



ZF na autosalóně IAA 2019:

Technologie propojují mobilitu, lidi a ochranu ovzduší

- **Iniciativa #MobilityLifeBalance společnosti ZF: uspokojení potřeby mobility lidí pomocí udržitelných řešení**
- **Díky ZF EVplus je elektromobilita vhodná pro každodenní použití bez obav z vybití baterií vozidla**
- **Všechny ZF produkty vystavené na IAA snižují emise a zvyšují bezpečnost vozidla**
- **Autonomní elektrická kyvadlová doprava se stará o to, aby centra měst byla příjemnější pro život**

Friedrichshafen / Frankfurt nad Mohanem. Coby průkopník udržitelné mobility sleduje společnost ZF i nadále svůj strategický cíl Vision Zero (Vize nula) – nulové emise, nulové nehody. Na IAA 2019 představuje ZF řešení připravená pro trh, která okamžitě sníží emise CO₂ v silničním provozu, přičemž hlavním trhákem je především EVplus, koncept společnosti ZF pro plug-in hybridy nové generace. Jeho čistě elektrický dojezd přes 100 kilometrů z něj činí elektromobil vhodný pro každodenní použití. Spalovací motor přijde ke slovu pouze zřídka, při cestování na větší vzdálenosti. Elektromobilita se tak stává použitelnou pro širokou skupinu zákazníků i v případě každodenního využívání jediného automobilu v rodině. Kromě toho dodává společnost ZF systémy pro nová řešení mobility, jako je autonomní elektrická kyvadlová doprava pro městská centra. To může pomoci přesvědčit lidi, aby změnili své stávající návyky a využívali nové a ekologické možnosti mobility.

„Individuální mobilita je jedním z výdobytků, které v posledních desetiletích výrazně zlepšily naši kvalitu života. Společnost ZF je synonymem technického pokroku, který mobilitu, potažmo svobodu pohybu, udržuje čistou, bezpečnou a cenově dostupnou pro současné i budoucí generace,“ řekl Wolf-Henning Scheider, generální ředitel společnosti ZF Friedrichshafen AG na IAA 2019. „Koneckonců, pobídnout zákazníky a doprovázet je na jejich cestě k elektromobilitě



může být lepším řešením než zákazy, regulace a požadavky, aby se lidé bez mobility obešli, zejména v krátkodobém horizontu.“

Technologická společnost ZF spojuje svůj závazek k udržitelnosti a ochraně ovzduší společně s požadavkem na mobilitu, která je přátelská k lidem. Na IAA se k tomu jasně hlásí formou své iniciativy #MobilityLifeBalance, která byla odstartována v červenci. Vizí této iniciativy je svět, v němž mají lidé přístup k mobilním službám shodujícím se s jejich pohledem na život. ZF investuje velké prostředky do inovativní techniky, která pomáhá snižovat emise CO₂ a zvyšovat bezpečnost silničního provozu. Všechny produkty a technologie představené na veletržním stánku společnosti ZF přispívají ke snižování emisí nebo ke zvyšování bezpečnosti všech účastníků silničního provozu.

S PHEV již není třeba řešit dojezd – elektromobil pro každou příležitost

ZF na IAA ukazuje, že plug-in hybridy (PHEV) lze považovat za skutečné elektromobily: Koncept vozu ZF EVplus ujede přes 100 kilometrů výhradně na elektrický pohon – v podmínkách reálného provozu. Vyšší elektrický dojezd pokrývá každodenní místní popojížděky bez emisí. Spalovací motor zároveň odstraňuje neustálou obavu z vybití baterie, kterou řidiči mívají během cesty, a napomáhá tak rozptýlit výhrady uváděné v souvislosti s koupí elektromobilu. To znamená, že PHEV by mohly rychle zajistit, aby se více jízd uskutečňovalo výhradně v elektrickém režimu, čímž by došlo ke snížení lokálních emisí CO₂ v silničním provozu.

S EVplus je možné také v čistě elektrickém režimu vjíždět do center měst, aniž by byla zatěžována emisemi oxidů dusíku a s výrazně nižšími koncentracemi jemných prachových částic. Diskuse o zákazech vjezdu a následně nižší mobilitě by tím proto mohly být z dlouhodobého hlediska vyřešeny. Odpovídající strategie řízení vozidel a kontrolní mechanismy – přesněji řečeno geofencing – mohou zajistit, aby se v městských oblastech jezdilo pouze elektricky.



PRESSE-INFORMATION
TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3/5, 10.9.2019

Nové koncepce mobility: udržitelnější a vstřícnější k zákazníkům

Dalším technologickým krokem k předcházení emisím CO₂ v městské dopravě budou autonomní taxíky a obecně relativně nový segment služeb spolujízdy (ride-hailingu). Díky inteligentně kontrolovaným a autonomně se pohybujícím vozovým parkům se bude snižovat potřeba individuálních automobilů, zejména v městských aglomeracích, aniž by se cestující museli vzdát pohodlné jízdy přímo do požadovaného cíle. ZF přitom spoléhá na koncepci samostatných jízdních pruhů pro takováto vozidla – to znamená zón, v nichž již dnes mohou být autonomní vozidla provozována jednodušeji a bez zákonných omezení.

Poskytnutím takových jízdních pruhů pro autonomní kyvadlovou dopravu mohou města a obce přispět k rychlému nasazení dostupné technologie v centrech měst, a tím ke snížení úrovně jejich znečištění. Kromě aspektu ohleduplnosti vozidel vůči životnímu prostředí hovoří ve prospěch této koncepce také jejich nízké provozní náklady. Tímto způsobem lze veřejnou dopravu učinit efektivnější, než je tomu dnes v její stávající formě.

V následujících pěti letech očekává ZF v tomto segmentu celosvětový silný nárůst trhu o 1,5 milionu vozidel. Naše společnost k tomuto růstu přispívá širokou nabídkou produktů ze segmentu inteligentní řídicí elektroniky, podvozkové technologie, elektrických pohonů a aktivních i pasivních bezpečnostních systémů.

Popisky:

- 1.) Mottem společnosti ZF pro autosalon IAA 2019 je #MobilityLifeBalance. ZF zde představí technologie propojující mobilitu, lidi a ochranu ovzduší.
- 2.) E-mobilita bez obav z vybití baterie: EVplus společnosti ZF proměňuje PHEV v elektromobil pro každou příležitost. Koncept vozidla ZF ujede více než 100 kilometrů čistě elektricky na jedno nabití baterie.



PRESSE-INFORMATION
TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4/5, 10.9.2019

3.) Technika ZF umožňuje provoz autonomního robo-taxi. Takovéto inteligentně řízené a autonomně fungující vozové parky pomohou snížit počet individuálních automobilů v městských oblastech, aniž by bylo nutné omezovat dopravní obslužnost. Na obrázku: Wolf-Henning Scheider, předseda představenstva ZF Friedrichshafen AG.

Fotografie: ZF

Kontakt pro tisk:

Marta Surowiec, Head of Communications - Eastern Europe,

Telefon: +48 501120429, e-mail: marta.surowiec@zf.com

Šárka Bouřová, Regional Communications Management

Telefon: +420 777 140 047, e-mail: sarka.bourova@zf.com

#MobilityLifeBalance

Mobilita znamenala původně pro většinu z nás osobní, individuálně definovanou svobodu. V poslední době se však důsledkem dopravních kolapsů, emisí, nehod a nízké dostupnosti stává spíše příčinou neustálého stresu. Je stále obtížnější zvolit ze současné nabídky různých řešení mobility to nejlepší pro každého jednotlivce. ZF tuto výzvu zdůrazňuje ve své kampani **#MobilityLifeBalance** a nabízí celou škálu možností pro lepší a udržitelnější mobilitu. Cílem je pomoci dosáhnout čisté a bezpečné mobility, která je automatizovaná, komfortní a dosažitelná. Doslova pro kohokoliv, kdekoliv.

Více k tomuto tématu se dozvíte na hashtagu **#MobilityLifeBalance** na sociálních sítích nebo online na <http://www.mobilitylifebalance.com>.

ZF v České republice

ZF je v ČR zastoupena v sedmi městech, a to v Klášterci, Žatci, Plzni, Stankově, Frýdlantu, Jablonci, Staré Boleslavi. Společnost zaměstnává v zemi přibližně 3 200 lidí. V roce 2018 dosáhla ZF v České republice tržeb ve výši téměř 330 mil. € (cca 8,5 mld. Kč).

ZF Friedrichshafen AG

ZF je globálním výrobcem a dodavatelem technologických systémů do výroby osobních vozidel, užitkových vozidel a průmyslových technologií, které umožňují realizaci příští generace mobility. Stávající portfolio moderních technologií je podstatou integrovaných řešení, dodávaných do výroby vozidel, poskytovatelům řešení mobility, jakož i start-up společnostem, působících v oblasti přepravy a mobility. Společnost ZF neustále pracuje



PRESSE-INFORMATION
TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5/5, 10.9.2019

na udržitelném vývoji svých systémů v oblasti digitální konektivity a automatizace, které vozidlům umožňují vidět, myslet a adekvátně jednat.

V roce 2018 společnost ZF dosáhla obrátu z prodeje ve výši 36,9 miliard eur. Ve společnosti působí v globálním měřítku 149 000 zaměstnanců, ve 230 výrobních závodech, ve 40 zemích světa. Ze svého obrátu ZF pravidelně investuje každý rok šest procent do výzkumu a vývoje.

Další tiskové zprávy a fotografie jsou k dispozici pod odkazem: www.zf.com