



INFORMACJA PRASOWA
PRESS RELEASE

Strona 1/5, 10 września 2019

Bezemisyjna codzienność: ZF EVplus dostarcza więcej prądu do hybryd typu plug-in

- **Elektromobilność bez obawy o zasięg: PHEV to samochód elektryczny na każdą okazję**
- **Koncepcyjny pojazd ZF może przejechać ponad 100 kilometrów wyłącznie na napędzie elektrycznym bez konieczności doładowywania akumulatora**
- **Hybrydy typu plug-in zwiększają popularność elektromobilności i obniżają poziom emisji CO₂ w ruchu miejskim**

Friedrichshafen/Frankfurt nad Menem. ZF udowadnia, że hybrydy typu plug-in (PHEV) zasługują na miano prawdziwych samochodów elektrycznych: koncepcyjny model ZF EVplus może przejechać ponad 100 kilometrów, korzystając wyłącznie z energii elektrycznej, w rzeczywistych warunkach użytkowania. To zasięg spełniający potrzeby większości kierowców w zakresie codziennych dojazdów – bez konieczności doładowywania akumulatora. Dzięki temu elektromobilność może stać się codziennością dla szerokiego grona klientów użytkujących jeden pojazd w rodzinie. Podczas dłuższych podróży na urlop czy weekend wykorzystywany jest silnik spalinowy. ZF zaprezentuje koncepcyjny model EVplus podczas targów IAA 2019.

W Niemczech ponad 88 procent osób dojeżdżających do pracy przemierza codziennie poniżej 100 kilometrów. Pojazd typu PHEV pokonuje taki dystans w całości w trybie elektrycznym – bez konieczności doładowywania akumulatora. ZF udowadnia, że koncepcyjny model EVplus zapewnia zasięg wynoszący ponad 100 kilometrów wyłącznie na napędzie elektrycznym i bez konieczności doładowywania akumulatora w międzyczasie, co prawie całkowicie spełnia codzienne potrzeby większości osób dojeżdżających do pracy oraz rodzin.



INFORMACJA PRASOWA PRESS RELEASE

Strona 2/5, 10 września 2019

„Dla nas EVplus oznacza zmianę standardów dotyczących hybrydowych modeli typu plug-in” – objaśnia dr Michael Ebenhoch. „Dzięki EVplus kolejna generacja hybryd typu plug-in to pojazdy elektryczne zdadne do codziennego użytku”. Większy zasięg napędu elektrycznego umożliwia bezemisyjną jazdę na lokalnych, codziennych trasach. Jednocześnie silnik spalinowy eliminuje niepokój związany z ograniczonym zasięgiem, pomagając w rozwianiu wątpliwości dotyczących zakupu pojazdu z napędem elektrycznym. Dlatego też pojazdy PHEV mogą szybko sprawić, że większa liczba podróży będzie odbywać się wyłącznie w trybie elektrycznym, co z kolei obniży poziom emisji CO₂ generowanej przez ruch uliczny. Kolejną zaletą jest możliwość montażu znacznie mniejszych akumulatorów w pojazdach PHEV w porównaniu z pojazdami elektrycznymi wyposażonymi w akumulatory (BEV) w celu uzyskania większego odsetka kilometrów przejechanych na napędzie elektrycznym. Testy drogowe przy użyciu modelu koncepcyjnego EVplus wykazały, że taki sposób elektryfikacji transportu doskonale sprawdza się w codziennym życiu osób dojeżdżających do pracy oraz rodzin: „EVplus zapewnia stałą elektromobilność w codziennym życiu. Użytkownicy chcący pokonywać dłuższe dystanse tym samym samochodem mają taką możliwość bez konieczności zatrzymywania się i doładowywania akumulatora, i bez ryzyka utknięcia w miejscu” – objaśnia dr Michael Ebenhoch.

Dostępna technologia jako podstawowa

Model koncepcyjny EVplus oparto na masowo produkowanym samochodzie osobowym z 8-biegową przekładnią hybrydową typu plug-in, dostarczaną przez firmę ZF. Inżynierowie z tej korporacji technologicznej zamontowali mocniejszy akumulator – o pojemności brutto wynoszącej 35 kWh – w samochodzie klasy średniej o nadwoziu typu sedan. Stała moc 65 kW i moc szczytowa wynosząca do 95 kW sprawiają, że moc silnika elektrycznego zintegrowanego z przekładnią odpowiada standardowi produkcji masowej. W rzeczywistych warunkach taka moc umożliwi modelowi koncepcyjnemu ZF pokonywanie dystansu ponad 100 kilometrów wyłącznie na napędzie elektrycznym, bez konieczności doładowywania akumulatora – o dowolnej porze roku i przy działających systemach pomocniczych,



INFORMACJA PRASOWA PRESS RELEASE

Strona 3/5, 10 września 2019

takich jak klimatyzacja czy ogrzewanie. Każdy, kto od czasu do czasu przejeżdża dłuższe dystanse, odczuje zalety EVplus. Dzięki silnikowi spalinowemu, który można uruchamiać w razie potrzeby, możliwe jest odbywanie również dłuższych podróży.

Więcej mocy elektrycznej, rzadsze korzystanie z silnika spalinowego

Znacznie większy zasięg EVplus w trybie jazdy z napędem elektrycznym korzystnie wpływa na zachowania użytkowników. Użytkownicy obecnych pojazdów PHEV często nawet nie ładują akumulatorów w swoich samochodach. Jest to spowodowane tym, że zasięg napędu elektrycznego nie wystarcza do codziennego użytku. To z kolei negatywnie wpływa na rzeczywisty bilans energetyczny tych pojazdów PHEV. Z EVplus wygląda to zupełnie inaczej: po naładowaniu akumulatora w przydomowym garażu lub w pracy kierowca może pokonać odległość 100 kilometrów w trybie całkowicie elektrycznym.

Użytkownicy EVplus mogą też wjeżdżać do centrów miast w trybie całkowicie elektrycznym, eliminując lokalnie emisję tlenku azotu i znacząco wpływając na zmniejszenie stężenia pyłu zawieszonego. W ten sposób można rozwiązać debatę nad zakazami wjazdu i ograniczeniami mobilności. W najbliższej przyszłości odpowiednie strategie jazdy oraz mechanizmy kontroli – funkcjonujące pod hasłem „geofencing” – umożliwią jazdę pojazdami typu PHEV w miastach wyłącznie na napędzie elektrycznym.

Podpis pod zdjęciem:

- 1) E-mobilność bez obaw o zasięg: ZF EVplus zmienia pojazdy typu PHEV w samochody elektryczne na każdą okazję. Konceptyjny model ZF może przejechać ponad 100 kilometrów w trybie napędu elektrycznego bez doładowywania akumulatora.

Zdjęcia: ZF

Kontakt dla prasy:



INFORMACJA PRASOWA
PRESS RELEASE

Strona 4/5, 10 września 2019

Frank Discher, Technology and Product Communications, Tel: +49 7541 77-960770, e-mail: frank.discher@zf.com

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications, Heritage Communications, tel: +49 7541 77-2488, e-mail: robert.buchmeier@zf.com

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications, Heritage Communications, tel: +49 7541 77-2488, e-mail: robert.buchmeier@zf.com

Marta Surowiec, Communications Eastern Europe
tel.: +48 501 102 429, e-mail: marta.surowiec@zf.com

#MobilityLifeBalance

Dla większości z nas mobilność oznacza przede wszystkim wolność i autonomię. Ostatnio ze względu na tłok na drogach, zanieczyszczenie, dużą ilość wypadków oraz brak dyspozycyjności, jest ona jednak również przyczyną coraz większego stresu. Coraz trudniej jest znaleźć dla każdej osoby optymalne rozwiązanie spośród aktualnie dostępnych opcji w zakresie mobilności. ZF zwraca uwagę na to wyzwanie poprzez kampanię **#MobilityLifeBalance**, proponując szereg rozwiązań, które umożliwią coraz lepszą i zrównoważoną mobilność. Ostatecznym celem jest świat, w który mobilność będzie czysta, bezpieczna, zautomatyzowana, wygodna i oszczędna. Dla wszystkich, na całym świecie.

Dowiedz się więcej pod hashtagem **#MobilityLifeBalance** w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej <http://www.mobilitylifebalance.com>.

ZF Friedrichshafen AG

ZF jest globalnym koncernem technologicznym dostarczającym rozwiązania dla samochodów osobowych, komercyjnych oraz dla przemysłu, tym samym wspierając rozwój mobilności nowej generacji. Dzięki bogatemu portfolio, koncern oferuje zintegrowane rozwiązania w obszarze mobilności producentom pojazdów, firmom przewozowym oraz start-upom. Koncern technologiczny ZF nieustannie ulepsza swoje rozwiązania w obszarach digitalizacji i automatyzacji, aby umożliwić pojazdom widzenie, myślenie i działanie („see. think. act”).

W 2018 r. sprzedaż ZF wyniosła 36,9 miliardów euro. Firma zatrudnia 149 tysięcy pracowników w około 230 lokalizacjach w 40 krajach na świecie. Firma inwestuje



INFORMACJA PRASOWA
PRESS RELEASE

Strona 5/5, 10 września 2019

każdego roku ponad sześć procent wartości swojej sprzedaży w prace badawczo-rozwojowe. Więcej informacji: www.zf.com