



INFORMACJA PRASOWA  
PRESS RELEASE

Strona 1/5, 10 września 2019

## **ZF na targach IAA 2019: Technologia, która łączy mobilność, ludzi i ochronę środowiska**

- **#MobilityLifeBalance:** inicjatywa ZF, która w sposób zrównoważony odpowiada na potrzebę przemieszczania się
- ZF EVplus sprawia, że elektromobilność staje się technologią do codziennego wykorzystania, bez obawy o zasięg jazdy
- Wszystkie produkty ZF wystawiane podczas IAA przyczyniają się do obniżenia emisji lub poprawy bezpieczeństwa
- Autonomiczne i elektryczne pojazdy poprawiają jakość życia w centrach miast

Friedrichshafen / Frankfurt nad Menem. Strategicznym celem ZF jako czołowego dostawcy rozwiązań z zakresu zrównoważonej mobilności jest Vision Zero – zero emisji, zero wypadków. Na targach IAA 2019 ZF prezentuje gotowe rozwiązania, które mogą natychmiast ograniczyć emisje CO<sub>2</sub> w ruchu drogowym. Naszym flagowym projektem jest EVplus, – koncepcja pojazdu z napędem hybrydowym plug-in nowej generacji. Dzięki zasięgowi ponad 100 kilometrów na samej baterii może być on wykorzystywany na co dzień. Silnik spalinowy jest wykorzystywany jedynie w rzadkich sytuacjach, gdy udajemy się w dalszą podróż. E-mobilność staje się tym samym dostępna na co dzień dla dużej grupy klientów, którzy dysponują tylko jednym samochodem rodzinnym. Dodatkowo, ZF dostarcza nowych rozwiązań z zakresu mobilności, takich jak autonomiczne pojazdy elektryczne dla centrów miast. ZF jest symbolem postępu technicznego gwarantującego mobilność, czyli swobodę przemieszczania się, która będzie jednocześnie czysta, bezpieczna i opłacalna dla obecnych i przyszłych pokoleń.

Jak mówił Wolf-Henning Scheider, Prezes ZF Friedrichshafen AG na targach IAA 2019, „indywidualna mobilność jest jednym z osiągnięć, które znacznie podniosły naszą jakość życia w ostatnich dziesięcioleciach. ZF jest symbolem postępu technicznego, który



## INFORMACJA PRASOWA PRESS RELEASE

Strona 2/5, 10 września 2019

gwarantuje mobilność, czyli swobodę podróżowania w sposób bezpieczny, czysty i opłacalny dla obecnych i przyszłych pokoleń. Nowe inicjatywy i wsparcie użytkowników w ich drodze do elektromobilności to bardziej skuteczna droga niż zakazy, surowe przepisy i odmawianie ludziom prawa do mobilności, zwłaszcza w krótkiej perspektywie”.

ZF jako koncern z branży technologicznej łączy zaangażowanie w zrównoważony rozwój i ochronę klimatu z wymaganiami mobilności, która musi być naprawdę przyjazna ludziom. Wyrazem tego jest inicjatywa ZF pod nazwą #MobilityLifeBalance, która została zaprezentowana w lipcu br. Zgodnie z tą wizją, ludzie na powinni mieć dostęp do usług mobilności pasujących do ich stylu życia. ZF inwestuje znaczne środki w innowacyjne technologie pozwalające ograniczyć emisję CO<sub>2</sub> i poprawić bezpieczeństwo na drodze. Wszystkie produkty i technologie prezentowane na stoisku ZF podczas targów IAA wpływają na ograniczenie emisji lub zwiększenie bezpieczeństwa wszystkich użytkowników dróg.

### **Dzięki PHEV – samochodowi elektrycznemu na każdą okazję nie musimy się już martwić, czy nasz zasięg pozwoli nam dojechać do celu**

Firma ZF zademonstrowała na targach IAA, że pojazdy hybrydowe typu plug-in (PHEV) mogą być prawdziwymi samochodami elektrycznymi: koncepcja EVplus od ZF pozwala pokonać ponad 100 kilometrów jedynie na zasilaniu elektrycznym, w rzeczywistych warunkach. Większy zasięg na baterii umożliwia bezemisyjną jazdę na co dzień.

Jednocześnie silnik spalinowy eliminuje niepokój związany z ograniczonym zasięgiem, pomagając w rozwianiu wątpliwości dotyczących zakupu pojazdu z napędem elektrycznym. Dlatego też pojazdy PHEV mogą szybko sprawić, że coraz większa liczba podróży będzie odbywać się wyłącznie w trybie elektrycznym, co z kolei obniży poziom emisji CO<sub>2</sub> generowanej przez ruch uliczny.

Użytkownicy EVplus mogą też wjeżdżać do centrów miast w trybie całkowicie elektrycznym, eliminując lokalnie emisję tlenku azotu i znacząco wpływając na zmniejszenie stężenia pyłu. Pozwoli to na



## INFORMACJA PRASOWA PRESS RELEASE

Strona 3/5, 10 września 2019

dłuższą metę zakończyć dyskusję na temat zakazów wjazdu, które powodują ograniczenie mobilności. Odpowiednie strategie jazdy oraz mechanizmy kontroli, takie jak geofencing, mogą zagwarantować, że jazda na terenach miejskich będzie możliwa tylko z napędem elektrycznym.

### **Nowe koncepcje mobilności: większa równowaga i korzyść dla klienta**

Kolejnym krokiem technologicznym ograniczającym emisję CO<sub>2</sub> w ruchu miejskim będą autonomiczne taksówki oraz usługi sharingowe. Dzięki inteligentnemu i autonomicznemu zarządzaniu flotą pojazdów znacznie mniejsza liczba samochodów będzie w stanie komfortowo dostarczyć pasażerów do wybranego celu, szczególnie na terenach miejskich. ZF kładzie nacisk na koncepcję oddzielnych pasów ruchu dla takich pojazdów w strefach, w których pojazdy autonomiczne mogą być użytkowane już teraz, bez zbędnych komplikacji i ograniczeń prawnych.

Udostępniając takie pasy ruchu dla usług z zakresu automatycznej mobilności, samorządy mogą przyczyniać się do szybkiego wdrożenia dostępnych technologii w centrach miast, ograniczając w ten sposób ich zanieczyszczenie. Dzięki niskim kosztom eksploatacji, za koncepcją tą przemawiają nie tylko aspekty ekologiczne, ale także ekonomiczne. W ten sposób transport publiczny może być bardziej efektywny niż w ramach obecnych koncepcji.

ZF spodziewa się, że w ciągu następnych pięciu lat w tym segmencie przybędzie 1,5 miliona pojazdów na całym świecie. Koncern technologiczny ZF przyczynia się do tego wzrostu poprzez dostarczanie inteligentnych elektronicznych systemów sterowania, technologii zawieszania oraz napędu elektrycznego, jak również aktywnych i pasywnych systemów bezpieczeństwa.

### Podpis pod zdjęciem:

- 1.) Motto ZF's na targi IAA 2019 to #MobilityLifeBalance. ZF zaprezentuje technologię, która łączy mobilność, ludzi i ochronę środowiska.



**INFORMACJA PRASOWA**  
**PRESS RELEASE**

Strona 4/5, 10 września 2019

- 2.) Elektromobilność bez obawy o zasięg: ZF EVplus zmienia samochody hybrydowe typu plug-in (PHEV) w elektryczne pojazdy na każdą okazję. Pojazd koncepcyjny ZF może pokonać ponad 100 kilometrów korzystając wyłącznie z napędu elektrycznego, na jednym ładowaniu baterii.
- 3.) Technologia ZF umożliwia stworzenie autonomicznych, zrobotyzowanych taksówek. Inteligentnie sterowane floty autonomicznych pojazdów pozwolą ograniczyć liczbę samochodów prywatnych w miastach, bez konieczności kompromisów w zakresie wydajności transportu. Na zdjęciu: Wolf-Henning Scheider, Prezes Zarządu ZF Friedrichshafen AG.

Zdjęcia: ZF

Kontakt dla prasy:

**Thomas Wenzel**, Director of Global Corporate Communications

tel.: +49 7541 77-2543, e-mail: [thomas.wenzel@zf.com](mailto:thomas.wenzel@zf.com)

**Robert Buchmeier**, Head of Technology and Product Communications,

Heritage Communications, tel: +49 7541 77-2488, e-mail:

[robert.buchmeier@zf.com](mailto:robert.buchmeier@zf.com)

**Marta Surowiec**, Communications Eastern Europe

tel.: +48 501 102 429, e-mail: [marta.surowiec@zf.com](mailto:marta.surowiec@zf.com)

**#MobilityLifeBalance**

Dla większości z nas mobilność oznacza przede wszystkim wolność i autonomię. Ostatnio ze względu na tłok na drogach, zanieczyszczenie, dużą ilość wypadków oraz brak dyspozycyjności, jest ona jednak również przyczyną coraz większego stresu. Coraz trudniej jest znaleźć dla każdej osoby optymalne rozwiązanie spośród aktualnie dostępnych opcji w zakresie mobilności. ZF zwraca uwagę na to wyzwanie poprzez kampanię **#MobilityLifeBalance**, proponując szereg rozwiązań, które umożliwią coraz lepszą i zrównoważoną mobilność. Ostatecznym celem jest świat, w który mobilność będzie czysta, bezpieczna, zautomatyzowana, wygodna i oszczędna. Dla wszystkich, na całym świecie.



## INFORMACJA PRASOWA PRESS RELEASE

Strona 5/5, 10 września 2019

Dowiedz się więcej pod hashtagem **#MobilityLifeBalance** w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej <http://www.mobilitylifebalance.com>.

### **ZF Friedrichshafen AG**

ZF jest globalnym koncernem technologicznym dostarczającym rozwiązania dla samochodów osobowych, komercyjnych oraz dla przemysłu, tym samym wspierając rozwój mobilności nowej generacji. Dzięki bogatemu portfolio, koncern oferuje zintegrowane rozwiązania w obszarze mobilności producentom pojazdów, firmom przewozowym oraz start-upom. Koncern technologiczny ZF nieustannie ulepsza swoje rozwiązania w obszarach digitalizacji i automatyzacji, aby umożliwić pojazdom widzenie, myślenie i działanie („see. think. act”).

W 2018 r. sprzedaż ZF wyniosła 36,9 miliardów euro. Firma zatrudnia 149 tysięcy pracowników w około 230 lokalizacjach w 40 krajach na świecie. Firma inwestuje każdego roku ponad sześć procent wartości swojej sprzedaży w prace badawczo-rozwojowe. Więcej informacji: [www.zf.com](http://www.zf.com)