



Digitalizzazione dei servizi di soccorso: ZF e ZIEGLER stringono una partnership strategica che include un importante ordine per ZF Rescue Connect

- **Contratto quadro multimilionario per l'equipaggiamento dei veicoli antincendio ZIEGLER**
- **Collega in rete tutte le persone coinvolte nell'operazione insieme alle informazioni importanti provenienti dai veicoli e dalle attrezzature di soccorso**
- **Nelle emergenze, assicura una consapevolezza senza precedenti della situazione, che può contribuire a salvare delle vite e ad aumentare la sicurezza e l'efficienza**

Friedrichshafen (Germania). I servizi digitali basati su cloud dell'industria automotive incontrano la tecnologia all'avanguardia per i servizi di soccorso. Il collegamento digitale in rete dei primi soccorritori, durante le operazioni, intende fornire ancora maggior supporto durante le operazioni di soccorso a seguito di un incidente.

L'azienda tecnologica ZF ha ricevuto un importante ordine per la sua soluzione di connettività digitale ZF Rescue Connect da parte di Albert Ziegler GmbH, uno dei principali produttori di veicoli antincendio. L'accordo, del valore di diversi milioni di euro, è uno dei più grandi contratti quadro per servizi digitali ottenuti da ZF. Dall'inizio del 2022, ZIEGLER equipaggerà i nuovi veicoli con ZF Rescue Connect, come opzione, e offrirà servizi digitali ai suoi clienti finali. Inoltre, ZF e ZIEGLER hanno concordato una partnership strategica per la digitalizzazione e il collegamento in rete dei veicoli antincendio ZIEGLER.

Con più di 130 anni di esperienza nel settore, ZIEGLER possiede un vasto patrimonio di conoscenze e competenze professionali che lo rendono un partner perfetto. Entrambe le aziende sono impegnate nello sviluppo delle migliori soluzioni possibili per i clienti a livello globale, al fine di rendere il mondo un posto più sicuro. La conoscenza in termini di



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Pagina 2/4, 28 gennaio 2022

produzione e il know-how antincendio di ZIEGLER la collocano nella posizione ideale per creare i veicoli antincendio del futuro.

“Questo importante ordine da parte di ZIEGLER conferma che con ZF Rescue Connect abbiamo creato una soluzione efficace per il collegamento in rete dei servizi di soccorso”, ha dichiarato Florian Freund, responsabile for ZF Rescue Connect. “Allo stesso tempo, ZF Rescue Connect è un esempio della forza innovativa di ZF quale sviluppatore di nuovi servizi digitali.”

“La partnership strategica con ZF è per noi un importante tassello nella digitalizzazione in corso dei nostri veicoli antincendio, e ci permette di offrire ai nostri clienti servizi basati su cloud ad alto valore aggiunto”, ha dichiarato Bernd Geiselmann, CFO at ZIEGLER. “Inoltre, per i dispositivi antincendio, possiamo effettuare aggiornamenti software over-the-air per tutta la loro vita di servizio, indipendentemente dal luogo.”

Connettività per i servizi di soccorso

Durante le operazioni, ZF Rescue Connect collega digitalmente i servizi di soccorso e fornisce loro, in tempo reale, tutte le informazioni importanti sullo stato dei veicoli e delle attrezzature impiegate. La soluzione di connettività digitale si basa su una piattaforma cloud Internet of Things (IoT) gestita dal gruppo tecnologico ZF. È qui che convergono tutti i dati rilevanti dei veicoli di emergenza, che possono essere consultati dalla centrale operativa tramite un cruscotto digitale. Utilizzando questa visione d’insieme, il comandante dell’operazione e i servizi coinvolti possono vedere, per esempio, se sul posto sono presenti attrezzature pesanti come divaricatori e cesoie di soccorso per estrarre le vittime di incidenti dai veicoli, quanto agente estinguente è disponibile per i vigili del fuoco sulla scena, se il medico di emergenza e l’ambulanza sono già arrivati o in quale ospedale sono stati portati i feriti. Piccoli trasmettitori e ricevitori elettronici collegano in rete le vittime dell’incidente e le forze di soccorso dispiegate, e forniscono informazioni essenziali da altre apparecchiature di soccorso tramite comunicazioni mobili e il cloud IoT.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Pagina 3/4, 28 gennaio 2022

La disponibilità in tempo reale di questi dati dà ai responsabili della risposta alle emergenze un accesso senza precedenti alle informazioni necessarie per completare con successo e rapidamente le operazioni, con i migliori risultati possibili.

Didascalia:

ZF e ZIEGLER stringono una partnership strategica, e ZF riceve un importante ordine per la sua soluzione di connettività digitale ZF Rescue Connect. Nella foto: Florian Freund, responsible for ZF Rescue Connect in ZF, e Bernd Geiselman, CFO di ZIEGLER.

ZF Rescue Connect collega in rete le squadre di soccorso durante le operazioni e fornisce loro, in tempo reale, tutte le informazioni importanti sullo stato dei veicoli e delle attrezzature impiegate.

Immagini: ZF

Contatto stampa:

Rashmi Parkhi, Head of Regional Communications,
Tel.: +49 7541 77-3397, Mob.: +49 15 15060 2842,
E-mail: rashmi.parkhi@zf.com

Barbara Maggi, Com&Media,
ZF - Corporate Communications Press Office Italy
Tel.: +39 02 45409562, email: uffstampa@comedia.it

About ZF

ZF è un gruppo tecnologico attivo a livello globale che fornisce sistemi per autovetture, veicoli commerciali e industriali e applicazioni nell'ambito della tecnologia industriale, consentendo la mobilità di nuova generazione. ZF permette ai veicoli di vedere, pensare e agire. Nelle quattro aree tecnologiche, Vehicle Motion Control, Integrated Safety, Automated Driving ed Electric Mobility, ZF offre soluzioni complete in termini di prodotto e software a consolidati produttori di veicoli, così come ai nuovi fornitori di servizi di mobilità e del trasporto. ZF elettrifica un'ampia gamma di tipologie di veicolo. Con i suoi prodotti, la società contribuisce a ridurre le emissioni, a proteggere il clima e a incrementare la mobilità sicura.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Pagina 4/4, 28 gennaio 2022

Nell'anno fiscale 2020, ZF ha registrato un fatturato di 32,6 miliardi di €. L'azienda impiega oltre 150.000 collaboratori in circa 270 sedi in 42 paesi.

Ulteriori informazioni e immagini sono disponibili sul sito: www.zf.com