新型の乗用車用 2 速電動ドライブを発表

- **ワールドプレミア：ZF の 2 速電動ドライブ**
- **統合システムがエネルギー変換効率と航続距離を改善**
- **モジュラー設計：高性能車用にスケールアップが可能**

フリードリヒスハーフェン/クレットヴィッツ発；ZFは、先進の電動モーターと変速機構およびパワーエレクトロニクス（インバーター）を統合した乗用車向けの新型2速電動ドライブを発表しました。エネルギー変換効率の向上によって、1回の充電で走行可能な距離が延びています。またコンパクトな設計により、小型乗用車に適したユニットです。スポーツカーや高性能車両向けに、チューニングおよびスケールアップが可能なモジュラー構造を採用しています。

ZFは、新型の2速電動ドライブを通して乗用車の電動化を次のステージに引き上げます。「日常生活に使用する電気自動車には、1回の充電でできるだけ長く走行できる性能が求められます。エネルギー変換効率を1パーセント向上させることで、走行可能距離を2パーセント延ばすことができます」と、ZFのEモビリティ事業部でシステムハウス部門を統括するバート・ヘルヴィックは述べています。ZFはシステム化に関する知見を活用し、最高出力140kWの新型モーターと2速の変速機構を組み合わせ、高性能な新型電動アクスルドライブを開発しました。「電動モーター、ギヤボックスおよびパワーエレクトロニクスに関する独自のノウハウを統合することで、ベストな航続距離を実現しました」とヘルヴィックは付け加えました。

新しい2速機構によってエネルギー消費が削減されるため、1速のユニットと比較して航続距離は最大5パーセント向上します。ギヤチェンジは時速70キロで行われますが、車両のCAN通信に接続することで、自動車メーカーの要望に応じてデジタルマップやGPSなどと連携した独自のシフトストラテジーを設定することも可能です。例えば、次の充電スポットまでの距離を計算して必要に応じてエコモードに切り替えたり、高速道路上では地形に応じた効率の良い変速を行ったりする事もできます。また、システムのソフトウェアはクラウドへの接続によってアップデートが可能です。

エネルギー効率の向上によって、現状と同じサイズのバッテリーを搭載して航続距離を延ばすか、航続距離をそのままに、小型のバッテリーを使用するか、自動車メーカーには 2 つの選択肢が生まれます。

ZF Friedrichshafen AG
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com

モジュラー設計
コンパクトに設計されたこの 2 速駆動システムは、車内空間を広くとる事が重要な小型乗用車にメリットをもたらします。

また、自動車メーカーの性能に対するニーズにも対応します。「これまで自動車メーカーは、トルクかトップスピードのどちらかを重視して電動モーターの選択が必要でしたが、この電動ドライブはその問題を解決します。例えばトレーラーをけん引中の乗用車などの車両でも、高速走行が可能になります」とヘルヴィックは述べています。モジュラー設計の新型 2 速トランスミッションは、250kW までの高出力モーターと組み合わせることで、より強い加速と高い最高速度を実現するなど、様々なニーズに対応します。

キャプション:
1) 航続距離かパフォーマンスか？ ZF の 2 速電動ドライブは、モジュラー設計によって電気自動車メーカーの相反するニーズに応えます

2) 変速機構とパワーエレクトロニクス、およびコンパクトな電動モーターを統合した ZF の新しい電動ドライブは、最高レベルのエネルギー変換効率を誇ります

写真:ZF

本件に関するお問い合わせ先
Frank Discher, Technology and Product Communications,
Phone: +49 7541 77-960770, e-mail: frank.discher@zf.com

コーポレート・コミュニケーション　岡部志帆、中村典子
JapanPresse.TKY@zf.com

#MobilityLifeBalance
モビリティはもともと、多くの人にとって個人的で、自由に選択できるものでした。現在では渋滞、エミッション、事故、さまざまな制限のため、ストレスの原因となっています。個人が最適なモビリティソリューションを選択することはますます難しくなりつつあります。

ZFは**#MobilityLifeBalance**キャンペーンを通じて、より優れた、より持続可能なモビリティの提供に貢献するさまざまなソリューションを提案します。私たちの目的は、自動、快適、そして誰にでも手が届く、クリーンで安全なモビリティを世界中全ての人に提供することです。

詳しくは、ソーシャルメディア**#MobilityLifeBalance**、またはhttp://www.mobilitylifebalance.com を検索下さい。

ZF Friedrichshafen AG について
ZF は乗用車、商用車や産業機器の分野で世界をリードし、次世代のモビリティを可能にするグローバル・サプライヤーです。幅広いポートフォリオを揃え、主要自動車メーカー、モビリティプロバイダーやスタートアップ企業に対して、輸送やモビリティの分野のソリューションを提供しています。ZF は引き続きデジタル・ネットワーキングとオートメーションのシステム開発に注力し、くるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。

ZF の総従業員数は約 14 万 9 千人、世界 40 か国に約 230 の生産拠点を展開しています。2018 年に ZF は 369 億ユーロの売上を達成しました。ZF では毎年、総売上の約 6 パーセント以上を研究開発に投資しています。

ZF Friedrichshafen AG
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com