



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 1/7, 18.03.2021

ZF, Değişimi Hızlandırıyor ve Yeni Teknolojilerden Faydalaniyor

- Grup sürekli olarak mobilite dönüşümüne uyum sağlıyor
- Gelecek teknolojileri için uzun vadeli büyük siparişler güvence altında
- Yeni kurulan iş alanları olarak yazılım çözümleri ve merkezi bilgisayarlar; küresel rüzgar enerjisi işinde büyüme
- ZF 2020’de 32,6 milyar Avro satış gerçekleştirdi (2019: 36,5 milyar Avro)
- Düzeltilmiş FAVÖK 1 milyar Avro (2019: 1,5 milyar Avro), düzeltilmiş FAVÖK marjı yüzde 3,2 (2019: yüzde 4,1)

Teknoloji şirketi ZF 2020’de mobilite dönüşümüne odaklanmayı sürdürdü. Buna yönelik başlıca örnekler Elektrikli Aktarma Organları Teknolojisi Bölümü’nün kurulması, ticari araç teknolojisi şirketi Wabco’nun entegrasyonu, bağımsız yazılım çözümlerinin satışı ve yeni bir yazılım merkezinin açılmasıydı. ZF, ekonomik açıdan zorlayıcı bir ortamda yeni teknoloji iş sektörlerindeki önemli müşteri siparişlerini güvence altına almayı başardı. Bu başarılar da ZF’nin Yeni Nesil Mobilite stratejisini doğrulayan ve gelecekteki büyümeyi garanti altına alan nitelikte. Bununla beraber Koronavirüs salgını ZF’nin 2020 iş rakamlarını etkiledi. 32,6 milyar Avroluk grup satışları, önceki yıl 36,5 milyar Avro olan rakamın yüzde 11 altında kaldı. Düzeltilmiş FAVÖK 1 milyar Avro (2019: 1,5 milyar Avro); düzeltilmiş FAVÖK marjı yüzde 3,2 oldu (2019: yüzde 4,1). Vergi sonrası net kâr eksi 741 milyon Avro olarak gerçekleşti.

İcra Kurulu Başkanı Wolf-Henning Scheider ZF’nin Perşembe günü yapılan 2021 yıllık basın toplantısında “2020 belirsiz bir yıldı, ancak krizin üstesinden birlikte geldik. Şirketin dönüşümünü daha da ilerlettik ve gelecek teknolojilerinin stratejik olarak önemli alanlarında azımsanmayacak yeni siparişler aldık” diye konuştu.



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 2/7, 18.03.2021

2021'in başında ZF, binek otomobiller için geleneksel, hibrit ve tamamen elektrikli sürüş teknolojilerini bir araya getiren yeni Elektrikli Güç Aktarma Organları Teknolojisi Bölümü'nü kurdu. Bu yaklaşımla ZF, e-mobiliteye dönüşümü başarıyla gerçekleştirdi. Scheider, "Müşterilerimize tüm mobilite alanlarında tek bir kaynaktan e-mobilite yelpazesinin tamamını sunmak için iyi bir konumdayız." dedi.

Ürün yelpazesinin bel kemiği, güç elektroniğinin merkezi bir bileşeni olan invertördür. Scheider bu konuda, "Bu segmentte Avrupa'da pazar lideri ve en iyi küresel tedarikçi olmak istiyoruz" sözlerini ekledi. ZF 2020'nin sonunda, önümüzdeki birkaç yıl içinde 14 milyar Avruluk satış hacmine sahip olacak elektrikli aktarma organı bileşenleri için sipariş aldı. Bu olumlu eğilim, 2021 yılının ilk aylarında da yeni siparişlerle devam etti. Bölümün kurulmasıyla birlikte ZF, işlevler arası iş birliğini güçlendiriyor ve koordinasyon ve karar verme sürecini kısaltıyor.

Yeni ticari araç teknolojisi bölümü lider sistem tedarikçisi olma yolunda

ZF aynı zamanda ticari araç sektöründe birleşik, verimli ve iş birliğine açık bir organizasyon olmayı hedefliyor. Ticari araç teknolojisi şirketi Wabco, bu yılın sonunda mevcut ZF Ticari Araç Teknolojisi Bölümü'yle birleştirilecek. Wabco, 29 Mayıs 2020'de satın alındı ve rakamları satın almayı takip eden yedi ay için konsolide mali tablolara dahil edildi.

Scheider entegrasyon sürecinde büyük ilerleme gördüğünü şu cümlelerle dile getirdi: "Wabco, gün geçtikçe mükemmelin de ötesinde bir partner haline geliyor. Başlangıç seviyesinde ortak projeler geliştirdik ve bunları müşteri siparişlerine dönüştürdük. İş birliğinin hem ürünler, hem yeni siparişler açısından, hem de mali bakımdan faydalarını şimdiden görmek mümkün."

Yeni iş alanları olarak kurulan yazılım ve merkezi bilgisayarlar

ZF'nin uzun vadeli stratejik doğrultusu artık elektronik, yazılım ve otonom sürüş alanlarında daha da hızlanacak. ZF ilk kez, müşterilerin donanımdan bağımsız olarak da satın alabilecekleri yazılım ürünleri sunacak. Bu amaçla ZF, yazılım çözümlerinin gelişimini hızlandırmak ve veri tabanlı

ZF Services Türk
San. Ve Tic. A.Ş.
Adil Mah. Demokrasi
Cad. No.17
Sultanbeyli 34935
İstanbul / Türkiye





BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 3/7, 18.03.2021

ürün ve hizmetleri kârlı iş modellerine dönüştürmek için Küresel Yazılım Merkezi'ni kurmuştur. Bu, araçlarda kullanılan yazılımın payının artmaya devam edeceği ve araçlar giderek daha fazla bileşen, potansiyel veri kaynakları olan sensörlerle donatıldığı için yüksek potansiyel barındırmaktadır. ZF Global Yazılım Merkezi, en modern yazılım geliştirme yöntemlerine göre çalışmaktadır ve yakın zamanda, geleceğin araçlarında bulunacak yüksek performanslı merkezi bilgisayarlar için otomotive yönelik bir özel yazılım yığını sunmuştur.

Yazılıma ek olarak, güçlü merkezi bilgisayarlar yeni nesil otomobillerde birçok küçük kontrol biriminin yerini alacağından modüler ZF ProAI yüksek performanslı bilgisayar gibi donanım bileşenleri de yüksek talep görmektedir. ZF ProAI en son konfigürasyonunda otomobilin dijitalleşmesi ve ağ oluşturması için yeni standartlar belirleyecek. ZF, hem küresel binek otomobil hem de ticari araç üreticilerine birkaç milyon ZF ProAI ünitesi tedarik edecek. Scheider bu konuyla ilgili "Amacımız, kapsamlı bir dijitalleştirme kampanyası aracılığıyla yazılım ve yüksek performanslı bilgi işlem alanındaki konumumuzu güvence altına almak ve daha da genişletmektir. ZF, merkezi kontrol birimleri ve yazılım ürünlerinin lider sağlayıcısı olmayı hedefliyor" yorumunda bulundu.

Olumlu yönde gelişen rüzgar enerjisi teknolojisi

2020'de Endüstriyel Teknoloji Bölümü de başarılı oldu: Örneğin Rüzgar Enerjisi Teknolojisi iş biriminin ürünleri büyük talep gördü. Bu birimdeki satışlar 2013 yılından bu yana dört katına çıktı ve geçen yıl yaklaşık 230 milyon Avrodan ilk kez 1 milyar Avroya yükseldi. ZF dişli kutusu tasarımı, rüzgar türbini üreticilerine maksimum esneklik sunan standartlaştırılmış bileşenlere sahip yeni bir platform yaklaşımına dayanıyor. Bu, yeni türbin modellerine hızlı adaptasyona izin veriyor ve piyasaya sürülmesi için gereken süreyi kısaltıyor.

ZF ile Danimarkalı rüzgar türbini üreticisi Vestas arasında yakın zamanda anlaşmaya varılan stratejik ortaklık bir trend belirleyici oldu. İki firma birlikte açık deniz uygulamaları için dünyanın en büyük 15 megavatlık rüzgar türbinleri sınıfına yönelik dişli kutuları geliştirecek. İlk defa, bu türbinlerden biri yılda yaklaşık 80 gigawatt-saat yeşil elektrik üretebilecek.

ZF Services Türk
San. Ve Tic. A.Ş.
Adil Mah. Demokrasi
Cad. No.17
Sultanbeyli 34935
İstanbul / Türkiye



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 4/7, 18.03.2021

Tek bir rüzgar türbini, yaklaşık olarak Avrupa'daki 20.000 haneye güç sağlayarak 38.000 tondan fazla CO₂ tasarrufu sağlayabilmektedir. Bu, ZF'nin yenilenebilir enerjilerin genişlemesine ve sera gazlarının azaltılmasına katkılarının altını çizmektedir.

İddialı hedef: şirket 2040'a kadar iklim açısından nötr olacak

Sürdürülebilir kurumsal yönetim ilkeleri, ZF stratejisinde sağlam bir şekilde temellenmiştir. Sürdürülebilirlik çabalarının odak noktası; ürünler, üretim, çalışanlar ve tedarik zinciri olmak üzere dört alana yerleştirilmiştir. ZF CEO'su Scheider, bu konudaki görüşlerini "İddialı hedefimiz, Paris Anlaşması'na göre planlanandan on yıl önce, 2040 yılına kadar iklim nötr hale gelmek ve bu arada, tedarik zincirimiz genelinde CO² emisyonlarımızı sistematik olarak azaltmaktır" şeklinde belirtti. Bu nedenle ZF, iş ortakları arasında sürdürülebilirlik ve karbondan arındırma ile ilişkili beklentileri konusunda farkındalık yaratmak üzere sürdürülebilirlik ölçütünü uygulamaya koydu. ZF ayrıca, çevreyi korumanın ancak ortak bir çabayla başarılı bir şekilde yönetilebileceğine inandığından Dünya Ekonomik Forumu'nun "CEO İklim Liderleri İttifakı"na katıldı.

Önemli rakamlar: 2020'nin ikinci yarısında güçlü toparlanma

32,6 milyar Avro (2019: 36,5 milyar Avro) ile ZF Group'un 2020 satışları önceki yıla göre yüzde 11 daha düşüktü. ZF CFO'su Dr. Konstantin Sauer, "Pandeminin patlak vermesinden sonra, tüm masrafları hızla teste tabi tutuyoruz." dedi ve "Maliyetlerimizi ve sermaye harcamalarımızı sıkı bir şekilde kontrol ederek ve yapılarımızı düzenleyerek, yılın ikinci yarısında sonuçlarımızı ve nakit akışımızı önemli ölçüde iyileştirmeyi başardık. Pazarın toparlanması yardımcı oldu." sözlerini ekledi. ZF, Çin pazarındaki toparlanmadan da büyük fayda sağladı, bu sayede Asya-Pasifik bölgesindeki satışlar, önceki yılın rakamının biraz üzerine çıkmayı başardı.

Düzeltilmiş FAVÖK 1,047 milyon Avro olarak gerçekleşti (2019: 1.503 milyon Avro); düzeltilmiş FAVÖK marjı yüzde 3,2'ye düştü (2019: yüzde 4,1). Şirket birleşmeleri ve satın almaları için düzeltilmiş serbest nakit akışı 994 milyon Avro (2019: 803 milyon Avro) olarak gerçekleşti. Eksi 741 milyon Avroluk vergi sonrası net kâr, esasen yeniden yapılandırma hükümlerinden ve ZF'nin katı maliyet disiplinine rağmen sürdürmek



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 5/7, 18.03.2021

istediği gelecekteki görevler için önemli ön harcamalardan kaynaklanmaktadır.

ZF, aynı zamanda araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de devam ediyor. Önceki yıl, Ar-Ge oranı 2019'a göre yüzde 7,3'ten yüzde 7,7'ye yükseldi. Bu, 2,5 milyar Avro (2019: 2,7 milyar Avro) Ar-Ge harcamasına tekabül ediyor. Maddi duran varlıklara yapılan yatırımlar 1.4 milyar Avro oldu (2019: 1.9 milyar Avro). Yatırım oranı yüzde 4,4 oldu (2019: yüzde 5,2).

ZF ek likiditeyi koruyor

Finansal durumu iyileştirmek için ZF, 2020'nin ilk yarısında sendikasyon kredisi aracılığıyla ek likidite sağladı. Bu kredi imkânı 2020'nin ikinci yarısında tamamen geri ödendi. ZF ayrıca mali sözleşmelerini düzenlemek için bankacılık konsorsiyumu ile anlaştı. ZF ilk kez, tahvillerin daha hızlı ve esnek bir şekilde yerleştirilmesine olanak sağlayan bir EMTN programı (Avro Orta Vadeli Borç Senedi) oluşturdu. Bu program kapsamında ZF, 2020 sonbaharında toplam hacmi 2 milyar Avro olan tahvilleri zaten yatırmıştı. Sauer bu hususta "Sermaye piyasası ve yatırımcılarımız tüm bu önlemleri takdir etti." dedi ve "Bu, zor zamanlarda bile ZF'nin finansal istikrarına duydukları güvenin altını çizmektedir." ekledi.

Gruptaki personel yapısının değiştirilmesi

Gelecekte, trend belirleyen teknolojilere odaklanmak, ZF çalışanları için de güncellenmiş beceriler ve nitelikler gerektirecektir. ZF, çalışanlarını yeni teknolojilerle tanıştırmak için şu anda tarihindeki en büyük eğitim programını düzenliyor. Elektrikli mobilite ile ilgili bir eğitim girişimi olan "E-Cademy", çalışanların teknolojik değişimle başa çıkmalarına destek oluyor. Kapsamlı eğitim modülleri, çalışanların gelecekteki iş profilleri için belirli nitelikler elde etmesini sağlamak üzere tasarlandı.

Aynı zamanda ZF, kapasitelerini giderek gelecek yıllardaki küresel araç piyasalarının alt üretim düzeyine göre ayarlıyor. Örneğin Almanya'da neredeyse 2.000 çalışan kıdem tazminatını ve emeklilik tekliflerini kabul etti. Geçen sene ZF dünya çapındaki personel sayısını 6.450 kadar azaltmıştı. E-mobilite, otonom sürüş ve yazılım geliştirme alanlarında ek işler oluşturuldu. 31 Aralık 2020 itibarıyla ZF'nin küresel iş gücü 153.522

ZF Services Türk
San. Ve Tic. A.Ş.
Adil Mah. Demokrasi
Cad. No.17
Sultanbeyli 34935
İstanbul / Türkiye



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 6/7, 18.03.2021

kişi oldu (2019: 147.797). Artış, şirkete Mayıs sonunda entegre edilmiş olan yaklaşık 12.000 Wabco çalışanından kaynaklanıyor.

2021 için güven veren görünüm

Yeniden düzenlenen uzun vadeli strateji ile ZF, geleceğe yönelik teknoloji alanlarının genişletilmesi ve geçen yıl yeni tamamlanan siparişler göz önüne alındığında, geleceğe güvenle bakıyor. Küresel ekonomide beklenen daha fazla toparlanma ve her iş biriminin mevcut tahminlerine dayanarak, ZF bu yıl 37 milyar ile 39 milyar Avro arasında satış gerçekleştirmeyi bekliyor. ZF, yüzde 4,5 ile 5,5 aralığında düzeltilmiş FAVÖK marjı bekliyor; düzeltilmiş serbest nakit akışının 0,8 milyar Avro ile 1,2 milyar Avro arasında olması bekleniyor. Covid-19 salgınından kaynaklanan belirsizlikler nedeniyle tahmin üzerindeki etkiler ve buna bağlı yasakların kapsamı ve süresi göz ardı edilemez. Mevcut yarı iletken tedarik sıkıntısı bir zorluk teşkil ediyor ve ZF dahil tüm tedarik endüstrisini etkiliyor. Ancak bu noktada, 2021 yılı üzerindeki etki henüz değerlendirilemiyor.

ZF 2020 rakamları

	2020	2019
Satış Hasılatı	32,6 milyar Avro	36,5 milyar Avro
Global İş Gücü	153.522	147.797
FAVÖK (düzeltilmiş)	1.047 milyon Avro	1.503 milyon Avro
FAVÖK Marjı (düzeltilmiş)	%3,2	%4,1
Vergi Sonrası Net Kâr veya Zarar	-741 milyon Avro	400 milyon Avro
AR&GE Harcamaları	2,5 milyar Avro	2,7 milyar Avro
Maddi Duran Varlık Yatırımları	1,4 milyar Avro	1,9 milyar Avro
Öz Kaynak Oranı	%12,1	%22,0
Serbest Nakit Akışı (düzeltilmiş)	994 milyon Avro	803 milyon avro
Avrupa Satışları	14,8 milyar Avro	16,7 milyar Avro
– Almanya'nın Payı	6,4 milyar Avro	7,1 milyar Avro
Kuzey Amerika Satışları	8,6 milyar Avro	10,4 milyar Avro
– ABD'nin Payı	7,3 milyar Avro	8,8 milyar Avro
Güney Amerika Satışları	752 milyon avro	1,1 milyar avro

ZF Services Türk
San. Ve Tic. A.Ş.
Adil Mah. Demokrasi
Cad. No.17
Sultanbeyli 34935
İstanbul / Türkiye



BASIN BÜLTENİ
PRESS RELEASE

Sayfa 7/7, 18.03.2021

Asya-Pasifik ve Hindistan Satışları	8,1 milyar avro	7,8 milyar avro
- Çin'in Payı	6,4 milyar avro	5,8 milyar avro
Afrika Satışları	315 milyon avro	469 milyon avro

Basın İlişkileri:

Can Akkan

Pazarlama Müdürü

E-posta: can.akkan@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF; binek araçlar, ticari araçlar ve endüstriyel teknolojiler için sistem tedarik eden ve yeni nesil mobiliteyi mümkün kılan küresel bir teknoloji şirkettir.

ZF araçların görmesini, düşünmesini ve uygulamasını sağlar. Araç Hareket Kontrolü, Entegre Güvenlik, Otonom Sürüş ve Elektrikli Mobilite gibi dört ana teknoloji alanında çalışan ZF, araç üreticileri ile yeni gelişmekte olan taşıma ve mobilite servis sağlayıcıları için entegre çözümler sunar. ZF her tip aracı elektrikleştirir. Firma, ürünleri ile emisyonların düşürülmesi ve çevrenin korunmasına katkı sağlar.

ZF, 29 Mayıs 2020 tarihinde bünyesine kattığı Wabco ile birlikte dünya çapında 41 ülkede ve 260 noktada 160.000 iş gücüne sahiptir. İki firma 2019 yılında 36,5 milyar Avro (ZF) ve 3,4 milyar Avro (Wabco) ciro gerçekleştirmiştir.

ZF Friedrichshafen AG'nin lider aftermarket ve filo çözümleri portföyü, güçlü markaları Lemförder, Sachs, TRW ve WABCO üzerine inşa edilmiştir. Geniş bir ürün portföyü ve hizmet sunarak, dijital mobilite yönetimi için gelişmiş çözümleri ve küresel hizmet ağı ile tüm araç türlerinin yaşam döngüleri boyunca performans ve verimliliğini destekleyerek geliştirir. Şirketin aftermarket organizasyonları, Yeni Nesil Aftermarket Pazarı için hem mimar hem de hız belirleyici olup dünya çapında filo ve satış sonrası müşteriler için tercih edilen ortaktır.