# The Future of Farming: Intelligente und innovative Systemlösungen von ZF auf der Agritechnica 2019

- **ZF Best Choice – Für jede Anforderung die passende Technologie**
- **Zero Emission – Systemoptimierung durch Elektrifizierung**
- **Intelligente mechanische Systeme von ZF – Smart Farming für die Landwirtschaft von morgen**

**Innovative Technologiehighlights von ZF.**
Effizient, sauber, sicher und vernetzt: So definiert ZF seine Vision „The Future of Farming".
Auf der Agritechnica zeigt das Unternehmen zukunftsweisende Lösungen für die Landwirtschaft und setzt dabei den Fokus auf Effizienz, Elektrifizierung und Smart Farming (Bild 1).
So bietet ZF maßgeschneiderte und effiziente Antriebs-Lösungen für alle Fahrzeugklassen und Technologielevel an und hält mit seiner „Best Choice"-Strategie die passende Lösung entsprechend der jeweiligen Kunden- und Marktanforderungen bereit.
Um Produktivität und Effizienz weiter zu steigern, spielt das Thema Elektrifizierung eine ebenso zentrale Rolle. Damit wird ZF dem Leitsatz „Vision Zero" gerecht – dem Ziel, neben Unfällen und ausfallbedingten Standzeiten auch Emissionen gegen Null zu reduzieren.
Als weiteres Highlight präsentiert ZF Smart Farming-Technologien. Im Vordergrund stehen die Themen Safety, Connectivity sowie Intelligent Drive Strategy. ZF demonstriert so eindrücklich seine Kompetenz im Gesamtsystem Traktor und in Anbaugeräten (Bild 2).

Bildunterschriften:

1) The Future of Farming
2) ZF Systems Solutions

Bilder: ZF

**ZF Friedrichshafen AG**
Division Industrietechnik
Kommunikation & Public Affairs
94034 Passau
Deutschland · Germany

Pressekontakt:
Alexander Eisner, Leiter Produktkommunikation Arbeitsmaschinensysteme
Tel.: +49 (0)851 494 2175, E-Mail: alexander.eisner@zf.com

Natalie Zillner, Produktkommunikation Arbeitsmaschinensysteme
Tel.: +49 (0)851 494 3067, E-Mail: natalie.zillner@zf.com

**ZF Friedrichshafen AG**
ZF ist ein weltweit aktiver Technologiekonzern und liefert Systeme für die Mobilität von Pkw, Nutzfahrzeugen und Industrietechnik. Mit einem umfassenden Technologieportfolio bietet ZF ganzheitliche Lösungen für etablierte Automobilhersteller sowie Mobilitätsanbieter und neu entstehende Unternehmen im Bereich Transport und Mobilität. Ein Schwerpunkt der Weiterentwicklung der ZF-Systeme ist die digitale Vernetzung und Automatisierung. ZF lässt Fahrzeuge sehen, denken und handeln.

ZF ist mit 149.000 Mitarbeitern an rund 230 Standorten in 40 Ländern vertreten. Im Jahr 2018 hat ZF einen Umsatz von 36,9 Milliarden Euro erzielt. Das Unternehmen wendet jährlich mehr als sechs Prozent seines Umsatzes für Forschung und Entwicklung auf.

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial finden Sie unter: https://press.zf.com
Informationen zur Landmaschine finden Sie unter: https://www.zf.com/landmaschine