



Openmatics 加速进入未来

- 采埃孚售后(ZF Aftermarket)顺应趋势，抓住机遇
- 来自 Openmatics 的“Dashboard”应用程序可提供完整的车队管理解决方案
- 为实现纯电动汽车的高效能源管理奠定了基础

凭借Openmatics，采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)能够提供独立于汽车生产商的动态车联网解决方案，如远程信息处理、物品跟踪、娱乐、诊断和工程应用。其所能提供的服务范围可根据需要，通过附加的应用程序来扩展增加。解决方案组合中新增了“Dashboard”应用程序，可以实现纯电动汽车的高效能源管理。纯电动汽车需要频繁的充电，而通过优化路线便可以轻松延长行驶里程。

随着交通运输领域中数字化服务范围的不断扩大，市场也在加速变革——行业趋势表明，可选择的交通工具可能很快会比自有汽车更受欢迎。波士顿咨询集团 (Boston Consulting Group) 最近进行的一项研究表明，到 2021 年，共享汽车用户将增加六倍，总量将达到三千五百万辆。

通过Openmatics，采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)确保了采埃孚股份公司的系统专业知识能够一如既往地惠及售后市场。采埃孚的连接平台 Openmatics 使车队管理透明化成为可能，便于物品跟踪并可提供娱乐服务。

交通运输的数据共享

Openmatics车载单元将车辆的特定数据传输到安全的云数据库，用户可以通过基于网络的“Dashboard”应用程序随时进行访问。因此，操作人员可以在数字地图上查看车队所有车辆(卡车、客车或乘用车)的位置，并检索关于装载量、行驶里程和可用性的实时信息。燃油量或电量情况以



及可能导致车辆维修或闲置从而造成时间损失的提醒和报错，可提前被车队纳入规划之中。

由此，通过显示电池电量等方法，“Dashboard”应用程序为纯电动汽车的高效能源管理奠定了基础。这意味着该系统可以按照客户所期望的行驶距离来为客户分配最合适的车辆。

Dashboard应用程序——可实现剩余电量和最佳路线的完美匹配

德国的一座大型城市已经开始使用类似的系统功能来进行电动城市客车的调度安排。汽车租赁公司也可以在电动汽车车队管理方面使用 Dashboard应用程序，将客户所需的路线和车队中的可用车辆实现更好的匹配。其中，剩余电量和与客户目的地临近的充电站间的距离成为关键。

对于传统车辆来说，Openmatics Dashboard应用程序也为客户提供了开发新思路的空间，从而增强客户服务。例如汽车租赁公司可以更快地处理返还车辆就是其中一个潜在的优势。该应用程序可帮助租赁公司在车辆进入停车场时就能了解到哪些已经加满了油，从而对这些车辆直接进行快速结帐。这一应用程序的配置功能还包括：当任何部件或系统出现故障，能够立刻向车队经理发出预警；使他们可以进行车辆服务或维修的预约，或为其订购必要的零部件。

对于混合型车队的拥有者来说，Openmatics系统是一个具有吸引力的解决方案，即替代原有不同整车制造商的多个车联网系统，将其合并成一个方案

拥有强大解决方案组合的行业引领者

采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)是全球第二大售后市场机构，可以为当今和未来的售后市场提供更广泛的解决方案组合。在技术创新的前沿，采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)坚持系统培训，并坚持与研发这些



车辆的工程师们共享技术信息。ZF Services [pro]Tech维修厂项目就是一个例子，为独立维修厂提供全面的服务方案，并包括具体车型的安装说明。另一个例子是采埃孚天合的免费的在线技术资源——Tech Corner。

采埃孚售后 (ZF Aftermarket) 负责人 Helmut Ernst表示：“车辆可通过我们聚焦的专业核心领域实现互联沟通，我们将确保维修之间能够实现用相同的技术语言交流。依靠我们对汽车售后市场及影响其发展因素的深入了解，我们正在设定未来的趋势，同时我们也希望市场能够了解这些新技术。”

图注：

凭借 Openmatics 系统，采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)能够提供独立于汽车生产商的动态互联性解决方案。

照片：采埃孚

媒体联系：

江可人，企业级市场传讯经理，采埃孚中国

电话：+86 3761 7043，email：keren.jiang@zf.com

Fabiola Wagner, Head of Aftermarket Communications

Tel. +49 9721 475-6110, e-mail: fabiola.wagner@zf.com

采埃孚是全球领先的汽车传动与底盘技术以及主动和被动安全技术供应商。该集团目前拥有 137000 名员工，在全球近 40 个国家设有大约 230 个公司驻地。2016 年，采埃孚实现销售额 352 亿欧元。为了在未来也能成功开发创新产品，采埃孚公司每年将大约 6% 的销售额用于研发。采埃孚为全球最大汽车供应商之一。



其致力于让汽车能够观察、思考并行动。公司产品以“零”愿景为目标，旨在实现移动交通的零事故和零排放。凭借其广泛的产品系列，采埃孚不仅为乘用车，同时也为商用车和工业技术应用改善移动性和服务。

采埃孚售后事业部(ZF Aftermarket)通过提供集成化的解决方案以及完善的采埃孚产品组合，来确保车辆在整个生命周期内的性能和效率。采埃孚拥有卓越的产品品牌、数字化创新能力、定制化的产品与服务，以及遍布全世界的服务网络；这使其能够成为广受欢迎的合作伙伴，是全球汽车售后市场的第二大行业领导者。

更多图片资料和新闻信息，敬请访问：www.zf.com/press