



COMUNICADO DE IMPRENSA

Página 1/4, 04 de fevereiro de 2020

ZF adota realidade virtual como nova ferramenta de treinamento

- **Desenvolvido em parceria com a FACENS – Faculdade de Engenharia de Sorocaba, o mais novo recurso de treinamento capacitará colaboradores de forma segura e individualizada**
- **Tecnologia de Realidade Virtual simula ambiente de trabalho real e envolve benefícios diretos relacionados à qualidade e eficiência**
- **Projeto é a mais nova iniciativa de digitalização da empresa**

A ZF acaba de implantar o treinamento de Realidade Virtual na área da Montagem de sua unidade industrial de Sorocaba, SP. O projeto foi desenvolvido em parceria com a FACENS – Faculdade de Engenharia de Sorocaba, que possui uma estreita relação com a ZF e se destaca pelo seu perfil inovador. A instituição tem parceria com o Instituto Fraunhofer na Alemanha, organização de referência mundial em inovação e tecnologia, o que também colaborou para o resultado transformador do novo projeto.

O treinamento por meio de Realidade Virtual se insere nos planos de digitalização da ZF, uma das etapas da jornada para a indústria 4.0. “Enxergamos no treinamento virtual um dos aspectos importantes para termos sucesso na adoção dos conceitos e pilares da manufatura avançada”, explica Christian Schulz, Gerente Sênior de Operações da ZF. “A quarta revolução industrial eleva a velocidade de desenvolvimento tecnológico e, considerando sua complexidade, precisamos ter uma forma de treinamento que atenda essas novas exigências” explica.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Página 2/4, 04 de fevereiro de 2020

De acordo com Christian Schulz, a decisão de iniciar o novo processo de treinamento pela área de Montagem da empresa se explica por ser uma atividade complexa e os seus processos ainda serem manuais e dependerem em grande parte da fase de aprendizagem. “O treinamento em ambiente digital representa risco zero durante o processo para o colaborador, e assim conseguimos reagir às necessidades de cada profissional, pois mesmo que o processo de montagem seja padronizado, a aprendizagem passou a ser individual”, explica.

Na simulação de um ambiente de trabalho real o operador se concentra naquilo que é essencial, sem interrupções ou desvios de atenção. Com isso, espera-se um aumento de qualidade e velocidade de treinamento em um ambiente totalmente seguro. O novo modelo está sendo utilizado desde o início deste ano, com tempos estimados entre 60 e 90 minutos por pessoa. De acordo com Christian Schulz, “com a maturação do novo treinamento digital, a ideia é expandir o modelo de treinamento para outras áreas da empresa, assim como para outras plantas”.

Parceria e planejamento

O escopo do projeto foi elaborado pela a Engenharia de Processos da ZF em conjunto com a FACENS, que durante o período de desenvolvimento realizaram pesquisas e testes levando a área de inovação da FACENS, conhecida como LIGA (Laboratório de Inovação, Games e Apps), à criação de um software específico para esta aplicação. “Empenhamos muitas horas de testes durante o período de desenvolvimento com o intuito de explorarmos ao máximo todo o potencial que esta tecnologia pode trazer. O feedback recebido pelos futuros usuários, nos ajudou fortemente no aprimoramento e a alcançarmos um ambiente digital muito próximo da realidade”, explica Robson da Conceição, líder do projeto pela Engenharia de Processos de Montagem da ZF.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Página 3/4, 04 de fevereiro de 2020

A sala de treinamento é um ambiente controlado e seguro, utilizado tanto para os novos operadores como para os operadores já experientes, onde o desenvolvimento acontece de acordo com a velocidade de captação de cada um. Durante as simulações, há a possibilidade de gerar uma série de indicadores de performance como, por exemplo, a velocidade de cada etapa do processo, a quantidade e frequência do uso da instrução de trabalho, entre outros.

“Estamos garantindo que os novos operadores iniciem suas atividades na linha de montagem conhecendo previamente o processo, equipamentos e ferramentas que irão trabalhar. A partir deste novo modelo de treinamento, os operadores absorvem suas responsabilidades mais facilmente, gerando ainda mais qualidade e maior eficiência aos processos”, disse Christian Schulz.

Fotos: ZF

Contatos para a imprensa:

MM EDITORIAL

Marta de Souza - marta@mmeditorial.com.br

Tel – (11) 99407-5750

Vanessa Garbo Salomão Dantas – vanessa@mmeditorial.com.br

+55 11 95453-3000

ZF Friedrichshafen AG

A ZF é líder mundial em tecnologias de transmissão e chassi, além de tecnologias de segurança ativas e passivas. A empresa tem uma força de trabalho global de 148.000, com aproximadamente 230 localidades em 40 países. Em 2018, a ZF alcançou vendas de 36,9 bilhões de euros. A ZF é um dos maiores fornecedores automotivos do mundo.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Página 4/4, 04 de fevereiro de 2020

A ZF permite que os veículos vejam, pensem e ajam. A empresa investe mais de 6% das vendas em pesquisa e desenvolvimento todos os anos – principalmente no desenvolvimento de transmissões elétricas eficientes e no esforço de lutar por um mundo sem acidentes. Com este amplo portfólio, a ZF está avançando nos setores de mobilidade e serviços em carros de passeio e veículos comerciais e industriais.

Para informações adicionais de imprensa e fotos, acesse: www.zf.com