



Zero émissions au quotidien : l'EVplus de ZF fournit plus de courant aux hybrides rechargeables

- **L'électromobilité sans inquiétude liée à l'autonomie : le véhicule hybride rechargeable idéal en toute circonstance**
- **Le concept car électrique de ZF parcourt plus de 100 kilomètres en s'appuyant uniquement sur son autonomie et avec une charge unique de batterie**
- **Les hybrides rechargeables mènent rapidement à plus d'électromobilité et à une réduction des émissions de CO2 sur les routes**

Friedrichshafen/Francfort-sur-le-Main. ZF prouve que les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) peuvent être considérés comme de véritables véhicules électriques. Purement électrique, le concept car EVplus de ZF parcourt plus de 100 kilomètres en conditions réelles. Cette autonomie est suffisante pour assurer les déplacements quotidiens de la plupart des conducteurs, avec une charge unique de la batterie. L'électromobilité est ainsi possible au quotidien pour de nombreux automobilistes, avec une seule voiture familiale. En ce qui concerne les voyages occasionnels plus longs, comme les vacances ou les week-ends, le moteur entre en jeu. ZF dévoile son concept EVplus au salon IAA 2019.

En Allemagne, plus de 88 % des personnes qui se rendent au travail en voiture parcourent des distances quotidiennes inférieures à 100 kilomètres. Un véhicule hybride rechargeable peut assurer ces distances entièrement en mode électrique, avec une charge unique de la batterie. ZF le prouve avec son concept car EVplus. Son autonomie électrique de plus de 100 kilomètres couvre la quasi-totalité des besoins quotidiens de la grande majorité des usagers et des familles, presque entièrement à l'électricité, et sans avoir à recharger le véhicule en cours de route.

« Pour nous, l'EVplus marque un changement de paradigme avec les hybrides rechargeables », explique Stephan von Schuckmann, Responsable de la division Car Powertrain Technology chez ZF. « Grâce



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/5, 10-09-2019

à l'EVplus, les prochaines générations de véhicules hybrides rechargeables seront électriques et adaptées à un usage quotidien. » L'autonomie électrique plus importante permet une conduite sans émissions polluantes sur les trajets quotidiens. Parallèlement, la présence d'un moteur réduit l'inquiétude liée à l'autonomie que ressentent les conducteurs, contribuant ainsi à éliminer les réserves existantes face à l'achat d'un véhicule électrique. Par conséquent, les véhicules hybrides rechargeables pourraient rapidement garantir un plus grand nombre de trajets effectués entièrement en mode électrique, réduisant ainsi les émissions de CO2 sur les routes. Les batteries des véhicules hybrides rechargeables sont nettement plus petites que celles des véhicules électriques pour atteindre cette capacité d'autonomie, ce qui représente un avantage complémentaire. Des essais sur route avec le concept car EVplus montrent que ce type d'électrification fonctionne très bien dans la vie réelle des automobilistes. « L'EVplus assure une électromobilité constante au quotidien. Quiconque souhaite parcourir des distances plus longues dans ce même véhicule pourra le faire sans avoir à s'arrêter et attendre qu'il se recharge, en risquant de se retrouver bloqué », explique Dr. Michael Ebenhoch, Vice-Président du Développement de la division Car Powertrain Technology de ZF.

Une technologie de base à disposition

Le concept car EVplus se base sur une voiture particulière courante équipée d'une transmission hybride rechargeable à 8 rapports ZF. Les ingénieurs de l'entreprise technologique ont installé une batterie plus puissante, d'une capacité brute de 35 KWh, dans une berline de milieu de gamme. Avec une puissance continue de 65 kW et une puissance de pointe allant jusqu'à 95 kW, la puissance du moteur électrique intégré dans la transmission correspond aux standards de production en série. En conditions réelles, cela permet au concept car de ZF de parcourir une distance de plus de 100 kilomètres avec une charge unique de la batterie, quelle que soit la saison et avec des systèmes complémentaires actifs tels que la climatisation ou le chauffage. Avec l'EVplus, tous ceux qui souhaitent faire de plus longs voyages disposent d'un avantage décisif : le moteur à combustion interne, qui peut être enclenché en cas de besoin, permet d'effectuer des trajets plus longs.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/5, 10-09-2019

Plus de puissance électrique, moins de combustion interne

Grâce à l'importante augmentation de l'autonomie de l'EVplus en mode électrique, le comportement des usagers est également amélioré. Souvent, les conducteurs des véhicules hybrides rechargeables ne chargent même pas la batterie au départ. La raison en est que l'autonomie électrique ne suffit pas pour un usage quotidien ce qui a un effet négatif sur le bilan énergétique réel de ces véhicules. Les choses sont différentes avec l'EVplus : une fois le véhicule rechargé, les automobilistes peuvent parcourir une distance de 100 kilomètres, entièrement en mode électrique.

Avec l'EVplus, les centres-villes sont également accessibles en mode électrique, ce qui permet d'éliminer les émissions locales d'oxydes d'azote et de réduire les concentrations de particules fines. C'est une façon de mettre un terme aux discussions sur les interdictions de circuler et les restrictions de mobilité qui en découlent. Dans un avenir très proche, des stratégies de conduite et des mécanismes de contrôle appropriés, avec notamment le « geofencing (géo-repérage) », garantiront que les hybrides rechargeables circulent bien en mode électrique dans les villes.

Légende :

- 1) L'électromobilité sans l'inquiétude liée à l'autonomie : l'EVplus de ZF transforme l'hybride rechargeable en véhicule électrique en toutes circonstances. Le concept car de ZF parcourt plus de 100 kilomètres uniquement à l'électrique avec une charge unique de batterie.

Photos : ZF

Contacts presse :

Frank Discher, Technology and Product Communications,

Tél.: +49 7541 77-960770

E-mail : frank.discher@zf.com



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 4/5, 10-09-2019

Robert Buchmeier, Head of Technology and Product Communications,
Heritage Communications,
Tél.: +49 7541 77-2488
E-mail : robert.buchmeier@zf.com

Michaela Demissy, MDS COM
Relations Presse France
Tél.: 01 60 84 53 92
E-mail : infopresse@mdscom.fr

#MobilityLifeBalance

Pour la plupart d'entre nous, la mobilité signifie à l'origine une liberté personnelle et autodéterminée. Plus récemment, en raison de la congestion, des émissions, des accidents et d'un manque de disponibilité, elle est devenue une cause de stress supplémentaire. Il devient de plus en plus difficile de déterminer la meilleure option pour chaque individu parmi l'éventail de solutions de mobilité actuellement disponibles.

ZF rappelle ce défi avec sa campagne **#MobilityLifeBalance** et sa gamme de solutions qui contribuent à une offre de mobilité meilleure et plus durable. L'objectif est de permettre une mobilité propre, sûre, automatisée, confortable et abordable, disponible partout et pour pratiquement tout le monde.

Pour en savoir plus sur le sujet, consultez le hashtag **#MobilityLifeBalance** sur les réseaux sociaux ou sur le site <http://www.mobilitylifebalance.com>

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 5/5, 10-09-2019

Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur : www.zf.com/press