ZF、データと AI の活用で ADAS 分野の検証と認証を加速

- **新サービス「ADAS.ai」は ADAS の市場投入のコストと時間を大幅に削減**
- **ZF とコグナタ社（Cognata）は共同で新サービスをグローバル・モビリティ・プロバイダーに提供**
- **シミュレーションではなく実路走行データを使用して ADAS の検証を支援**

米国、ミシガン州リボニア/イスラエル、レホヴォト発；ZFグループは、先進運転支援システム（ADAS）のバーチャル・エンジニアリングおよびデジタル検証向けに、データとAIに基づくスケーラブルな新サービス「ADAS.ai」を発表しました。ADAS.ai は、自動車メーカーの乗用車／商用車向けADASの開発スピードを加速させます。また、ZFのADAS.aiは、ZFだけでなく、他のティア1サプライヤーが開発したADASでも使用することができます。

ADAS.ai は以下の 2 つの画期的な技術に基づいています。1つ目は、超高解像度マルチセンサーと同期し、レベル 2 + の ADAS をグローバルに検証するために必要とされるすべてのシナリオで走行して収集されたデータセット、2 つ目は、この超高解像度のデータセットを、新しい車両アプリケーションのセンサーで「実際に見たような」センサー入力に変換する AI テクノロジーで、これはイスラエル、レホヴォトのコグナタ社が独自に開発したものです。

実路走行に基づくレベル 2+のシナリオ

クラウドベースの ADAS.ai には、物理的なテストドライブと既存のシミュレーション技術に基づく従来型のエンジニアリングや検証と比較して、コスト面と品質面に大きなメリットがあります。 実路走行から得たデータに基づくレベル 2 +のシナリオは、「仮想」または「フルセンサー」モードのいずれかで、設計および検証段階の複数のポイントで活用され、設計および検証プロセスを劇的に加速させ効率を向上させます。

ZF でエレクトロニクスおよび ADAS 事業部を担当するエグゼクティブバイスプレジデントのクリストフ・マーナットは次のように述べています。「私たちは、お客様や規制機関が何を求めているかを理解しているので、エンドツーエンドのアプローチで実路走行のデータを使用します。このアプローチにおいては、自動車メーカーは、信頼性の高い設計や検証のための多くのテストドライバーも何百万ドルの投資も必要ありません。私たちは、実路走行データを使用し、現実世界と仮想世界の様相を統合しています」。そして、以下のように続けます。「自動車メーカーは、最初のプロトタイプが作られる前にデジタ

ZF Group
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com

ル上で完全に検証されることを求めており、ZF はこれを実現することができます。そして、ZF は、すべての Tier 1 サプライヤーで ADAS 分野の完全なバーチャル・エンジニアリングを可能にすることを構想しています」。ZF の ADAS のバーチャル・エンジニアリングおよびデジタル検証向けサービス「ADAS.ai」は、それに係る時間とコストを最大 20%削減することができます。

ZF とコグナタ社が現実世界と仮想世界を統合

ZF の ADAS.ai には、自動運転および ADAS 向け AI アプリケーションのリーダーであるコグナタ社独自のアルゴリズムが組み込まれています。コグナタ社の CEO である Danny Atsmon 氏は以下のように説明します。「当社の AI により、ZF の ADAS.ai で、実路走行データをレベル2+までの ADAS 技術を搭載したすべての既存および新しい車両に転送し、仮想空間で検証を行うことが可能になります。わたしたちは、これをリアルからリアルへの変換と呼んでいます」。

世界最大のフロントカメラメーカーである ZF は、ADAS のハードウェアおよびソフトウェア技術、自動車メーカー独自の検証、および国際基準に準拠する必要なドキュメント作成に豊富な経験があります。ZF は、この経験を充実したバックエンド機能や高度な AI と融合させ、ADAS の市場投入までの方法を変える、効果的かつ迅速なプロセスをつくりだします。

マーナットは以下のように述べます。「私たちが優先するのは、現在と将来の ADAS 技術の安全性と信頼性です。わたしたちのエンジニアリングおよび検証サービスはこれを反映し、シミュレーションではなく、世界中で数十万マイルを走行した現実世界の運転データをベースにしています。ZF は、ADAS を実際の車両に搭載するために何が必要かを理解しているのです」。

画像：ZF

キャプション:

1. ZFのエレクトロニクスおよびADAS事業部を担当するエグゼクティブバイスプレジデントのクリストフ・マーナット
2. コグナタ社の CEO Danny Atsmon 氏
3. ZF の ADAS カメラが収集した現実世界のデータ（右）からコグナタ社独自の AI を使用したバーチャル変換（左）

ZF Group
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com

4. リアルからリアルへの変換：ADAS の検証に関わるコストと時間を削減。車両ローンチ前に、現実世界のレベル 2+の数千ものシナリオを迅速にテスト。

本件に関するお問い合わせ先:
Tony Sapienza, Head of North America Communications; ZF Group,
phone: +734 634 7342, email: tony.sapienza@zf.com

岡部志帆 コーポレート・コミュニケーション
JapanPresse.TKY@zf.com

ZF について
ZF は乗用車、商用車や産業機器の分野でシステムを提供し、次世代のモビリティを実現するグローバル・テクノロジーカンパニーです。ZF はくるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。4 つの技術分野で（車両制御、統合安全、自動運転、電動化）、車両メーカーやモビリティサービスプロバイダーに、ソフトウェアを含む包括的なソリューションを提供します。ZF は電動化技術により排出量の削減、気候の保護、モビリティの安全向上に貢献しています。
2020 年度の売上高は 326 億ユーロでした。ZF の総従業員数は 15 万人以上で、42 か国に約 270 の拠点を展開しています。

プレス関係者向け詳細情報および画像データ等はこちらをご覧ください **www.zf.com**