



ZF Aftermarket, geleceğin ticari araç atölye konseptinin dünya prömiyerlerini yapıyor

- 2022'de satış sonrası pazarına 400'den fazla yeni ticari araç yedek parçası sunuldu
- Ticari araç atölyeleri için yeni ZF [pro]Service konsepti
- Yeni ZF [pro]Academy: Atölyeler için sürdürülebilir teknik bilgi aktarımı

Ticari araç filolarının dijitalleştirilmesinin yanı sıra yeni sürüş ve mobilite konseptlerinin oluşturulması, benzeri görülmemiş bir oranda hızlanıyor. Atölye süreçleri ve müşteri beklentileri de aynı hızla değişiyor. ZF Aftermarket, Automechanika fuarında ticari araç atölyelerinin bu trendlerle bağlantılı fırsatlardan yararlanmasına olanak tanıyan çeşitli yeni ürün ve hizmetler sunuyor; ticari araçlar için yeni atölye konsepti olan ZF [pro]Service ve yeni ZF [pro]Academy.

Modern donanımlı ve profesyonelce yönetilen ticari araç atölyeleri, ekonominin işleyişi adına çok önemlidir çünkü sorunsuz çalışan ürün lojistiği ve yolcu taşımacılığı günümüz toplumu için elzemdir. ZF Aftermarket Ticari Araç İş Birimi Başkanı Aleksander Rabinovitch, "Ticari araçların günümüzdeki etkisini göz ardı edemeyiz. ZF Aftermarket olarak, yenilikçi ürünlerimiz ve köklü bir bilgi birikimi transferiyle ticari araç müşterilerimizin piyasadaki teknik gelişmelere ayak uydurmasını, ekonomik çalışmasını ve yeni iş alanları açmasını destekliyoruz." dedi.

Dünyanın en büyük ticari araç yedek parça ve sistem tedarikçisi olarak ZF, Wabco markasının entegrasyonunun ardından ticari araç müşterileri ve filo operatörleri için öncü çözümler sunuyor. Bu da ZF Aftermarket markasının filolar, toptancılar ve atölyeler için 70.000 ve üzeri parça numarasıyla en kapsamlı ürün portföyüne sahip olduğu anlamına geliyor. Bu yıl satış sonrası pazarına yaklaşık 400 yeni ticari araç yedek parçası sunuldu. Müşterilere sağlanan hizmet kalitesini ve başarısını artırdıkları için atölyeler tarafından özellikle talep edilen tamir takımları da buna



BASIN BÜLTENİ
PRESS INFORMATION

Sayfa 2/4, 2022-09-13

dahildir. Aleksander Rabinovitch, "Sunduğumuz onarım talimatları, verimli ve sorunsuz onarımlar sağlamakla birlikte ortaklarımıza sadece ürün değil, çözüm sağlama iddiamızı da destekliyor. Buna, şu anda 48.000 adet lisansa sahip olduğumuz teşhis sistemlerimiz de dahildir." diyor.

ZF Aftermarket ayrıca, Automechanika Frankfurt fuarında yeni bir güvenlik konsepti çalışması olan Dönüş Destek Sistemini (TAS) duyuruyor. Bu yeni güvenlik sistemi ticari araçlarda kör noktayı izlemek üzere geliştirilmiş bir sürücü desteği sağlayarak trafik kaza öngörüsü sağlıyor ve kazaların engellenmesine yardımcı oluyor.

"Otonom ve otomatik sürüş, gelecekte yol güvenliğine en büyük katkısı sağlayabilir. Ancak destek sistemleri bugün bile kazaları önlemeye yardımcı olabilir," diyen ZF Aftermarket Avrupa Bölge Başkanı Juri Wagenleitner, aynı zamanda bu konsept çalışması ile Automechanika İnovasyon Ödülü finalistlerinden biri olmaktan da memnuniyet duyduğunu ifade etti.

ZF [pro]Service: Ticari araç atölyeleri için geleceğe yönelik bir konsept

ZF Aftermarket, özellikle ticari araç atölyeleri için ayrıntılı olarak geliştirdiği yeni atölye konsepti ZF [pro]Service hizmetini Frankfurt fuarında ilk kez tanıtıyor. Dünya çapında yaklaşık 3.800 ticari araç atölyesine hizmet sunan ve daha önce ayrı olan ZF Service Point, ZF [pro]Tech (ticari araç varyantı) ve Wabco Service Partner kavramlarını tek çatı altında birleştirip optimize eden hizmet, 2023 yılında devreye alınacak.

ZF [pro]Servis ortaklarına yönelik hizmetler arasında ZF Aftermarket uzmanlarıyla doğrudan iletişim, teknik bir yardım hattı, kapsamlı bir eğitim yelpazesi ve arıza teşhis desteği bulunuyor. Bu şekilde şirket, atölye ortaklarının her zaman teknik olarak güncel olmasını sağlayacak. Bu da düzenli denetimlerle izlendiği ve filo işindeki atölyeler için açık bir rekabet avantajı olduğu anlamına geliyor.



BASIN BÜLTENİ PRESS INFORMATION

Sayfa 3/4, 2022-09-13

Aleksander Rabinovitch, "ZF [pro]Service sayesinde atölyeler kendilerini Yeni Nesil Mobilite'nin getirdiği zorluklara karşı hazırlayabilir" diyor ve "Ortaklarımıza bu değişiklikte eşlik edeceğiz ve önlerindeki zorluklar için daha donanımlı olmalarını sağlayacağız." diye ekliyor.

ZF [pro]Academy: Teknolojiden kurumsal yönetime sürdürülebilir teknik bilgi aktarımı

Bir başka yenilik olarak ZF, ZF [pro]Academy özelliğini otomobil ve ticari araç teknolojisine yönelik yeni entegre eğitim programıyla ilk kez Automechanika 2022 fuarında halka sunacak. ZF [pro]Academy özelliğiyle satış sonrası için organizasyonun çeşitli eğitim içerikleri artık tek bir çatı altında sunuluyor ve katılımcılar tek bir kaynaktan lider bir teknoloji grubunun tüm teknik bilgisini alıyor.

Atölye ortakları, ZF [pro]Academy özelliğiyle sürüş, şasi, fren ve direksiyon teknolojisi, araç elektrik ve elektroniği ve yüksek voltaj teknolojisiyle ilgili eğitimlere katılabilir. Hatta kamyon şoförleri veya itfaiye ve acil yardım görevlileri gibi diğer profesyonel gruplar da kendileri için özel olarak tasarlanmış farklı eğitim içeriklerini bulabilecekler.

Atölyeleri Yeni Nesil Mobilite algısına uygun hale getirmek ZF için özel bir önceliktir. Örneğin ZF, canlı bileşenler üzerinde çalışmak da dahil olmak üzere tüm beceri seviyelerine yönelik yüksek voltajlı eğitimler düzenlemektedir. Programda, otonom ulaşım sistemlerinin bakım ve onarımının yanı sıra yazılım tanımlı araçlar üzerinde çalışma ve modern teşhisle sorun giderme yeterliliği gibi gelecekteki konular da yer alacak.

ZF Group: Ticari araç müşterileri ve filo operatörlerine yönelik öncü çözümler

Bağlanabilirlik zaten hareket kabiliyetinin önemli bir parçasıdır. Araç sahipleri ve özellikle filo operatörleri, enerji tüketimini azaltmak, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmak ve süreçleri koordine etmek üzere zaten buna güvenirlir. ZF markasının yapay zeka tabanlı, otomatik karar verme ve gerçek zamanlı optimizasyon yoluyla araç filolarının işletilmesini sağlayan ve operasyonel verimliliği en üst düzeyde sağlayan yeni dijital filo yönetim platformu Scalar, ilk kez IAA Ticari Araç fuarında duyurulacak.



BASIN BÜLTENİ
PRESS INFORMATION

Sayfa 4/4, 2022-09-13

ZF Aftermarket Başkanı Philippe Colpron, "Gelişmiş filo yönetimi çözümleriyle 35 yılı aşkın deneyime dayanan ZF, dünyadaki tüm ortakları için akıllı bağlantı ve katma değer sağlayan yeni bir bağlantı düzeyine ulaştı. Bununla ilgili olarak bizi ziyaret edecek tüm ortaklarımız Automechanika fuarında şimdiden özel bir ön izleme elde edebilirler" diyor.

Basın İlişkileri:

Can Akkan

Pazarlama Müdürü

E-posta: can.akkan@zf.com

Berk Erinçer

Saha Pazarlama Uzmanı

E-posta: berk.erincer@zf.com

ZF Hakkında

ZF, binek otomobiller, ticari araçlar ve endüstriyel teknoloji için sistemler sağlayan ve yeni nesil mobiliteyi mümkün kılan küresel bir teknoloji şirkettir. ZF, araçların görmesini, düşünmesini ve harekete geçmesini sağlar. Araç Hareket Kontrolü, Entegre Güvenlik, Otomatik Sürüş ve Elektrikli Mobilite olmak üzere dört teknoloji alanında ZF, yerleşik araç üreticileri ve yeni ortaya çıkan ulaşım ve mobilite hizmet sağlayıcıları için kapsamlı ürün ve yazılım çözümleri sunar. Çok çeşitli araç tiplerini elektrikleştiren ZF, ürünleriyle emisyonların azaltılmasına, iklimin korunmasına ve güvenli mobilitenin artırılmasına katkıda bulunuyor.

Dünya çapında yaklaşık 157.500 çalışanı olan ZF, 2021 mali yılında 38,3 milyar Euro'luk satış bildirdi. Şirketin 31 ülkede 188 üretim lokasyonu bulunuyor.

ZF Friedrichshafen AG'nin lider satış sonrası ve filo çözümleri portföyü, güçlü markaları üzerine kurulmuştur; Lemförder, Sachs, TRW ve WABCO. Geniş bir ürün ve hizmet gamı, dijital mobilite yönetimi için gelişmiş bağlantı çözümleri ve küresel bir hizmet ağı, tüm araç türlerinin yaşam döngüleri boyunca performansını ve verimliliğini destekler ve geliştirir. Şirketin satış sonrası organizasyonu, Yeni Nesil Aftermarket'in mimarı ve de belirleyicisi olmasının yanında, dünya çapındaki filo ve satış sonrası müşteriler için tercih edilen ortaktır.

Diğer basın açıklamaları ve fotoğraflar için: press.zf.com