



ZF の coASSIST は、低コストで自動運転レベル 2+を実現

- coASSIST は、先進の安全性能と部分自動運転機能を 1,000 米ドルをはるかに下回る価格で実現
- アジアの自動車メーカーへの coASSIST 供給契約を締結
- 市場のニーズに合わせた多様なレベル 2+ソリューションを提供

ネバダ州ラスベガス発 - 自動運転の進化は、「ゼロアクシデント」の実現に向けた鍵を握っています。ZF はパートナーとの共同作業により、「レベル 2+」の自動運転システムを開発しました。現在、業界で最も安価な ZF のシステムは、安全性能と利便性をより高いレベルに引き上げます。フルシステムサプライヤーとしてのノウハウを用い、ハードウェアとソフトウェアを統合したモジュール設計とした ZF の「coASSIST」は、2020 年よりアジアの大手自動車メーカー製量産モデルに搭載されることが決まっています。

ZF は、いわゆるレベル 2+が安全性と快適性を向上させる現実的な方法だと考えています。カメラ、ミリ波レーダーなどの高性能センサー類と中央制御ユニットを組み合わせることで、ACC (アダプティブクルーズコントロール)、信号認識、車線維持および車線変更支援や渋滞時サポートなどが可能となります。

ZF の coASSIST システムは、1,000 米ドルをはるかに下回る価格で、ユーロ NCAP 2024 で予測されるテストプロトコル適合をサポートし、一般的なレベル 2+の機能を提供することで、高いレベルの快適性と安全性を提供します。モビルアイの EyeQ™のテクノロジーを使用したこのシステムは、2020 年末までにアジアの自動車メーカー向けに量産が開始されます。また、量産開始を受け、このシステムには最新の第 21 世代 (Gen21) 中距離用レーダーを搭載します。

ZF でエレクトロニクスおよび ADAS 事業部を担当するエグゼクティブバイスプレジデントのクリストフ・マーナットは次のように述べています；
「より高いレベルの安全性能試験適合に貢献し、ドライバーの負担を軽減するレベル 2+システムが、これからの乗用車にとって重要な要素になると考えます。」

レベル2+の迅速な普及には、コストも重要な要素です。また、一般の方々が自動運転に慣れるためにも、レベル2+は有効なシステムです。統合システムサプライヤーのノウハウを活かし、ZFは以下のレベル2+システムを開発しました：



- ZF coASSIST – 最も一般的なレベル2+の機能を実現し、ユーロ NCAP適合をサポートする低コストのソリューション。モバイルアイのEyeQテクノロジーを使用
- ZF coDRIVE(コ・ドライブ) – 渋滞時サポートと高速道路走行中支援を追加。360度カメラとモバイルアイのEyeQテクノロジーにより、自動車線変更と追い越しが可能
- ZF coPILOT – レベル2+ からレベル4までに対応し、手や足での操作を行わず、自動での車線変更、追い越し、駐車やルート学習などを可能にする。NVIDIAと共同開発したZF ProAIを使用

「ZFは、業界で最も包括的なレベル2+ソリューションをもっています。例えば高速道路走行時や都市部における渋滞時の運転支援、駐車操作、ドライバーのよる指示の無いものも含めた自動車線変更など、自動車メーカーのニーズに応じた機能を提供することができます。今年のcoASSIST量産開始後、1~3年のうちに全てのレベル2+ソリューションの量産が始まる予定です」と、マーナットは結んでいます。

画像:

2020 年末までに、1,000 米ドルをはるかに下回る価格で自動運転レベル 2+ の機能を提供する coASSIST のプロトタイプを実現する予定。

本件に関するお問い合わせ先:

John Wilkerson, Product and Technology Communications
Telephone: +734 812-6979 ; email: john.wilkerson@zf.com

岡部志帆 コーポレート・コミュニケーション

JapanPresse.TKY@zf.com

ZF Friedrichshafen AG について

ZF は乗用車、商用車や産業機器の分野で世界をリードし、次世代のモビリティを可能にするグローバル・サプライヤーです。幅広いポートフォリオを揃え、主要自動車メーカー、モビリティプロバイダーやスタートアップ企業に対して、輸送やモビリティの分野のソリューションを提供しています。ZF は引き続きデジタル・ネットワークキングとオートメーションのシステム開発に注力し、くるまの「見て、考えて、動かす(see, think, act)」を可能にします。

ZF の総従業員数は約 14 万 9 千人、世界 40 か国に約 230 の生産拠点を展開しています。2018 年に ZF は 369 億ユーロの売上を達成しました。ZF では毎年、総売上の約 6 パーセント以上を研究開発に投資しています。

詳細および写真はウェブサイトをご覧ください: www.zf.com