



Openmatics wybiega w przyszłość

- ZF Aftermarket wykorzystuje doskonale okazje stwarzane przez nowe trendy
- Aplikacja Dashboard w ramach platformy Openmatics to kompleksowe rozwiązanie dla flot
- Przecieranie szlaków w kierunku wydajnego wykorzystania energii przez pojazdy w pełni elektryczne

Dzięki platformie Openmatics firma ZF Aftermarket oferuje dynamiczne i niezależne od producentów rozwiązanie w zakresie łączności, w tym: telematyki, monitorowania zasobów, rozrywki, diagnostyki i inżynierii. Na życzenie wachlarz usług można rozszerzyć o dodatkowe aplikacje. Najnowsze uzupełnienie oferty Openmatics to „Dashboard” – aplikacja pozwalająca na wydajne zarządzanie energią zużywaną przez pojazdy w pełni elektryczne. Ponieważ samochody elektryczne wymagają częstego ładowania, w celu zapewnienia komfortowej jazdy niezbędne jest optymalne planowanie dłuższych tras.

Dzisiejszy rynek przygotowuje się na nieustannie powiększającą się gamę usług cyfrowej mobilności. Trendy w branży wskazują, że selektywna mobilność może być wkrótce ważniejsza niż posiadanie własnego pojazdu. Wyniki najnowszego badania przeprowadzonego przez Boston Consulting Group wskazują, że liczba użytkowników współdzielonych samochodów wzrośnie sześciokrotnie i osiągnie poziom 35 milionów w roku 2021.

Dzięki Openmatics, firma ZF Aftermarket zadba o to, aby wiedza ZF Friedrichshafen AG w zakresie systemów była także wykorzystywana na rynku wtórnym. Oferowana przez ZF platforma Openmatics pozwala na transparentne zarządzanie flotą, ułatwia śledzenie zasobów i zapewnia rozrywkę.

Współdzielenie w ramach cyfrowej mobilności

Zainstalowane w pojeździe urządzenie Openmatics przesyła dane do bezpiecznej, opartej na chmurze bazy danych, do której użytkownicy mają stały dostęp za pomocą internetowej aplikacji Dashboard. Tym samym operator może monitorować lokalizacje wszystkich pojazdów floty (samochodów ciężarowych, osobowych czy autobusów) na cyfrowej mapie i w czasie rzeczywistym pozyskiwać informacje dotyczące ładowności, przebytej odległości i dostępności. Powiadamianie o poziomie paliwa i zgłaszanie błędów skutkujących przestojami lub koniecznością wizyty w serwisie można na wczesnym etapie zintegrować z planowaniem.

Aplikacja „Dashboard” toruje drogę dla wydajnego zarządzania energią w przypadku samochodów elektrycznych. Oznacza to, że pojazdy można



optymalnie udostępnić klientom zależnie od dystansu, który zamierzają nimi przebyć.

Dashboard – doskonałe połączenie wskazywania trasy i poziomu baterii

Podobne rozwiązanie jest już stosowane do koordynowania kursów elektrycznych autobusów w dużym mieście w Niemczech. Aplikację Dashboard docenią także wypożyczalnie samochodów, dzięki możliwości dobrania pojazdu elektrycznego do potrzeb klienta. Poziom naładowania baterii i odległość do stacji ładowania w pobliżu miejsca docelowego to najważniejsze kryteria.

W przypadku tradycyjnych pojazdów silnikowych rozwiązanie Openmatics Dashboard zapewnia klientom swobodę w opracowywaniu nowych koncepcji zwiększających funkcjonalność. Jedną z możliwości jest szybsze przetwarzanie zwrotów pojazdów do wypożyczalni. Dzięki aplikacji wypożyczalnia będzie na bieżąco informowana, które pojazdy zostały zatankowane do pełna już podczas ich odstawiania na parking. Pojazdy te mogą być następnie kierowane na szybki przegląd. Aplikację można także skonfigurować tak, aby ostrzegała menedżerów floty o wszelkich usterkach podzespołów lub awariach systemu w celu skierowania pojazdu do serwisu lub zamówienia niezbędnych części.

Właściciele flot mieszanych także docenią Openmatics jako atrakcyjne rozwiązanie zastępujące wiele różnych systemów telematycznych instalowanych w pojazdach przez producentów.

Pionierzy z gamą atrakcyjnych rozwiązań

ZF Aftermarket to druga pod względem wielkości organizacja działająca na rynku posprzedażowym. Nieustannie rosnąca gama oferowanych przez nas rozwiązań odpowiada na potrzeby rynku posprzedażowego nie tylko dziś, ale również w przyszłości. Krocząc w awangardzie technologicznej innowacyjności, firma ZF Aftermarket oferuje szkolenia na niedoścignionym poziomie i dzieli się wiedzą techniczną z mechanikami, którzy będą pracować z pojazdami. Przykładem może być rozwiązanie ZF Services [pro]Tech oferujące niezależnym warsztatom kompleksowy pakiet usług obejmujących dostęp do instrukcji montażu danego pojazdu. Kolejnym przykładem może być TRW Tech Corner – zbiór bezpłatnych zasobów dostępnych przez Internet.

Jak zauważył Helmut Ernst, szef ZF Aftermarket: „Pojazdy potrafią się komunikować, a my, skupiając się na kluczowych obszarach naszych specjalizacji, dbamy o to, aby warsztaty rozumiały ich język. Wytoczamy trendy, dlatego że rozumiemy rynek motoryzacyjny i wiemy co go kształtuje, a do tego chcemy, aby rynek zrozumiał nasze nowe technologie”.



Tytuł

Dzięki Openmatics firma ZF Aftermarket oferuje dynamiczne i niezależne od producentów rozwiązania w zakresie łączności.

Zdjęcie: ZF

Osoby odpowiedzialne za kontakt z mediami:

Fabiola Wagner, Head of Aftermarket Communications
Tel. +49 9721 475-6110, e-mail: fabiola.wagner@zf.com

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications,
Tel.: +49 7541 77-2488, e-mail: robert.buchmeier@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

Koncern technologiczny ZF to światowy lider w dziedzinie techniki układów przeniesienia napędu i układów jezdnych oraz technologii bezpieczeństwa aktywnego i pasywnego. Firma ZF zatrudnia 137 tysięcy pracowników w 230 lokalizacjach w prawie 40 krajach na świecie. W 2016 r. firma ZF osiągnęła obrót wynoszący 35,2 miliardów euro. Firma ZF inwestuje każdego roku około sześciu procent wartości swojej sprzedaży na prace badawczo-rozwojowe, aby również w przyszłości osiągać sukces poprzez projektowanie i konstruowanie innowacyjnych produktów. ZF jest jednym z największych dostawców rozwiązań motoryzacyjnych na całym świecie.

Firma ZF pozwala pojazdom widzieć, myśleć i działać. Poprzez swoje produkty ZF pragnie osiągnąć mobilność bez wypadków i emisji: jej cel to „wizja zero”. Swoim obszernym portfolio firma ZF ulepsza mobilność i usługi nie tylko dla samochodów osobowych, ale również pojazdów użytkowych i rozwiązań dla przemysłu.

Dywidzja ZF Aftermarket koncernu ZF Friedrichshafen AG gwarantuje osiągi i wydajność pojazdów przez cały okres ich eksploatacji dzięki zintegrowanym rozwiązaniom i kompleksowej ofercie produktów ZF. Połączenie uznanych marek, cyfrowych innowacji, spersonalizowanych produktów i usług oraz sieci obsługi na całym świecie sprawiło, że firma ZF jest cenionym partnerem i numerem dwa na światowym rynku obsługi posprzedażowej w branży motoryzacyjnej.

Pozostałe informacje prasowe i zdjęcia dostępne są na stronie: www.zf.com/press