступ к руководствам по монтажу конкретных транспортных средств. Еще один пример – бесплатный технический интернет-ресурс TRW Tech Corner.

Хельмут Эрнст, глава ZF Aftermarket, рассказывает в интервью: «Между транспортными средствами происходит обмен данными, и мы, опираясь на наш профессиональный опыт, сможем сделать так, чтобы станции технического обслуживания всегда понимали друг друга. Мы задаем тенденции будущего, поскольку понимаем автомобильный рынок послепродажного обслуживания и влияющие на него факторы, и мы хотим представить рынку эти новые технологии».

Подписи к иллюстрациям:

ZF Aftermarket предлагает под брендом Openmatics динамичные, независимые от производителя решения для сетевого взаимодействия.

Фото: ZF

Контакты для прессы:

Fabiola Wagner, Head of Aftermarket Communications

Tel. +49 9721 475-6110, e-mail: fabiola.wagner@zf.com



ZF Friedrichshafen AG

Концерн ZF является мировым лидером по производству техники привода и подвески, а также систем активной и пассивной безопасности. В настоящий момент ZF объединяет около 230 производственных предприятий в 40 странах мира, а общая численность персонала составляет 137 тысяч человек. В 2016 году оборот концерна ZF достиг 35,2 миллиардов евро. В целях сохранения лидирующих позиций в области инновационной продукции концерн ежегодно инвестирует около 6% от своего оборота в исследования и разработки. Концерн ZF является одним из крупнейших поставщиков для автомобильной промышленности в мире.

ZF позволяет транспортным средствам «видеть», «мыслить» и «действовать». С помощью инновационных технологий концерн активно воплощает стратегию Vision Zero, направленную на обеспечение абсолютно безопасного дорожного движения и достижение нулевых выбросов в окружающую среду. Широкий ассортимент продукции ZF повышает уровень мобильности и сервиса не только для легковых и грузовых автомобилей, а также в области применения промышленной техники.

Комплексные решения и широкий ассортимент продукции дивизиона ZF Aftermarket концерна ZF Friedrichshafen AG обеспечивают надёжность и экономичность транспортных средств на протяжении всего жизненного цикла. Благодаря известным торговым маркам, инновационным цифровым решениям, международной сервисной сети и широкому ассортименту продукции и услуг, соответствующему требованиям каждого конкретного рынка, ZF является востребованным деловым партнером и занимает второе место среди поставщиков на международном рынке запасных частей.

Подробная информация для прессы и фотоматериалы размещены на сайте www.zf.com/press.