



## 未来に向けて加速する Openmatics

- ZF はメガトレンドにおけるビジネスチャンスをとらえる
- フリート向けに完全なソリューションを提供する Openmatics「Dashboard」
- 純電気自動車の効率的エネルギー管理に新たな道を開拓

ZFのOpenmaticsは、テレマティクス、アセット・トラッキング、エンターテインメント、診断、エンジニアリング等を含めた、メーカーに依存しないコネクティビティ・ソリューションを提供します。Openmaticsが提供する新しいソリューションが、電気自動車等の効果的エネルギー管理を可能にするアプリ、「Dashboard」です。電気自動車は頻繁な充電を必要としますが、最適なルート計画があれば長距離の走行も安心です。

アフターマーケット市場はデジタル・モビリティ・サービスによって急速に変化しています。ボストンコンサルティンググループの調査によると、カーシェアリングの利用者数は2021年までに6倍の3,500万人に増えるとされています。

コネクティビティ・プラットフォームであるOpenmatics を通じ、ZFは、そのシステム技術をアフターマーケットに提供していきます。透明性の高いフリート管理を可能にし、アセット・トラッキングを促進し、エンターテインメントも提供します。

### デジタル・モビリティにおけるシェアリング

Openmaticsの車載ユニットからは、車両固有のデータがクラウドに送信され、ユーザーはウェブベースの「Dashboard」アプリを使ってそのデータに常時アクセスできます。したがって、フリートのオペレータは全車両の位置をデジタルマップ上で確認でき、稼働率や走行距離、空き状況といった情報をリアルタイムで入手できます。

燃料・バッテリー充電残量通知やエラーメッセージなど、サービスに必要な時間や車両非稼働時間に関連する通知も得られ、早い段階からフリート計画に組み入れることが可能です。

「Dashboard」はアプリ上にバッテリー残量や最寄りの充電ステーションへのルートを表示するため、電気自動車の効率的エネルギー管理においても、新たな道を切り拓きます。したがって、必要な走行距離に応じた、最適な配車が可能になります。



### バッテリー残量とルートを完全に最適化するDashboard

この機能は、すでにドイツの主要都市を走る電動バスの運行調整に使われています。また、レンタカー会社もDashboardを使用することで、電気自動車のフリートを利用者が望むルートに合わせて配車することができます。この点においては、バッテリー残量と利用者の目的地にある充電ステーションまでの距離が重要な基準となります。

従来のエンジン車の場合でも、Openmatics Dashboardを使うことで顧客サービスの強化が可能です。例えば、レンタカー会社での車両返却手順の時間短縮です。このアプリを使えば、返却入庫時点で満タンの車両がどれかを見分けることができます。満タン入庫車両であれば、クイックチェックアウトに仕分けされます。また、パーツやシステムの故障が即座にフリート管理者に報告されるようアプリを設定することができ、故障車両のサービス・修理の入庫予約や、必要パーツの事前発注が可能です。

電気自動車とエンジン車の混合でフリートを運営する方々は、自動車メーカーが用いる異種のテレマティクス・システムの多くをOpenmaticsに入れ替えることで、こうした魅力的なソリューションを導入できます。

### 魅力的なソリューションをラインアップする業界リーダー

アフターマーケット業界で世界第2位の規模を誇るZFアフターマーケットは、未来のアフターマーケット市場に向けても、より広範なソリューションをお届けする力を備えています。技術革新の最前線に行くZFアフターマーケットは、車両整備士に対するシステム研修や技術情報の共有を大切にしています。その一例が、「ZFサービス・テック」や「ZFサービス・プロ・テック」として運営している修理工場プランです。独立系修理工場に対し、車両ごとの設置作業指示を含めた包括的サービス・パッケージを提供しています。もうひとつの事例が、TRWが無償のオンライン・テクニカル・リソースとして提供している「テック・コーナー」です。

ZFアフターマーケットの統括本部長、ヘルムート・エルンストは次のように述べています。「車両同士が通信を行う時代です。当社も持てる専門知識の中核に力を注ぐことで、どの修理工場からも常に均質のサービスが確実に提供されるようにします。当社は自動車のアフターマーケット市場に関する深い理解に基づき、将来のトレンドを創りだしていきます。そして業界の皆さまには、それらの新技術に対する理解を深めていただきたいと考え、そのための環境づくりに注力しています。」



**PRESSEINFORMATION**  
**PRESS INFORMATION**

2017 年 5 月 12 日 ( 金 ) 3/3 ページ

キャプション:

ZF アフターマーケットは Openmatics を通して、ダイナミックかつメーカーに依存しないコネクティビティ・ソリューションを提供します。

写真: ZF

Press contact:

中村 典子, コーポレートコミュニケーション、ZF ジャパン

phone: +81 45 670 6980, e-mail: [noriko.nakamura@zf.com](mailto:noriko.nakamura@zf.com)

**Fabiola Wagner**, Head of Aftermarket Communications

Tel. +49 9721 475-6110, e-mail: [fabiola.wagner@zf.com](mailto:fabiola.wagner@zf.com)

ZF は駆動系、シャシ・テクノロジーおよびアクティブ&パッシブ・セーフティ・テクノロジーの分野で世界をリードする自動車関連部品のグローバル・サプライヤーです。総従業員数はおよそ 13 万 7000 人、世界 40 カ国に 230 の生産拠点を展開しています。2016 年のグループ総売上は約 352 億ユーロです。革新的テクノロジーのデザインとエンジニアリングによる事業の成功を継続させるため、ZF では毎年、総売上の約 6 パーセントを研究開発に投資しています。また、ZF は、世界最大の自動車サプライヤーの 1 社です。

ZF は、くるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。その技術により、ZF はビジョン・ゼロ(交通事故ゼロ)やエミッションフリーのモビリティの世界に向けて取り組んでいます。幅広いポートフォリオを持ち、自動車、商用車、および産業技術分野におけるモビリティとサービスを進化させていきます。

ZF フリードリヒスハーフェン AG の ZF アフターマーケット事業部は、統合されたソリューションと ZF 製品ポートフォリオ全体で、ライフサイクル全体を通じて車両の性能と効率を向上します。確立されたブランド、デジタルイノベーション、カスタマイズされた製品とサービス、世界的なサービスネットワークにおいて、ZF は信頼の置けるパートナーであり、世界で 2 番目の規模の組織になります。

プレス関係者向け詳細情報および画像データ等はこちらをご覧ください。 [www.zf.com/press](http://www.zf.com/press)



**ZF Friedrichshafen AG**  
ZF Aftermarket  
Kommunikation • Communications  
97424 Schweinfurt  
Deutschland • Germany