



## **Sieg in Serie: ZF erneut als „Beste Marke“ bei ETM Awards ausgezeichnet**

- **ZF belegt Platz eins bei der Leserwahl des ETM-Verlags in der Kategorie „Nutzfahrzeuggetriebe“**
- **Zur Sicherheitssteigerung entwickelter ZF-Intarder entscheidet abermals die Kategorie „Retarder“ für sich**
- **Technologieexpertise von ZF überzeugt Leser und Fahrzeughersteller**

**Stuttgart. Über zwölftausend Leser hatten abgestimmt, am Ende siegte die ZF Friedrichshafen AG. Bei der Preisverleihung „ETM Awards“ konnte sich der Technologiekonzern zum wiederholten Male die Trophäen in den Kategorien „Beste Marke – Nutzfahrzeuggetriebe“ und „Bester Retarder“ sichern. Hersteller, Flottenbetreiber und Profi-Fahrer bleiben sich damit auch 2018 einig: Antriebssysteme von ZF bieten beste Qualität und das höchste Maß an Effizienz und Wirtschaftlichkeit.**

Die jährliche Leserwahl des ETM-Verlags gilt in der Nutzfahrzeugindustrie als zuverlässiges Indiz für das Image von Unternehmen und ihren Produkten. Wer einen oder mehrere der „ETM Awards“ gewinnen will, muss ein ebenso großes wie strenges Gremium überzeugen, nämlich die Leser der Magazine „lastauto omnibus“, „trans aktuell“ und „FERNFAHRER“. In 13 Fahrzeug- und 27 Produktkategorien gingen dieses Jahr insgesamt 12.865 Stimmen ein.

### **Ergebnis: Erneuter Doppelsieg für ZF**

Zum bereits vierzehnten Mal in Folge gewann ZF die Kategorie „Nutzfahrzeuggetriebe“. Mit 69,1 Prozent der Stimmen – ein Plus von 18,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr – behielt der Konzern aus Friedrichshafen mit deutlichem Vorsprung die Oberhand. In der Produktgruppe „Retarder“ verteidigte die verschleißfreie ZF-Dauerbremse „Intarder“ mit 68,8 Prozent aller Stimmen (Vorjahr: 55,6 Prozent) ihren Spitzenplatz.



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Seite 2/3, 22.06.2018

„Wir sind stolz, dieses Jahr wieder zwei der renommierten Trophäen zu erhalten“, so Andreas Moser, Leiter Markt der Division Nutzfahrzeugtechnik bei ZF, anlässlich der Preisverleihung am 21. Juni in Stuttgart. „Der Doppelsieg beweist, wie sehr unsere Kunden von unseren Getrieben begeistert sind. Bei ZF sehen wir dieses Vertrauen als Motivation, auch im nächsten Entwicklungszyklus den Herstellern, Flottenbetreibern und Fahrern das Höchstmaß an Wirtschaftlichkeit und Zuverlässigkeit zu garantieren.“

**Überzeugt: Getriebeexpertise von ZF**

Maßgeblich an der Siegesserie von ZF bei den „ETM Awards“ beteiligt ist das automatische Getriebesystem TraXon. Ausgestattet mit zahlreichen Getriebefunktionen wie der vorausschauenden Schaltstrategie PreVision GPS bewährt sich TraXon täglich besonders in der Fernverkehrslogistik durch Leistung und Kraftstoffeffizienz. Doch nicht nur Lkw-Hersteller zeigen sich von der Getriebeexpertise des Konzerns überzeugt, auch Bushersteller wie jüngst VDL setzen zunehmend auf das modulare Erfolgsprodukt.

Ebenfalls ausgezeichnet wird mit der Leserwahl das leistungsfähige 6-Gang-Automatgetriebe EcoLife, das seinen Dienst im Stadt- und Überlandbus leistet. Jüngst wurde das Erfolgsprodukt als EcoLife Coach für den Einsatz im Reisebus weiterentwickelt. Ausgelegt für Eingangsdrehmomente bis zu 2.300 Nm kann das 6-Gang-Automatgetriebe seine Vorteile - hoher Wirkungsgrads sowie sanfte, effiziente Beschleunigung ohne Zugkraftunterbrechung und verschleißfreies Bremsen durch den integrierten Retarder – besonders gut bei häufigen Gangwechseln innerhalb kürzester Zeit ausspielen.

Bildunterschriften:

- 1) Seriensieg im Doppel: Andreas Moser, Leiter Markt der Division Nutzfahrzeugtechnik bei ZF, anlässlich der Preisverleihung am 21. Juni in Stuttgart. Der Konzern gewann bei den diesjährigen



**PRESSE-INFORMATION**  
**PRESS RELEASE**

Seite 3/3, 22.06.2018

„ETM Awards“ zum wiederholten Mal die Kategorien „Nutzfahrzeuggetriebe“ und „Retarder“.

- 2) Das modulare Getriebesystem TraXon sorgt für Effizienz in der Nutzfahrzeugbranche. Die integrierte Zusatzbremse „Intarder“ verringert den Verschleiß der Betriebsbremse und erhöht die Sicherheit.
- 3) Das bewährte 6-Gang-Automatgetriebe EcoLife Coach eignet sich für Eingangsdrehmomente bis 2.300 Nm.
- 4) Gerade auf gebirgigen Routen im Reisebus überzeugt das ZF-Automatgetriebe EcoLife Coach.

Bilder: ZF

Pressekontakte:

**Frank Discher**, Technologie- und Produktkommunikation,  
Tel.: +49 7541 77-960770, E-Mail: [frank.discher@zf.com](mailto:frank.discher@zf.com)

**Robert Buchmeier**, Leiter Technologie- und Produktkommunikation,  
Tel.: +49 7541 77-2488, E-Mail: [robert.buchmeier@zf.com](mailto:robert.buchmeier@zf.com)

**ZF Friedrichshafen AG**

ZF ist ein weltweit führender Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik sowie der aktiven und passiven Sicherheitstechnik. Er ist mit 146.000 Mitarbeitern an rund 230 Standorten in nahezu 40 Ländern vertreten. Im Jahr 2017 hat ZF einen Umsatz von 36,4 Milliarden Euro erzielt. ZF zählt zu den weltweit größten Automobilzulieferern.

ZF lässt Fahrzeuge sehen, denken und handeln. Das Unternehmen wendet jährlich mehr als sechs Prozent des Umsatzes für Forschung und Entwicklung auf, vor allem für effiziente und elektrische Antriebe und eine Welt ohne Unfälle. Mit seinem umfangreichen Portfolio verbessert ZF Mobilität und Dienstleistungen nicht nur für Pkw, sondern auch für Nutzfahrzeuge und Industrietechnik-Anwendungen.

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial finden Sie unter: [www.zf.com](http://www.zf.com)