



Firma ZF kształtuje przyszłość rozwoju automatyzacji prowadzenia samochodów na wielu frontach

- **Nowe partnerstwa przyspieszają zdobywanie wiedzy technicznej**
- **Trójwymiarowe mapowanie otoczenia wspierające działanie istniejącego systemu czujników działających w zakresie 360 stopni**
- **Rozszerzenie funkcjonalności o rozpoznawanie zjazdów podczas poruszania się po drodze szybkiego ruchu**

Firma ZF kontynuuje realizację swojej misji tworzenia pojazdów nowej generacji zdolnych do Widzenia, Myślenia i Działania, kształtując w ten sposób przyszłość motoryzacji. Dzięki nowym partnerstwom oraz szerokiej wiedzy technicznej personelu własnego firma ZF odnosi sukcesy w opracowywaniu zaawansowanych funkcji automatycznych oraz budowaniu przyszłej zdolności do dostarczenia wysokiej klasy rozwiązań dla pojazdów autonomicznych.

„W samym zeszłym roku firma ZF pozyskała 40 procent udziałów w produkującej półprzewodnikowe radary laserowe spółce Ibeo; ogłosiła współpracę partnerską z marką NVIDIA w celu wprowadzenia na rynek produktu ProAI, pierwszej na świecie jednostki sterującej opartej na sztucznej inteligencji; pozyskała 45 procent udziałów w wytwarzającej radary o ultrawysokiej częstotliwości spółce Astyx; nawiązała w ostatnim czasie współpracę partnerską z gigantem branży wyposażenia wnętrza – spółką Faurecia. Celem tej współpracy jest zaprojektowanie - kokpitu przyszłości, którego zadaniem o fundamentalnym znaczeniu będzie zapewnienie bezpieczeństwa” – wyjaśnia Dr Stefan Sommer, Dyrektor Generalny ZF.

Oprócz tego zespoły najlepszych konstruktorów pracują nad opracowaniem radaru o wysokiej rozdzielczości oraz nad powiązaniem go z technologią laserową, tak aby uzyskać trójwymiarowe odwzorowanie otoczenia pojazdu. Przyniesie to rozszerzenie tworzonych obecnie rozwiązań w zakresie zapewnienia możliwości pełnej widoczności dookoła pojazdu, takich jak połączenie kamery z trzema obiektywami Tri-Cam oraz radaru AC2000 w ramach udostępnienia widoku do przodu i na boki.

Obecnie koncentrujemy się na opracowywaniu funkcji automatyzacyjnych na poziomach 2 i 3. Na przykład: w ZF trwają nadal prace nad dopracowaniem i rozszerzeniem systemu Highway Driving Assist o nowe funkcje, takie jak automatyzacja zjazdu. Funkcja ta umożliwi kierowcy wybranie pasa do zjazdu z drogi szybkiego ruchu. Zmiana pasa z zajmowanego na wybrany następuje w sposób automatyczny.



Rozwiązanie to może współpracować z urządzeniami nawigacyjnymi GPS, za pomocą których na ekranie można wskazać pas do zjazdu z drogi szybkiego ruchu. System może sprawdzić możliwość wykonania manewru, a następnie go przeprowadzi.

„Automatyzacja musi iść w parze z bezpieczeństwem, ponieważ ludzie będą wybierali tylko te środki transportu, które dają im poczucie i pewność bezpieczeństwa. Z tego powodu podążamy ścieżką równowagi pomiędzy przyspieszeniem, jakie oferują nowe technologie, a zastosowaniem systemów sprawdzonych na drogach – chcemy udoskonalać, testować i sprawdzać w działaniu nowe rozwiązania, które przyniosą korzyści użytkownikom w zastosowaniach motoryzacyjnych i przemysłowych” – dodaje Sommer.

John Wilkerson, Technology and Product Communications,
tel.: +734 582-1312, e-mail: john.wilkerson@zf.com

Thomas Wenzel, Director External Communications,
tel.: +49 7541 77-2543, e-mail: thomas.wenzel@zf.com

Koncern technologiczny ZF to światowy lider w dziedzinie techniki układów przeniesienia napędu i układów jezdnych oraz technologii bezpieczeństwa aktywnego i pasywnego. Firma ZF zatrudnia 137 tysięcy pracowników w 230 lokalizacjach w prawie 40 krajach na świecie. W 2016 r. firma ZF osiągnęła obrót wynoszący 35,2 miliardów euro. Firma ZF inwestuje każdego roku około sześciu procent wartości swojej sprzedaży na prace badawczo-rozwojowe, aby również w przyszłości osiągać sukces poprzez projektowanie i konstruowanie innowacyjnych produktów. ZF jest jednym z największych dostawców rozwiązań motoryzacyjnych na całym świecie.

Firma ZF pozwala pojazdom widzieć, myśleć i działać. Poprzez swoje produkty ZF pragnie osiągnąć mobilność bez wypadków i emisji: jej cel to „wizja zero”. Swoim obszernym portfolio firma ZF ulepsza mobilność i usługi nie tylko dla samochodów osobowych, ale również pojazdów użytkowych i rozwiązań dla przemysłu.

Więcej komunikatów prasowych i zdjęć można znaleźć pod adresem: **www.zf.com**