



小型車の車内空間をより広く ZF、業界初のフロント電動パーキングブレーキを市場に投入

- ZF、業界初のフロント電動パーキングブレーキ(EPB)を市場に投入
- 小型車に最適で、安全性と快適性も向上させるフロント EPB

フリードリヒスハーフェン発；ゼット・エフ・フリードリヒスハーフェン社(以下、ZF)は、電動パーキングブレーキ(EPB)システムをさらに多くの車種に展開するため、業界初となるフロント電動パーキングブレーキを市場に投入することを発表しました。このソリューションにより、自動車メーカーは小型車両に先進のブレーキシステムを搭載し、旧式のハンドブレーキレバーやパーキングブレーキペダルのない室内空間をデザインできます。

アッパー、ミディアム、そしてコンパクトクラスの車両では電動パーキングブレーキ(EPB)の導入が進み、ハンドブレーキレバーのないコックピットが主流となりつつあります。一方で、小型車や超小型車でそれを実現することは非常に困難でした。今回、ZFが業界初のフロント EPB 量産を開始したことにより、小型車にこの技術を導入することが可能になりました。ハンドブレーキレバーがコンパクトなスイッチに置き換わることで、室内空間に余裕が生まれ、インテリアデザインの自由度が高まります。韓国と中国で間もなく生産が開始される予定です。

ZF のアクティブ・セーフティ事業部のシニア・バイスプレジデントであるマンフレッド・マイヤーは次のように述べています。「ZF のフロント EPB 技術は、業界に真のイノベーションをもたらすものです。小型車や超小型車にも、EPB を導入してそのメリットをフル活用できるようになります。ドライバーも、高い安全性と快適性を得ることができます。」

フロント EPB による小型車向け機能の強化

EPB は、従来のパーキングブレーキ機能だけでなく、オートホールド機能によって坂道発進を容易にします。また、EPB の機能であるドライブ・アウェイ・アシストにより、ストップ・アンド・ゴーを繰り返す街乗りや渋滞時にも、ドライバーの負担を大幅に軽減します。加えて、滑りやすい坂道での駐車時には、フロントアクスルのより高い静的荷重を使って車両を止めることができるため、より安全性を向上させることができます。

ZF のフロントアクスル EPB は、フロントキャリパーの構造を少しだけ変更することで導入でき、リアのドラムまたはディスクブレーキからマニュアルパー



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/2, 2020-03-12

キングブレーキに必要な構成部品を省略できます。さらに電子構成部品やソフトウェアは、既存の ESC 制御ユニットに統合できます。つまり、車両システムからリアマニュアルパーキングブレーキシステム分の重量を減らすことができます。

「超小型車用 EPB は、これまで市場で実績を上げてきた EPB 技術を、他の車両や市場要件に適応させることができる ZF の技術力を示すものです。電動パーキングブレーキのメリットを、より多くの車両セグメントで活用することができます。」とマイヤーは述べています。

ZF は、2001 年にリアアクスル電動パーキングブレーキを業界で初めて量産しました。これまでに出荷した EPB は、全世界で 7800 万台を超える車両に搭載されています。

キャプション:

- 1) さまざまな快適機能や安全機能を提供する ZF のフロント電動パーキングブレーキ (EPB)。業界で初めて小型車両や超小型車両に搭載可能に。
- 2) ZF、業界初のフロント電動パーキングブレーキ (EPB) 技術を投入

画像: ZF

本件に関するお問い合わせ先:

Jennifer Kallweit, Technology and Product Communications

Telephone: [+49 7541 77-969441](tel:+49754177969441) e-mail: jennifer.kallweit@zf.com

岡部志帆 コーポレート・コミュニケーション

JapanPresse.TKY@zf.com

ZF Friedrichshafen AG について

ZF は乗用車、商用車や産業機器の分野で世界をリードし、次世代のモビリティを可能にするグローバル・サプライヤーです。幅広いポートフォリオを揃え、主要自動車メーカー、モビリティプロバイダーやスタートアップ企業に対して、輸送やモビリティの分野のソリューションを提供しています。ZF は引き続きデジタル・ネットワーキングとオートメーションのシステム開発に注力し、くるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。

ZF の総従業員数は約 14 万 9 千人、世界 40 か国に約 230 の生産拠点を展開しています。2018 年に ZF は 369 億ユーロの売上を達成しました。ZF では毎年、総売上の約 6 パーセント以上を研究開発に投資しています。

詳細および写真はウェブサイトをご覧ください: www.zf.com